

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (1997)

Vereinsnachrichten: Die Organisation

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

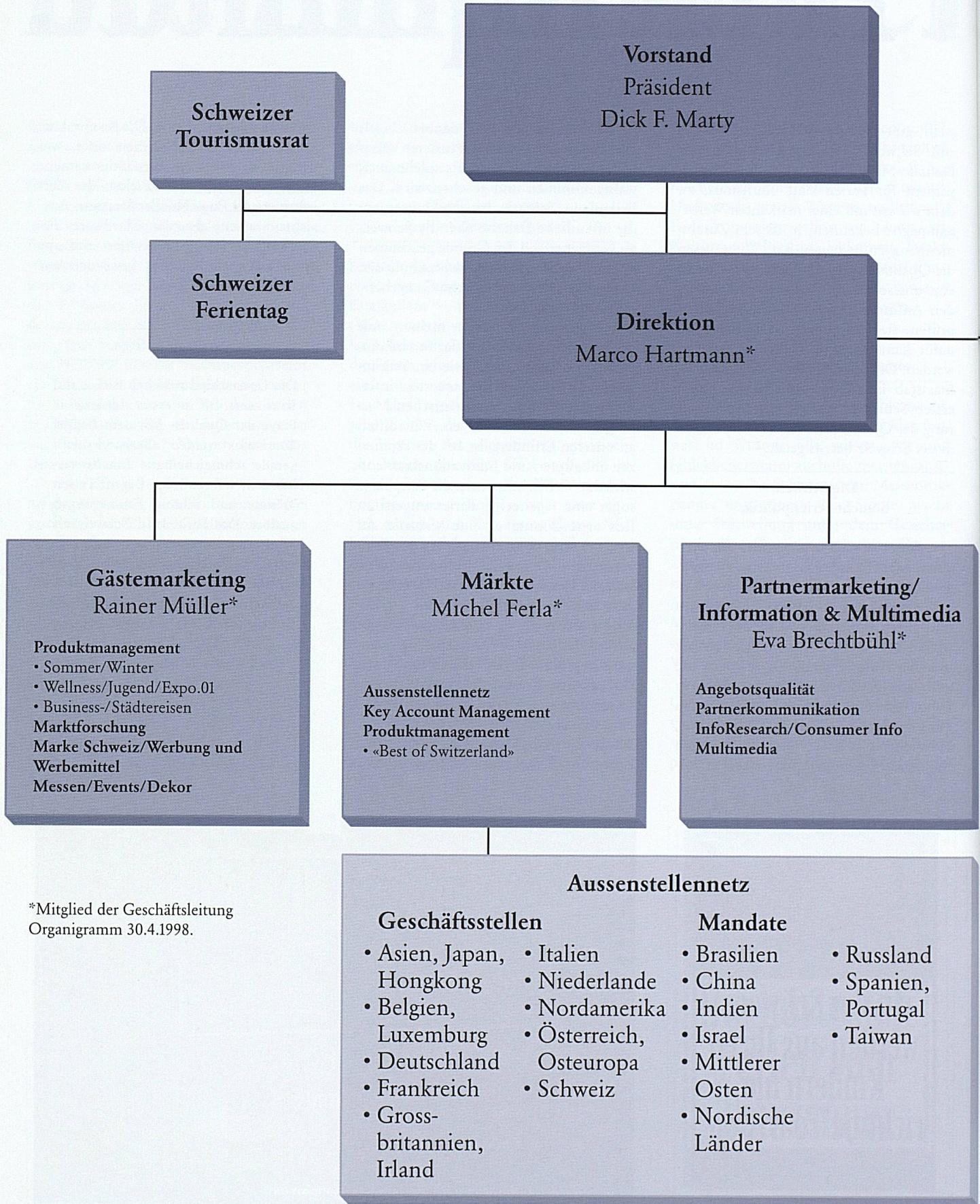
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Organisation.



It's a People Business.

Vertrauen, Mut, Transparenz, Mitgestaltung, Ganzheitlichkeit, dynamische Teamatmosphäre, gemeinsame Verantwortung, Zielorientierung, unternehmerisches Denken und Handeln... alles nur Wortschöpfungen? Nicht bei uns! Unsere weltweit 155 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die entscheidenden Garanten für unseren Unternehmenserfolg. Diese Überzeugung und das entsprechende Bebenntnis der Geschäftsleitung waren im Jahre 1997 die Triebfeder, um den Worten auch Taten folgen zu lassen. Aufbauend auf neuen Ausbildungsansätzen wurden auf diese

Weise Prozesse lanciert, die darin mündeten, dass die Unternehmensphilosophie und ein Leitbild von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gemeinsam erarbeitet und verabschiedet wurde. Alles nur Selbstzweck? Wir sind der Meinung, dass der eingeschlagene Weg entscheidend zum Erfolg von Schweiz Tourismus beigetragen hat und in Zukunft dies noch verstärkt tun wird. Mehr noch: Er soll auch zunehmend auf unsere Partnerbeziehungen und -kontakte wirken und massgebend dazu beitragen, dass wir unseren gemeinsamen Erfolg noch ausbauen können.

Human Resources
Beat Riem*

**Finanzen/Controlling/
Informatik**
Guy Luginbühl*

**Corporate
Communications/Medien**
Susanne Rieder

