

**Zeitschrift:** Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale  
**Herausgeber:** Schweizerische Verkehrszentrale  
**Band:** 20 (1960)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## **Inhaltverzeichnis**

<i>Einleitung</i> . . . . .	5
<i>I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1960</i> . . . . .	8
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs . . . . .	8
2. Der Eisenbahnverkehr . . . . .	13
3. Der Strassenverkehr . . . . .	14
4. Der Luftverkehr . . . . .	15
<i>II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen</i> . . . . .	16
<i>III. Werbung und Werbemittel</i> . . . . .	17
1. Drucksachen und Materialdienst . . . . .	17
2. Pressewerbung und Public Relations . . . . .	18
3. Ausstellungen und Messen . . . . .	19
4. Plakatierung . . . . .	20
5. Schaufensterwerbung . . . . .	20
6. Radio . . . . .	21
7. Eigene Organe . . . . .	21
8. Film . . . . .	22
9. Vortragswesen . . . . .	23
10. Photodienst . . . . .	24
11. Besondere Aktionen . . . . .	24
<i>IV. Werbegebiete</i> . . . . .	26
1. Hotellerie . . . . .	26
2. Eisenbahnverkehr . . . . .	27
3. Strassenverkehr . . . . .	28

4. Luftverkehr . . . . .	28
5. Werbung für Bade- und Klimakurorte . . . . .	29
6. Sport . . . . .	30
7. Erziehung . . . . .	30
8. Werbung für kulturelle Werte . . . . .	31
<i>V. Tätigkeit der Auslandsagenturen . . . . .</i>	<i>32</i>
1. Allgemeines . . . . .	32
2. Einzelberichte . . . . .	33
<i>VI. Verwaltung . . . . .</i>	<i>46</i>
1. Organe . . . . .	46
2. Personal . . . . .	50
<i>VII. Verzeichnis der Mitglieder der SVZ, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, der Agenturen und der Kontrollstellen . . . . .</i>	<i>53</i>