

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 13 (1953)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1953	6
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	6
2. Der Eisenbahnverkehr	11
3. Der Straßenverkehr	13
4. Der Luftverkehr	15
5. Der Schiffsverkehr	16
II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen	17
III. Werbung und Werbemittel	18
1. Drucksachen und Materialdienst	18
2. Pressedienst und Public Relations	19
3. Radio und Fernsehen	20
4. Eigene Organe	21
5. Filmwerbung	23
6. Vortragswesen	25
7. Photodienst	25
8. Ausstellungen und Messen	26
9. Plakatierung	28
10. Schaufensterwerbung	28
11. Besondere Aktionen	28
IV. Werbegebiete	32
1. Eisenbahnverkehr	32
2. Straßenverkehr	33
3. Schiffahrt	34
4. Luftverkehr	34
5. Bäderwerbung, Klimatologie	34
6. Sport	35

7. Erziehung	36
8. Kulturwerbung	38
9. Hotellerie	39
V. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne	40
VI. Tätigkeit der Auslandsagenturen	42
1. Allgemeines	42
2. Einzelberichte	42
VII. Verwaltung	62
1. Organe	62
2. Personal	64
3. Finanzen	65
4. Reisezentrale für amerikanische Armeeurlauber	66
VIII. Verzeichnis der Mitglieder der SZV, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen der Kontrollstelle . . .	69
1. Verzeichnis der Mitglieder	69
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen	69
b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel	69
c) Schweizerische Vereinigungen	69
d) Mitglieder nach Kantonen	70
e) Freiwillige Subvenienten	77
2. Vorstand	79
3. Ausschuß	82
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen	83
5. Kontrollstelle	83