

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 15 (1955)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1955	6
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	6
2. Der Eisenbahnverkehr	10
3. Der Strassenverkehr	13
4. Der Luftverkehr	14
II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen	15
III. Werbung und Werbemittel	17
1. Drucksachen und Materialdienst	17
2. Pressewerbung und Public Relations	17
3. Ausstellungen und Messen	21
4. Plakatierung	23
5. Schaufensterwerbung	24
6. Radio und Fernsehen	25
7. Eigene Organe	26
8. Filmwesen	27
9. Vortagswesen	29
10. Photodienst	29
11. Besondere Aktionen	30
IV. Werbegebiete	33
1. Hotellerie	33
2. Eisenbahnverkehr	34
3. Strassenverkehr	35
4. Schiffahrt	35
5. Luftverkehr	36
6. Heilbäder/Klimatologie	36

7. Sport	37
8. Erziehung	38
9. Werbung für kulturelle Zwecke	40
V. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne	41
VI. Tätigkeit der Auslandsagenturen	43
1. Allgemeines	43
2. Einzelberichte	43
VII. Verwaltung	61
1. Organe	61
2. Personal	62
VIII. Verzeichnis der Mitglieder der SZV, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle . . .	65
1. Verzeichnis der Mitglieder	65
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen	65
b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel	65
c) Schweizerische Vereinigungen	65
d) Mitglieder nach Kantonen	66
e) Freiwillige Subvenienten	74
2. Vorstand	77
3. Ausschuss	82
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen	82
5. Kontrollstelle	82