

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale
Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale
Band: 16 (1956)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1956	
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	7
2. Der Eisenbahnverkehr	12
3. Der Straßenverkehr	13
4. Der Luftverkehr	14
II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und andern Organisationen	15
III. Werbung und Werbemittel	
1. Drucksachen und Materialdienst	16
2. Pressewerbung und Public Relations	17
3. Ausstellungen und Messen	20
4. Plakatierung	22
5. Schaufensterwerbung	23
6. Radio und Fernsehen	24
7. Eigene Organe	25
8. Filmwerbung	27
9. Vortragswesen	28
10. Photodienst	29
11. Besondere Aktionen	29
IV. Werbegebiete	
1. Hotellerie :	35
2. Eisenbahnverkehr	35
3. Straßenverkehr	36
4. Schifffahrt	37
5. Luftverkehr	37
6. Heilbäder/Klimatologie	38
7. Sport	39
8. Erziehung	40
9. Werbung für kulturelle Werte	42

V. Tätigkeit der Agenturen

1. Allgemeines	43
2. Einzelberichte	44

VI. Verwaltung

1. Organe	66
2. Personal	67

VII. Verzeichnis der Mitglieder der SVZ, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, der Agenturen und der Kontrollstelle

1. Verzeichnis der Mitglieder	69
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen	69
b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel	69
c) Schweizerische Vereinigungen	69
d) Mitglieder nach Kantonen	70
e) Freiwillige Subvenienten	78
2. Vorstand	80
3. Ausschuß	84
4. Geschäftsstelle und Auslandsagenturen	84
5. Kontrollstelle :	84