

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale
Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale
Band: 53 (1993)

Artikel: Ein Jahr des Aufbaus für die Marktforschung
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-630084>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

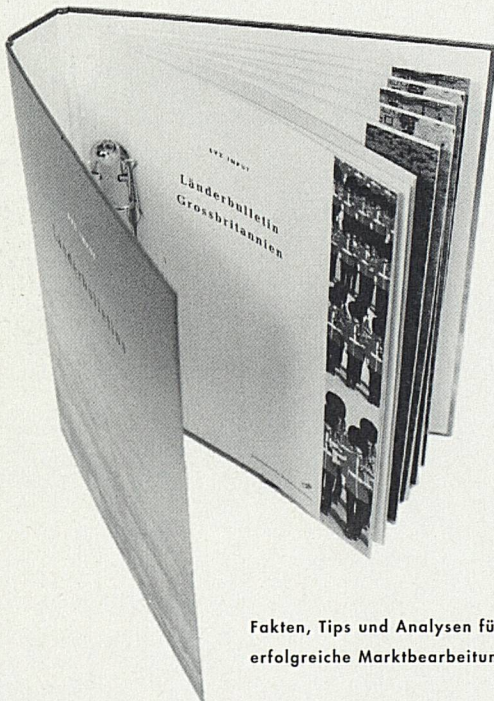
Download PDF: 25.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ein Jahr des Aufbaus für die Marktforschung

Die SVZ-Marktforschung soll eine Führungsrolle im Schweizer Tourismus ausüben – so lautet das erklärte Ziel. Mit der Erhöhung des Budgets hat man sich ein erstes Mal zu dieser Aussage bekannt. Dies ermöglichte, ein Daten-Grundgerüst einzukaufen, das die europäischen Länder vergleichbar macht. Die Daten des «European Travel Monitors» sind für ganz Europa nach der gleichen Methodik erfasst.

Nach einer Bedürfnisanalyse bei Schweizer Partnern wird der bisherige Lagebericht ersetzt durch Länderbulletins, Länderstudien, Seminare und eine Marktdatenbank.



Fakten, Tips und Analysen für eine erfolgreiche Marktbearbeitung.

«SVZ Input» ist der Name für diese neuen Dienstleistungen. Für die Länderbulletins erarbeiteten wir folgendes Konzept:

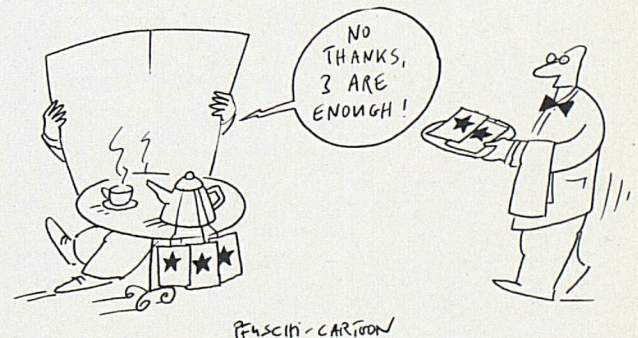
- Präsentation der Märkte in einzeln gebundenen Länderbulletins
- Periodisches Verteilen der Bulletins (jährliche Produktion und Aktualisierung)
- Vermehrtes Gewicht auf die Vermittlung von praktischen Informationen aus unseren Vertretungen an die Schweizer Partner

Klare Aussagen übersichtlich präsentiert

Besondere Aufmerksamkeit schenkte man einer optisch guten Präsentation. Das moderne Layout und eine klare Struktur sollen den Marketingverantwortlichen das Lesen und Umsetzen der Inhalte mit folgenden Schwerewichten erleichtern:

- In Kürze
- Wirtschaftstelegramm
- Eckdaten: Reiseziele, Reiseausgaben, Reiseverhalten
- Zielgruppen und Quellregionen
- Stärken-Schwächen-Profil
- Konkurrenzpositionierung
- Produktgestaltung und Trends
- Tips zur Marktbearbeitung
- Spezialbeitrag
- Aktuelles
- SVZ-Persönlich: Dienstleistungen der SVZ-Vertretungen.

Die ersten Länderbulletins – Grossbritannien, Niederlande, Österreich und Tschechien/Slowakei – wurden im Dezember fertiggestellt. Mit dem Aufbau einer Adressdatenbank gingen wir zu einer aktiven Verteilung über, von der Marktforschung zur Marktinformation. Rund 1800 Marketingverantwortliche und Entscheidungsträger erhielten die ersten Länderbulletins. Bis Ende Jahr haben sich bereits über 550 Interessenten – mit sehr positiven Reaktionen – als regelmässige Empfänger der Bulletins eingeschrieben.



Statistiken und Umfragen erlauben den Blick hinter Klischees.