

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale
Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale
Band: 28 (1968)

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



50 Jahre SVZ

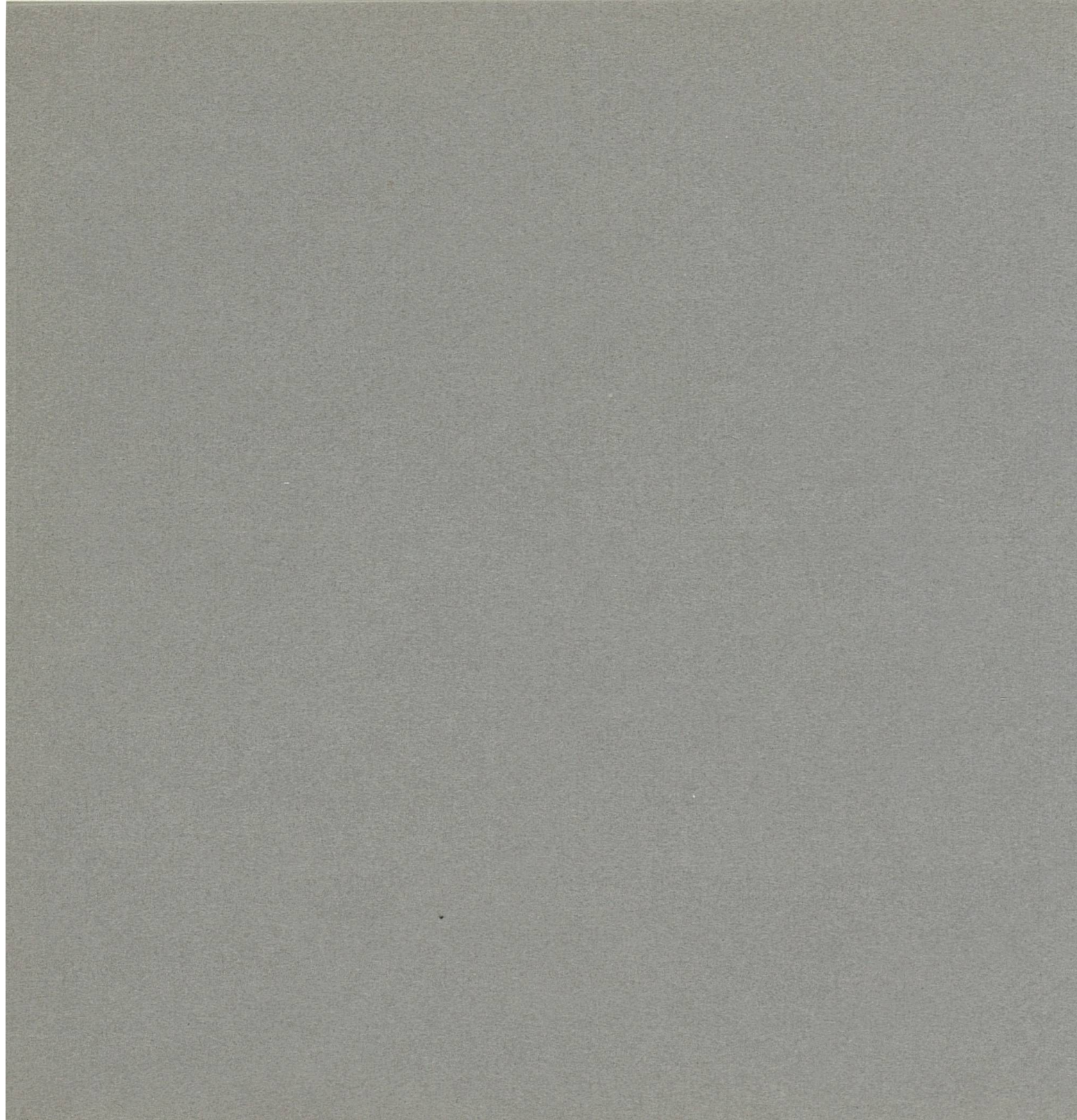
Dieser 28. Bericht befaßt sich mit dem 50. Tätigkeitsjahr der SVZ – ein nur scheinbarer Widerspruch der Zahl: man hielt die 1941 vollzogene Umwandlung in eine Körperschaft des öffentlichen Rechts für so bedeutsam, daß man zu Recht mit einer neuen Zählung begann. In fortlaufender Numerierung ist dieser Bericht der fünfzigste! Für die Darstellung des halben Jahrhunderts SVZ-Geschichte ist eine besondere Schrift geplant. Unter dem Titel «Von der Reisewerbung zur Landeswerbung» sollen darin die drei Entwicklungsphasen der SVZ seit deren Gründung nachgezeichnet werden.

In den ersten zwei Jahrzehnten strebte die noch junge SVZ in recht bewegten fremdenverkehrspolitischen Debatten eine geschlossene Gemeinschaftswerbung für das Reiseland Schweiz an und führte unablässig den Kampf gegen die Zersplit-

terung des schweizerischen Werbeefforts im Ausland.

Die zweite Phase begann mit dem Jahre 1939, als die Auslandwerbung der SVZ zum Instrument unserer nationalen Volkswirtschaft erklärt wurde. Mit dem weltweiten, um die SBB-Agenturen erweiterten Apparat konnte die SVZ nach Kriegsende die Werbung auf allen Reisemärkten wieder aufnehmen.

In der dritten, mit unserem Jahrzehnt beginnenden Phase vollzog sich dann, nicht zuletzt durch den Bau von Swiss Centres und die engere Zusammenarbeit mit allen an der Präsenz der Schweiz interessierten Kreisen, der Schritt von der Reisewerbung zur Landeswerbung. Bessere Präsenz durch umfassende Präsentation der Schweiz, hieß die knappe Formulierung, die ein Appell an alle im Ausland auftretenden Firmen und Organisationen war, ihre Werbung unter die Flagge Schweiz zu stellen.



Achtundzwanzigster Geschäftsbericht der Schweizerischen Verkehrszentrale vom 1. Januar bis 31. Dezember 1968

Umschlag: Den Werbeaktionen des Hauptsitzes und der Auslandagenturen der Schweizerischen Verkehrszentrale lag im Berichtsjahr das Leitmotiv «Schweizer Zeit – immer Ferienzeit» zugrunde. Das Photo, von uns häufig auch als Inseratensujet verwendet, veranschaulicht diesen Appell an den eiligen

Touristen, in der Schweiz zu verweilen, die gastfreundlich geöffneten Türen und Fenster nicht zu übersehen, seine Reise mit einer Rast zu bereichern, kurz, sich Zeit für zeitlose Ferien zu nehmen.