

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale
Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale
Band: 18 (1958)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1958	7
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	7
2. Der Eisenbahnverkehr	12
3. Der Strassenverkehr	13
4. Der Luftverkehr	14
II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen	15
III. Werbung und Werbemittel	17
1. Drucksachen und Materialdienst	17
2. Pressedienst und Public Relations	18
3. Ausstellungen und Messen	21
4. Plakatierung	23
5. Schaufensterwerbung	23
6. Radio und Fernsehen	24
7. Eigene Organe	25
8. Filmwerbung	26
9. Vortragswesen	27
10. Photodienst	28
11. Werbung in internationaler Zusammenarbeit	29
12. Besondere Aktionen	33
IV. Werbegebiete	37
1. Hotellerie	37
2. Eisenbahnverkehr	38
3. Strassenverkehr	38
4. Schiffahrt	39

5. Luftverkehr	39
6. Heilbäderwerbung	40
7. Sport	42
8. Erziehung	43
9. Werbung mit kulturellen Werten	46
V. Tätigkeit der Auslandsagenturen	47
1. Allgemeines	47
2. Einzelberichte	48
VI. Verwaltung	15
1. Organe	71
2. Personal	74
VII. Verzeichnis der Mitglieder der SVZ, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, der Agenturen und der Kontrollstellen	77
1. Verzeichnis der Mitglieder	77
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen	77
b) Schweizer Hotelier-Verein	77
c) Schweizerische Strassenverkehrswirtschaft	77
d) Schweizerische Vereinigungen	77
e) Mitglieder nach Kantonen	78
f) Freiwillige Subvenienten	86
2. Vorstand	89
3. Ausschuss	94
4. Geschäftsstelle und Auslandsagenturen	94
5. Kontrollstelle	95