

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale
Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale
Band: 51 (1991)

Rubrik: Zusammenarbeit mit Behörden, Kommissionen und internationalen Organisationen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Zusammenarbeit mit Behörden, Kommissionen und Internationalen Organisationen

Schweizerische Behörden und Kommissionen

Eidgenössisches Departement für auswärtige Angelegenheiten (EDA)

Wir orientierten Diplomatenanwärter und Kanzleistagiaires über die Belange des Tourismus und die Aufgaben der SVZ. Der Ausflug mit den Teilnehmern des Exportförderungsseminars des EDA und des Bundesamtes für Aussenwirtschaft (BAWI) führte dieses Jahr ins Berner Oberland und enthielt Anschauungsunterricht zum Thema «Kultur». Die diplomatischen und konsularischen Vertretungen der Schweiz im Ausland belieferten wir wiederum mit Werbematerial sowie Berichten und Informationen über touristische Neuerungen.

Koordinationskommission für die Präsenz der Schweiz im Ausland (Koko)

Im Jubiläumsjahr der Eidgenossenschaft war die Zusammenarbeit zwischen der SVZ und der Koko erwartungsgemäss besonders eng und intensiv. Wir hatten die Federführung bei der weltweiten Informationskampagne über unser Land inne (Einzelheiten siehe Seite 15) und wirkten auch bei den verschiedenen grossen Ausstellungen im Ausland mit, wo die Schweiz Ehrengast war. Die Vorbereitungen für die Weltausstellung Colombo '92

in Genua – die Projektleitung für den Schweiz-Pavillon ist uns anvertraut worden – sind in vollem Gange, und bereits befassen wir uns auch schon mit der geplanten Teilnahme der Schweiz an der Weltausstellung 1993 in Taejon, Korea. Vom Koko-Poster haben wir Neuauflagen in zwölf verschiedenen Sprachvarianten herstellen lassen.

Internationale Organisationen

World Tourism Organization (WTO)

An der 9. Generalversammlung der WTO, die vom 30. 9. – 4. 10. in Buenos Aires stattfand, wurden neben Budget und Aktionsprogramm 1992 Wahlgeschäfte und die Aufnahme neuer Mitglieder behandelt. Dr. Peter Keller, Chef Dienst für Tourismus beim BIGA, wurde zum Präsidenten der Europa-Kommission der WTO gewählt.

Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD)

Die SVZ ist im Tourismuskomitee der OECD durch ihren Direktor vertreten. Anlässlich des Osteuropa-Seminars in Paris am 25. 11. lud die SVZ alle Teilnehmer/innen in die Porte de la Suisse ein.

European Travel Commission (ETC)

Die halbjährlichen Generalversammlungen der ETC werden jeweils in einem der 24 Mitgliedsländer abgehalten. Turnusgemäss traten dieses Jahr vom 23.–25.5. Luxemburg und vom 16.–19.10. die Schweiz (Lugano) als Gastgeber in Erscheinung. Nebst dem eigenen Budget von 1,2 Mio. US\$ konnten weitere 3–4 Mio. US\$, die von der Reisebranche in den verschiedenen Märkten zur Verfügung gestellt wurden, für Gemeinschaftsaktionen eingesetzt werden.

Die im Frühjahr 1948 in Norwegen gegründete ETC strebt eine internationale touristische Zusammenarbeit der europäischen Staaten an. Sie betreibt einen regen Informationsaustausch über Tourismus-Projekte und Marketing-Techniken mit dem Ziel, den Tourismus in und nach Europa zu fördern. In Übersee steht die gemeinsame Marktforschung und -bearbeitung im Vordergrund. Die SVZ findet über die ETC überdies ihre direkten tourismusorientierten Kontakte zur Europäischen Gemeinschaft (EG).

Alpine Tourist Commission (ATC)

An der jährlichen Generalversammlung der ATC, die vom 21.–23. 4. in Italien (Meran) stattfand, trafen sich unter dem Präsidium von SVZ-Direktor Walter Leu die touristischen Vertreter von Deutschland, Italien und Österreich. Als Gast nahm erstmals auch eine Vertreterin der Donau-Werbung teil. Infolge der politischen Situation in seinem Land blieb der jugoslawische Vertreter der Tagung fern.

Die ATC, im Herbst 1954 in München gegründet, wirbt mit stetig wachsendem Erfolg nunmehr seit 37 Jahren in den USA gemeinsam für die Alpen,

die als «Prime Destination in Europe» propagiert werden. Zur Bewerbung der «The United States of the Alps» steht der ATC ein Budget von rund 350 000 US\$ zur Verfügung. Besonders grossen Anklang findet die neue Broschüre «The Grand Tour of the Alps» mit Alpenkarte und Informationen über Reiserouten durch die fünf Länder.

Seite 43

Aus unserer Photothek: Dorfstrasse von Sils-Maria.

Seite 44

Aus unserer Photothek: Das Basler Münster.



