

Zeitschrift:	Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale
Herausgeber:	Schweizerische Verkehrszentrale
Band:	30 (1970)
Rubrik:	Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen

Die Schweizerische Verkehrszentrale durfte im Berichtsjahr wiederum auf die Unterstützung der Eidgenössischen Räte, der Landesbehörden und der verschiedenen Departements zählen. Dafür danken wir vorab dem Vorsteher des Eidgenössischen Verkehrs- und Energiewirtschaftsdepartementes, Bundesrat Roger Bonvin. Auch das Verständnis des Eidgenössischen Finanzdepartementes für die finanziellen Probleme, die bei dem großen Umbau der Liegenschaft Rue Scribe 11 bis in Paris auftauchten, sei hier erwähnt. Unser Dank gilt auch dem Eidgenössischen Amt für Verkehr, das unsere Interessen bei den einzelnen Departementen immer wieder vertreten hat, sowie dem Eidgenössischen Statistischen Amt und dem Eidgenössischen Politischen Departement. – Mit der Stiftung Pro Helvetia, der Schweizerischen Zentrale für Handelsförderung und der Swissair pflegten wir im Interesse einer umfassenden Landeswerbung engen Kontakt; das Ergebnis dieser Zusammenarbeit war eine Reihe von Gemeinschaftsaktionen im Ausland. Hervorgehoben sei auch die gute Zusammenarbeit mit den SBB, den PTT, dem Verband Schweizerischer Transportunternehmungen des öffentlichen Verkehrs, dem Schweizerischen Wirtverein, der Schweizerischen Straßenverkehrswirtschaft, dem Schweizerischen Fremdenverkehrsverband, dem Verband Schweizer Badekurorte, der Schweizerischen Vereinigung der Klimakurorte, dem Verband Schweizerischer Kur- und Verkehrsdirektoren und dem Verband

Schweizerischer Verkehrsvereine. Mit besonderer Genugtuung erwähnen wir auch unsere Verbindung mit dem Schweizer Hotelier-Verein, besonders in verschiedenen Spezialkommissionen, wie jener für die «Hotel-Revue», das einzuführende Hotelreservationssystem und anderen Fragen. Mit der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft, der Schweizerischen Filmwochenschau, der Tages- und Fachpresse, der Schweizer Reisekasse, den lokalen und regionalen Verkehrsvereinen, den Reisebüros, den Sportverbänden und vielen wissenschaftlichen Institutionen arbeiten wir ebenfalls erfreulich gut zusammen. Für die wertvolle Mitarbeit sprechen wir all diesen Organisationen unsere Anerkennung und unsern Dank aus.

Vorträge

Direktor, Vizedirektor und Mitarbeiter hielten folgende Vorträge:

Der Direktor:

am 14./15. Januar: Podiumsgespräch in Savognin,
am 17. März: Vortrag an der Internationalen Börse
für Tourismus in Berlin,

am 27. April: Kurzreferat über die Werbung für
das Reiseland Schweiz an der Dreiländer-Studien-
woche der Vereinigung Katholischer Buchhändler
und Verleger in Morschach;

am 4. Juni: Berichterstattung 1969 und Richt-
linien für die Werbung 1970 an der Mitglieder-
versammlung der SVZ in Basel,

am 11. Juni: Orientierung über die Aktion «Die

Schweiz – jung mit ihren Gästen » an der Pressekonferenz in Zürich,
am 6. Oktober: Orientierung der Parlamentarischen Kommission für Tourismus und Verkehr in Bern.

Der Vizedirektor:

am 3. September: über «Die Aufgaben der Schweizerischen Verkehrszentrale» im Rahmen der Fachausbildungskurse für Zürcher Reisebürolehrlinge in Zürich.

Der Pressechef:

am 27. November: Referat zum Thema «Beziehungen, Aufgaben und Probleme im Bereich von Fremdenverkehr und Presse aus der Sicht der Schweizerischen Verkehrszentrale» am Seminar für Fremdenverkehr an der Hochschule St.Gallen.

Der Produktionschef:

am 11. Juni: Orientierung über das 2. Internationale Jugendorchester-Festival anlässlich der Pressekonferenz der SVZ in Zürich.

Einen der Höhepunkte des Aktionsprogrammes 70 bildete der Staatsbesuch des Lord Mayor von London, zu dessen persönlichem Gefolge auch 15 Musketiere und Lanzenträger gehörten. Nebenstehend Illustration von Hans Küchler, SVZ, aus dem Programmheft. Weitere Beispiele auf den Seiten 77 und 101.

