

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale
Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale
Band: 53 (1993)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Vorwort	3
Tourismusjahr Schweiz 1993 – in Europa vorne dabei	5
Ein Jahr des Aufbaus für die Marktforschung	8
Öffentlichkeitsarbeit auf neuen und historischen Wegen	9
Die SVZ als Informationsdrehscheibe für Medien und Gäste	12
Unsere Werbung prägt das Bild der Schweiz	14
Verkaufsförderung als Plattform für direkte Kontakte	16
Aktiv im Markt: Unsere Vertretungen	18
• Nachbarländer	18
• Übriges Europa	20
• Übersee	24
Synergien in der Zusammenarbeit mit Organisationen	26
Ressourcen – ein Blick hinter die Kulissen	28
Organe für den Schweizer Tourismus	30
Mitglieder, Organe, Hauptsitz und Vertretungen	32

Die Schweizerische Verkehrszentrale prägt das touristische Bild der Schweiz. Bilder, Erwartungen, Wünsche führen Gäste in unser Land. Dieser Geschäftsbericht zeigt sechs Gäste-Porträts im Realität gewordenen Bild der Schweiz. Was hat sie genau hierher geführt? Welches sind die stärksten Impressionen?
 Eine Reportage des Schweizer Fotografen Claude Stahel, die im Zufall der Begegnung unsere Arbeit illustriert.

Titelseite: Christian Habegger und Mila Kostic auf einem Sonntagsausflug vom Baselbiet an den Lago Maggiore. «Schon vor der Abreise beschreiben wir uns gegenseitig die Farbe des Sees. In seinen Schattierungen überrascht er uns jedesmal von neuem.»