

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(1997)**

PDF erstellt am: **20.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Inhaltsverzeichnis.

- 2 1997: Trendwende in der Schweizer Ferienbranche.
- 4 Wir stellen die Weichen für die Zukunft.
- 6 Das Tourismusjahr 1997: Der Aufschwung hat begonnen.
- 10 Unser Marketinggeld bringt zehnfachen Ferienumsatz.
- 12 Vom Alleingang halten wir nichts.
- 14 Grenzen? Kennen wir nicht.
- 16 Key Account Management: Ein wichtiger Erfolgsfaktor.
- 18 Ein Sommer neuer Ideen.
- 20 Wie man aus dem Winter eine heisse Jahreszeit macht.
- 22 Herbst, Winter, Frühling, Sommer, Schweiz.
- 24 Die Zukunft heisst Ferienqualität.
- 26 Die Organisation.
- 28 Der Vorstand. Die Revisionsstelle.
- 29 Der Schweizer Tourismusrat.
- 30 Bilanz 1997.
- 32 Erfolgsrechnung 1997.
- 34 Anhang zur Jahresrechnung.
- 35 Bericht der Revisionsstelle.
- 36 Neue Mitglieder 1997.
- 37 Mitglieder 1997.
- 42 Wir sind auf der ganzen Welt aktiv.

---

## Impressum.

---

Herausgeber: Schweiz Tourismus  
Gestaltung: Weber, Hodel, Schmid,  
Titelseite: Max Schmid. Rheintal, bei Maienfeld.

Gedruckt in der Schweiz auf chlorfrei gebleichtem Papier.

---

## Der Auftrag von Schweiz Tourismus.

---

Bundesbeschluss vom 16. Dezember 1994; Artikel 1: Schweiz Tourismus ist eine öffentlich-rechtliche Körperschaft. Sie soll die Nachfrage für die Schweiz als Reise- und Tourismusland fördern.