

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale
Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale
Band: 27 (1967)

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

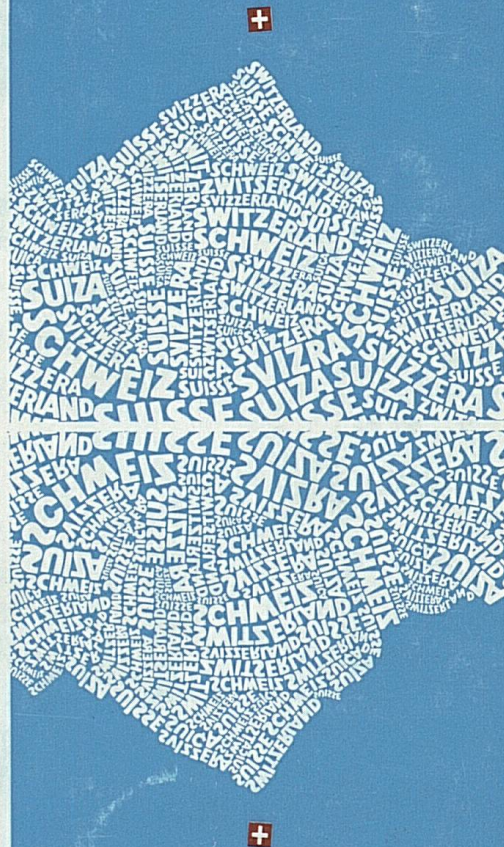
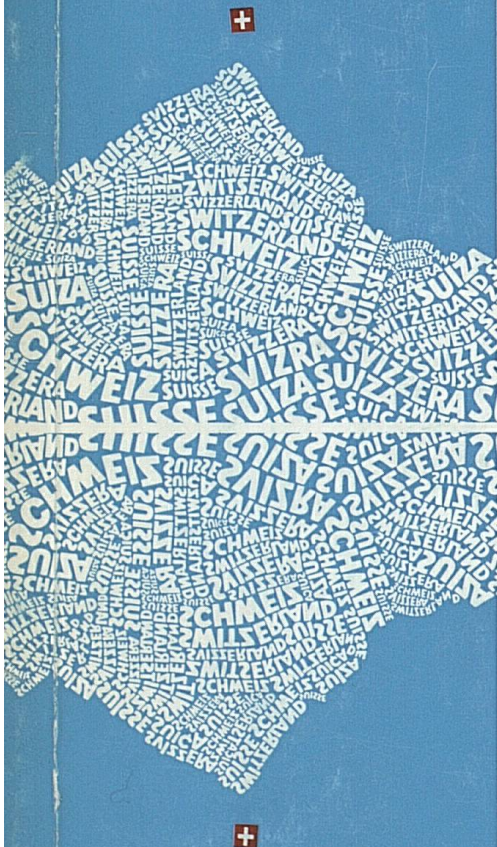
Download PDF: 28.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

1967

Schweizerische
Verkehrszentrale

27. Geschäftsbericht



Siebenundzwanzigster Geschäftsbericht der Schweizerischen Verkehrszentrale vom 1. Januar bis 31. Dezember 1967

Umschlag: Das Eidgenössische Departement des Innern prämierte dieses von Peter Kunz (SVZ) in drei Farbvarianten und zwei verschiedenen Formaten geschaffene Plakat als «eines der besten des Jahres 1967». Der in 8 Sprachen übersetzte Slogan lautet: «Immer auf der Höhe – mit Winterferien (Sommerferien, Ferien) in der Schweiz».

Die Zeichnungen auf den Seiten 16, 24, 38, 54 und 79 stammen aus dem Skizzenbuch unseres Hausgraphikers Hans Küchler. Sie illustrieren und variieren auf humorvolle Art den Slogan, den wir für die Sommer-Inseratenkampagne in der Schweiz gewählt haben: «Nach jeder Fernreise – eine Schweizerreise».