

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** 55 (1995)

**Artikel:** Keine Nachfrage ohne Angebot  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-629946>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

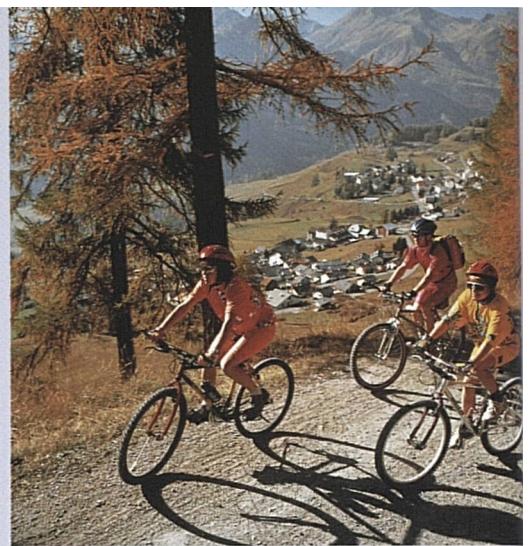
#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 19.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Der Gast fällt  
heute seinen  
Reiseentscheid  
nicht mehr nur  
nach geografi-  
schen Kriterien.  
Vermehrt geben  
die persönlichen  
Interessen des  
Touristen den  
Ausschlag für die  
Wahl des Reise-  
landes. Um den  
individuellen  
Bedürfnissen  
optimal gerecht  
zu werden, ent-  
wickelt Schweiz  
Tourismus zusam-  
men mit den Bran-  
chenpartnern  
marktgerechte,  
massgeschneider-  
te Angebote.**





## Klassische Angebotslinien und

### Trendsegmente

Um die Nachfrage zu steigern, müssen die richtigen Angebote entwickelt und verbreitet werden. Im Mittelpunkt der Angebotsentwicklung von Schweiz Tourismus stehen die Interessen des Gastes. Seinen unterschiedlichen Gründen für Ferien in der Schweiz wird Schweiz Tourismus mit der Gestaltung von klassischen Angebotslinien einerseits und Trendsegmenten andererseits gerecht.

### Der Guest im Zentrum

#### Entwicklung von marktgerechten Angeboten

Leisure	Klassische Angebote	Trendangebote
<b>Sommer</b>	Bergsommer, Städtereisen	Bike, Golf
<b>Winter</b>	Ski, Langlauf, Winterwandern, Schlitteln, Städtereisen	Snowboard
<b>Kultur</b>	Kunst, Brauchtum	Festivals
<b>Gesundheit</b>	Kuren, Privatkliniken	Wellness
<b>Best of CH</b>	Rundreisen, tour. Marken, Privatschulen, int. Veranstaltungen	Bahn
<b>Familien</b>	klassische Familienangebote	Familienerlebnis
<b>Business</b>	Kongresse, Incentives, Seminare	
<b>Geschäftsreisen</b>		

Endlich Ferien. Ihre Schweiz.

### Angebotsentwicklung ist Markenpflege

Die Unterteilung der Angebote trägt massgeblich zur Markenpflege bei. Die klassischen Angebotslinien unterstreichen den Kern oder die Basispositionierung der Marke Schweiz und vermitteln die Werte Landschaft, Prestige und Sicherheit. Mit den Trendsegmenten wird der traditionelle Markenkern aktualisiert und dynamisiert. Die Schweiz greift zeitgemäße Ferientrends frühzeitig auf, verfügt über ein abwechslungsreiches Angebot und vermittelt ein einzigartiges Lebensgefühl.

### Das Beispiel Snowboard

Im Berichtsjahr hat Schweiz Tourismus das Segment Snowboard gezielt gefördert. Mittels Befragung wurde das Marktpotential dieser Sportart ermittelt. Rund eine Million Schweizer und Deutsche haben in den vergangenen drei Jahren ihre ersten Gleitversuche mit dem Snowboard unternommen. Über zwei Millionen wollen diesen Sport in den kommenden drei Jahren ausprobieren. Um dieses rasch wachsende Gästesegment gezielt zu fördern, hat Schweiz Tourismus zusammen mit Vertretern der Snowboard-Bewegung Standards für Snowboard-Orte festgelegt. Sie umfassen Pistenangebot, Transportanlagen, Unterkunft, Verpflegung und Unterhaltung. Gegen 20 Wintersportorte erfüllen diese Standards und haben massgeschneiderte Angebote für diese Zielgruppe geschaffen.



### Snowboard-Mekka Schweiz

Um Transparenz zu schaffen, hat Schweiz Tourismus eine Broschüre hergestellt, in der die Snowboard-Orte und interessante Pauschalangebote vorgestellt werden. Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit und das hervorragende Echo der Snowboarder haben den Ruf der Schweiz als Snowboard-Mekka gefestigt.

### Wellness, Bike und Festivals in Vorbereitung

Untersuchung des Marktpotentials, Definition von Standards, Suche von geeigneten Partnern, Gestaltung und Verbreitung von marktgerechten Angeboten; mit diesem Vorgehen entwickelt Schweiz Tourismus die modernen Segmente Wellness, Bike, Festivals, Bahn und Golf, aber auch die klassischen Angebotslinien Sommer, Winter, Familien, Kultur, Best of Switzerland sowie Kongress und Incentive.

