

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (1997)

Artikel: Ein Sommer neuer Ideen
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-630046>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

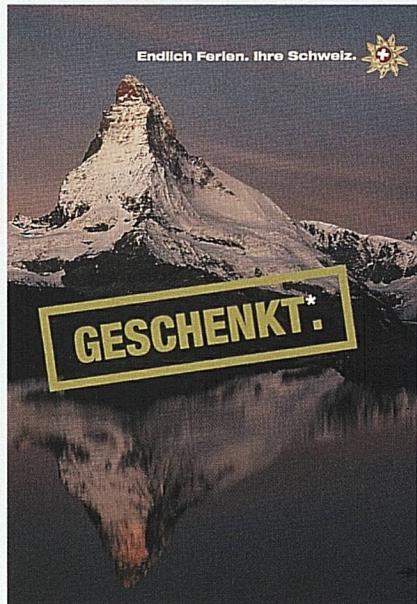
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ein Sommer



Die meisten Feriengäste geniessen die Schweiz im Sommer. 1997 war dieser für Familien sowie für Vor- und Nachsaison-Besucher besonders attraktiv.

Geschenkt.

Die Schweizer Sommersaison 1997 begann mit einer Überraschung: Die Schweiz schenkte ihren Gästen eine Nacht. Bei dieser sympathischen Aktion «Geschenkt» der Schweizer Hoteliers in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus bezahlten Gäste aus aller Welt in der Schweiz drei Hotelnächte und bekamen eine vierte inklusive Frühstück geschenkt.

Insgesamt 422 Hotels aus allen touristischen Regionen der Schweiz nahmen an dieser Aktion teil. Sechs verschiedene Preiskategorien standen zur Auswahl – die Preise für das Arrangement (drei Über-

nachtungen, eine vierte geschenkt, inklusive Frühstück) bewegten sich zwischen 150 und 570 Franken pro Person. Gültig war das Angebot vom 30. Mai bis 29. Juni und vom 12. September bis 12. Oktober.

Mit «Geschenkt.» konnte Schweiz Tourismus 52 000 zusätzliche Übernachtungen auslösen. Rund die Hälfte der teilnehmenden Gäste kamen aus der Schweiz. Mit 20 000 zusätzlichen Logiernächten erwies sich die Kombination günstige Unterkunft mit preiswerter Anreise (Deutsche Bahn-Sparpreis Schweiz) auch in Deutschland als Volltreffer. Das internationale Medieninteresse war gross. Als Gegenleistung für 80 Gutscheine für Gratsaufenthalte in der Schweiz erhielt Schweiz Tourismus in Italien die Möglichkeit, durch 776 Radiospots bei bedeutenden interregionalen und nationalen Sendern auf die Aktion «Geschenkt.»



neuer Ideen.

aufmerksam zu machen. Selbst in der «Los Angeles Times» wurde das Angebot als «Best Deal of the Week» ausgezeichnet.

Familiengünstige Ferien. Schweiz inbegriffen.

Für Familien zeigte sich die Schweiz im Sommer 1997 von der besten Seite. Schweiz Tourismus, in Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern, präsentierte attraktive Angebote für erlebnisreiche Familienferien in ungezwungener Atmosphäre und zu günstigen Übernachtungspreisen. Mit viel Fantasie und etwas Glück konnten Kinder bei einem Wettbewerb für die ganze Familie Ferien in der Schweiz gewinnen. Monatlich wurden je eine Woche Familienferien und zwei Wochenendaufenthalte für eine vierköpfige Familie verlost.

Eine grossangelegte Plakatkampagne (3000 Aushangstellen) in Zusammenarbeit mit der Allgemeinen Plakatgesellschaft APG, zahlreiche Inserate und die Beilage von 200 000 Familienpostern in einer Publikumszeitschrift machten in der Schweiz auf die Aktion aufmerksam. Der in fünf Lokalradios ausgestrahlte Radiospot zum Thema Familienferien gewann die Silbermedaille bei der jährlichen Prämierung des Schweizer Art Directors Club ADC. Eine Inseratenkampagne in Deutschland, Frankreich und Italien informierte die potentiellen Familiengäste unserer Nachbarländer. Flankierend wurden in den Hauptmärkten verschiedene Medienartikel versandt sowie alle Angebote im Internet integriert. Die Promotion «Familiengünstige Ferien. Schweiz inbegriffen.» hat über 50 000 zusätzliche Logiernächte ausgelöst.

Die Schweiz. Aus Spass am Biken.

1997 fanden das ganze Jahr über Vorbereitungen für die Eröffnung des Velolands Schweiz 1998 statt. Die neu aufgelegte Broschüre «Die Schweiz. Aus Spass am Biken.» präsentierte sieben der schönsten Radtouren und enthielt attraktive Angebote und Pauschalen sowie viele wertvolle Informationen für unbeschwerliche und erlebnisreiche Veloferien in unserem Land.

Umfrage unter Einheimischen: Warum machen Sie Ferien in der Schweiz?
«Wir haben alles, was es braucht für schöne Ferien: Seen, Berge, Wander- und Radwege – man kann überall biken oder Velofahren – das sind doch gute Gründe, in der Schweiz Ferien zu machen.» (Quelle: Schweizer Fernsehen, TAF Life, 4.9.97.)

