

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale
Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale
Band: 29 (1969)

Rubrik: Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen

Mit Genugtuung durften wir auch im Berichtsjahr wieder feststellen, daß die Schweizerische Verkehrszentrale auf die Unterstützung der eidgenössischen Behörden zählen darf. So bewilligte das Parlament einen Kredit und ein Darlehen, mit dem das «Forum of Switzerland» des Londoner Swiss Centre seiner Verwirklichung einen großen Schritt näher gebracht wurde. Unser Dank gilt aber auch der Landesregierung, vorab dem Vorsteher des Eidgenössischen Verkehrs- und Energiewirtschaftsdepartements, Bundesrat Roger Bonvin, der die Tätigkeit unserer Organisation anlässlich ihrer Jubiläumsversammlung würdigte. Wir schulden besonderen Dank auch den zahlreichen Bundesstellen, so dem Eidgenössischen Amt für Verkehr, dem Eidgenössischen Statistischen Amt, der Abteilung für internationale Organisationen und dem Dienst für Information und Presse. – Mit der Stiftung Pro Helvetia, der Zentrale für Handelsförderung und der Swissair unterhielten wir besonders intensive Beziehungen, die die integrale Landeswerbung nur verstärkten. Mit dem Schweizer Hotelier-Verein wurden die Bande auf verschiedenen Gebieten speziell eng geknüpft. Eine ersprießliche Zusammenarbeit ergab sich wiederum mit den SBB, den PTT, dem Verband Schweizerischer Transportunternehmungen des öffentlichen Verkehrs, dem Schweizerischen Wirteverein, der Schweizerischen Straßenverkehrswirtschaft, dem Schweizerischen Fremdenverkehrsverband, dem Verband Schweizer Badekurorte, der Schwei-

zerischen Vereinigung der Klimakurorte, dem Verband Schweizerischer Kur- und Verkehrsdirektoren, dem Verband Schweizerischer Verkehrsvereine, der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft, der Schweizerischen Filmwochenschau, der Tages- und Fachpresse, der Schweizer Reisekasse, den regionalen und lokalen Verkehrsvereinen, den Reisebüros, den Sportverbänden und zahlreichen wissenschaftlichen Institutionen. All diesen Organisationen danken wir für ihre wertvolle Unterstützung.

Vorträge

Präsident, Direktor, Vizedirektor und Mitarbeiter der SVZ hielten folgende Vorträge:

Der Präsident:

am 16. Januar anlässlich der Fremdenverkehrstagung in Leukerbad über allgemeine Tendenzen des Tourismus und deren Einfluß auf mögliche Entwicklungsziele.

Der Direktor:

am 21. März anlässlich der Generalversammlung des Verkehrsvereins Lausanne über «Etudes de marché et propagande nationale»,

am 27. März an der Jahresversammlung des Walliser Verkehrsverbandes in Crans über «Propagande régionale et propagande nationale»,

am 11. April anlässlich der Jahreshauptversammlung des Internationalen Bodensee-Verkehrsvereins über «Aktuelles in der Fremdenverkehrswerbung», in Bregenz,

am 4. November an der 20. Jubiläumsversammlung der Luzerner Kurse für Fremdenverkehr über den «Fremdenverkehr in der Zukunft», in Luzern.

Der Vizedirektor:

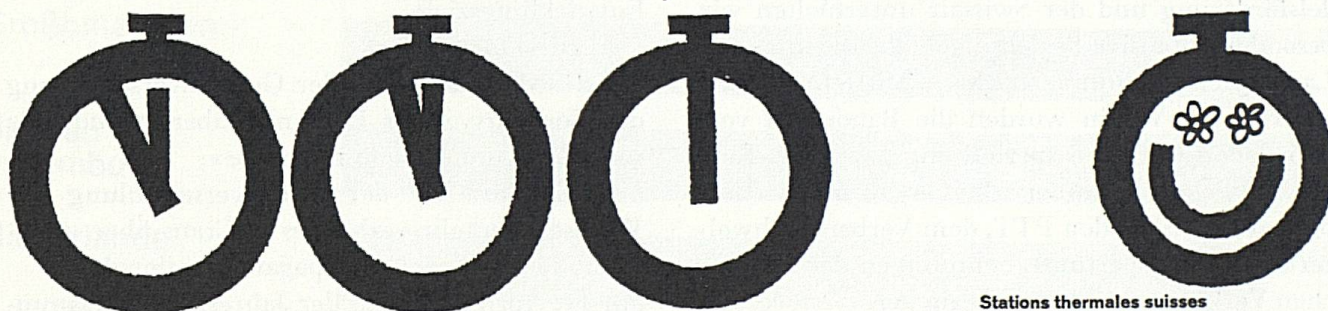
am 4. September im Rahmen der Fachausbildungskurse für Zürcher Reisebürolehrlinge über «Die Aufgaben der Schweizerischen Verkehrszentrale».

Der Pressechef:

am 2. Europäischen Seminar für Tourismus 1969, in Badgastein, 5.–19. Mai, über «Pressedienst und Gästebetreuung – zwei Hauptstützen der touristischen Werbung».

Das von Hans Küchler, SVZ, gestaltete Streifeninserat für die Bäderwerbung: «Die Badekur reguliert die Lebensuhr»

LA CURE THERMALE, PIVOT DE LA SANTÉ



Stations thermales suisses

Acquarossa	Bex-les-Bains	Leukerbad *	St. Moritz-Bad	Scuol*-Tarasp-Vulpera
Andeer	Disentis*	Passugg	Schinznach-Bad	Stabio*
Baden*	Heustrich*	Ramsach *	Schwefelbergbad	Val Sinestra
Bad Ragaz-Pfäfers	Lavey-les-Bains	Rheinfelden *	Zurzach*	
Lenk i. S.*		Rietbad*		

*—ouvert aussi en hiver

«Le Guide thermal suisse» donne d'utiles renseignements. Demandez-le à l'Office National Suisse du Tourisme case postale, 8023 Zurich Association suisse des stations thermales 5400 Baden