Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung

Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung

Band: 12 (1952)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 12.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Inhaltsverzeichnis

	Einleitung	•	٠	•	٠	•	٠	•	•		٠	•	•			•	•	5
I.	Die Entwicklung des Fremden	ver	·ke	hrs	in	n J	ah	re	195	2								7
	1. Die Statistik des Fremden																	
	2. Der Eisenbahnverkehr																	
	3. Der Straßenverkehr																	12
	4. Der Schiffsverkehr																	14
	5. Der Luftverkehr																	
11.	Beziehungen zu Behörden, Ve	erk	ehi	sin	itei	res	sen	ter	ıu	nd	aı	nde	ere	n (Ors	gan	ıi-	
	sationen														- 27			16
111.	Werbung und Werbemittel .																	17
	1. Drucksachen und Materiale																	
	2. Pressewerbung																	
	3. Radio																	
	4. Eigene Organe																	
	5. Filmwerbung																	
	6. Vortragswesen																	
	7. Photodienst																	
	8. Ausstellungen und Messen																	
	9. Plakatierung																	
	0. Schaufensterwerbung																	29
	11. Besondere Aktionen	•	•	•	٠	٠		٠	•			٠		٠			•	30
IV.	Werbegebiete															•		34
	1. Eisenbahnverkehr							٠										34
	2. Straßenverkehr																	35
	3. Schiffsverkehr																	36
	4. Luftverkehr																	36
	5. Bäderwerbung, Klimatologi																	36
	6. Sport															•		37

7. Erziehung	. 38
8. Kulturwerbung	. 39
9. Hotellerie	. 41
V. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne	. 41
VI. Tätigkeit der Auslandsagenturen	. 43
1. Allgemeines	. 43
2. Einzelberichte	. 44
VII. Verwaltung	. 66
1. Organe	. 66
2. Personal	. 69
3. Finanzen	. 70
4. Reisezentrale für amerikanische Armeeurlauber	. 72
VIII. Verzeichnis der Mitglieder der SZV, des Vorstandes, des Ausschusses	i .
der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle .	
1. Verzeichnis der Mitglieder	
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen	
b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel	
c) Schweizerische Vereinigungen	. 73
d) Mitglieder nach Kantonen	. 74
e) Freiwillige Subvenienten	
2. Vorstand	. 83
3. Ausschuß	. 86
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen	
5. Kontrollstelle	97

*

.