

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale
Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale
Band: 19 (1959)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
 I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1959	8
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	8
2. Der Eisenbahnverkehr	13
3. Der Strassenverkehr	14
4. Der Luftverkehr	15
 II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisa- tionen	16
 III. Werbung und Werbemittel	17
1. Drucksachen und Materialdienst	17
2. Pressedienst und Public Relations	18
3. Ausstellungen und Messen	20
4. Plakatierung	23
5. Schaufensterwerbung	24
6. Radio und Fernsehen	24
7. Eigene Organe	25
8. Filmwerbung	27
9. Vortragswesen	28
10. Photodienst	29
11. Besondere Aktionen	30
 IV. Werbegebiete	37
1. Hotellerie	37
2. Eisenbahnverkehr	38
3. Strassenverkehr	39
4. Schifffahrt	39
5. Luftverkehr	40
6. Heilbäderwerbung	41
7. Sport	42
8. Erziehung	43
9. Werbung mit kulturellen Werten	45

<i>V. Tätigkeit der Auslandsagenturen</i>	<i>46</i>
1. Allgemeines	46
2. Einzelberichte	47
 <i>VI. Verwaltung</i>	 <i>71</i>
1. Organe	71
2. Personal	74
 <i>VII. Verzeichnis der Mitglieder der SVZ, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, der Agenturen und der Kontrollstellen</i>	 <i>77</i>
1. Verzeichnis der Mitglieder	77
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen	77
b) Schweizer Hotelier-Verein	77
c) Schweizerische Strassenverkehrswirtschaft	77
d) Schweizerische Vereinigungen	77
e) Mitglieder nach Kantonen	78
f) Freiwillige Subvenienten	86
2. Vorstand	89
3. Ausschuss	93
4. Geschäftsstelle und Auslandsagenturen	94
5. Kontrollstelle	95