

**Zeitschrift:** Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale  
**Herausgeber:** Schweizerische Verkehrszentrale  
**Band:** 54 (1994)

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# 54. Geschäftsbericht 1994

Startklar für den gemeinsamen Durchbruch	2
1994 – ein Tourismusjahr der Veränderungen	5
Frischer Wind für die Schweiz als Tourismusland	6
Touristischer Input von der Marktforschung	9
Schneefamilien und Säumer in der Öffentlichkeitsarbeit	10
Auf dem Weg zur elektronischen Information	12
Starke Werbe-Auftritte für die Schweiz	13
Verkaufsförderung gemeinsam mit Partnern	15
Unsere Vertretungen – direkt am Ball	16
• Nachbarländer	16
• Übriges Europa	19
• Übersee	21
Vernetzter Auftritt mit Organisationen	23
Neue Strukturen für eine neue Strategie	24
Organe für den Schweizer Tourismus	26
Mitglieder, Organe, Hauptsitz und Vertretungen	28

Die tägliche Begegnung zwischen Gast und Gastgeber.

Sämtliche Strategien und Investitionen, Marketingpläne und Produktideen im Schweizer Tourismus konzentrieren sich auf diesen einen Punkt.

Gemeinsam mit Leistungsträgern, Verkehrsverbänden und Kurvereinen, Partnern aus Kultur, Wirtschaft und Politik setzt die Schweizerische Verkehrszentrale alles daran, diese Begegnung herbeizuführen. Unser gemeinsamer Erfolg liegt erst in der Qualität dieser Begegnung, den angenehmen Erinnerungen daran.

Die bekannte Porträtfotografin Susi Lindig lädt Sie ein auf die Spur unserer Gäste. Sie hat versucht, die Schweiz mit den Augen unserer Gäste zu sehen. Dabei ist sie freundlichen und offenen Gesichtern begegnet, die das Erlebnis Schweiz ganz persönlich prägen.

Zum Titelbild:

«Einsteigen bitte!»

Oft ist der Wagenführer oder der Kondukteur der erste Begleiter auf dem Weg in Schweizer Ferien.

Ob wir ihn auf dem Heimweg wieder treffen?