

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 14 (1954)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1954.	9
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	9
2. Der Eisenbahnverkehr	13
3. Der Straßenverkehr	16
4. Der Luftverkehr	18
II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organi- sationen	19
III. Werbung und Werbemittel	20
1. Drucksachen und Materialdienst	20
2. Pressedienst und Public Relations	21
3. Radio und Fernsehen	23
4. Eigene Organe	24
5. Filmwerbung	25
6. Vortragswesen	27
7. Photodienst	27
8. Ausstellungen und Messen	28
9. Plakatierung	30
10. Schaufensterwerbung	30
11. Besondere Aktionen	31
IV. Werbegebiete	34
1. Hotellerie	34
2. Eisenbahnverkehr	34
3. Straßenverkehr	35
4. Schifffahrt	36
5. Luftverkehr	36
6. Bäderwerbung, Klimatologie	37
7. Sport	38

8. Erziehung	38
9. Werbung für kulturelle Werte.	40
V. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne	41
VI. Tätigkeit der Auslandsagenturen	43
1. Allgemeines	43
2. Einzelberichte	44
VII. Verwaltung	63
1. Organe.	63
2. Personal	65
3. Finanzen	66
VIII. Verzeichnis der Mitglieder der SZV, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle	69
1. Verzeichnis der Mitglieder	69
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen	69
b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel	69
c) Schweizerische Vereinigungen	69
d) Mitglieder nach Kantonen	70
e) Freiwillige Subvenienten.	78
2. Vorstand	79
3. Ausschuß	83
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen	83
5. Kontrollstelle	84