

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: 55 (1995)

Artikel: Ereignisse, die für Aufsehen sorgen
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629948>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



**EREIGNISSE,
DIE FÜR AUFSEHEN
SORGEN.**

Mit Grossereignissen, die Wellen schlagen, präsentierte Schweiz Tourismus eine aktuelle und dynamische Marke Schweiz. Die Winterlancierung auf dem Jungfraujoch und der Switzerland Live Snow-

board Cup in London sind Beispiele dafür. Auch die Präsenz an den weltweit wichtigsten Messen leistet einen wichtigen Beitrag zur Bekanntheit und zum Image des Ferien- und Reiselandes Schweiz.

Dynamischer Auftritt in London



*Winterlancierung auf dem
Jungfraujoch*

«Wintersonne» – Top of Europe

Ende Oktober 1995 lud Schweiz Tourismus zusammen mit verschiedenen Partnern 200 Journalisten aus 12 Ländern sowie 300 Branchenvertreter aufs Jungfraujoch, um den Winter 95/96 einzuläuten. Der Anlass stand unter dem Motto «Wintersonne». Eisige Kälte und heftiges Schneetreiben liessen so richtig Winterstimmung aufkommen. Bundesrat Adolf Ogi appellierte denn auch an den symbolischen Sinn des Wortes Wintersonne, an Gastfreundschaft und Lebensfreude.

Die Vielseitigkeit des Schweizer Winters wurde mit der Vorführung einer breiten Palette von Winteraktivitäten dargestellt. Dem Anlass folgten interessante Schnupperpauschalen in über 20 Wintersportorten der Schweiz.

Covent Garden platzte aus den Nähten

Tags zuvor hatte die England-Vertretung von Schweiz Tourismus zum ersten internationalen Snowboard-Wettkampf in einer herbstlichen Grossstadt gerufen. 90 000 Besucher drängten in den Covent Garden in London, um den sportlichen Wettkampf der weltbesten Snowboarder und das bunte Rahmenprogramm mit Musik, Unterhaltung und Light-Show mitzuerleben. Die Bilder und Geschichten der beiden Anlässe gingen mit den internationalen Medien um die Welt.

Über 500 000 Kontakte an Messen

Im Berichtsjahr kam das neue, moderne und einladende Messekonzept Schweiz an den 17 weltweit bedeutendsten Fach- und Publikumsmessen zum Einsatz. Mehr als 100 touristische Partner beteiligten sich an den gemeinsamen Auftritten. Die Regionen überraschten die Besucher zudem mit gelungenen Animationen. Neu war auch der Auftritt in den Vereinigten Staaten. Die «Switzerland Travel Experience» in Orlando und Newport Beach hatte folgende Ziele: Imageauftritt der Schweiz als Ferien- und Reiseland, thematischer Auf-



Bundesrat Adolf Ogi mit Goldblume



tritt der 25 Partner und Ausbildung von amerikanischen Reisebüroangestellten zu Schweiz-Spezialisten. Die «Profi-Tour» wandte sich an Reiseveranstalter und führte in die Städte Berlin, Dresden, Leipzig, Prag und Budapest. In Basel führte Schweiz Tourismus den 8. Swiss Travel Mart, die wichtigste Incoming-Veranstaltung der Schweiz, durch. 400 Schweizer Anbieter empfingen 300 Reisefachleute aus 39 Ländern und 70 in- und ausländische Medienvertreter.

Neuer Auftritt an den wichtigsten internationalen Messen

