

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale
Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale
Band: 20 (1960)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltverzeichnis

Einleitung	5
I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1960	8
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	8
2. Der Eisenbahnverkehr	13
3. Der Strassenverkehr	14
4. Der Luftverkehr	15
II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen	16
III. Werbung und Werbemittel	17
1. Drucksachen und Materialdienst	17
2. Pressewerbung und Public Relations	18
3. Ausstellungen und Messen	19
4. Plakatierung	20
5. Schaufensterwerbung	20
6. Radio	21
7. Eigene Organe	21
8. Film	22
9. Vortragswesen	23
10. Photodienst	24
11. Besondere Aktionen	24
IV. Werbegebiete	26
1. Hotellerie	26
2. Eisenbahnverkehr	27
3. Strassenverkehr	28

4. Luftverkehr	28
5. Werbung für Bade- und Klimakurorte	29
6. Sport	30
7. Erziehung	30
8. Werbung für kulturelle Werte	31
 <i>V. Tätigkeit der Auslandsagenturen</i>	32
1. Allgemeines	32
2. Einzelberichte	33
 <i>VI. Verwaltung</i>	46
1. Organe	46
2. Personal	50
 <i>VII. Verzeichnis der Mitglieder der SVZ, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, der Agenturen und der Kontrollstellen</i>	53