

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 12 (1952)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
<i>I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1952</i>	<i>7</i>
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	7
2. Der Eisenbahnverkehr	10
3. Der Straßenverkehr	12
4. Der Schiffsverkehr	14
5. Der Luftverkehr	14
<i>II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organi- sationen</i>	<i>16</i>
<i>III. Werbung und Werbemittel</i>	<i>17</i>
1. Drucksachen und Materialdienst	17
2. Pressewerbung	19
3. Radio	20
4. Eigene Organe	21
5. Filmwerbung	23
6. Vortragswesen	24
7. Photodienst	24
8. Ausstellungen und Messen	25
9. Plakatierung	28
10. Schaufensterwerbung	29
11. Besondere Aktionen	30
<i>IV. Werbegebiete</i>	<i>34</i>
1. Eisenbahnverkehr	34
2. Straßenverkehr	35
3. Schiffsverkehr	36
4. Luftverkehr	36
5. Bäderwerbung, Klimatologie	36
6. Sport	37

7. Erziehung	38
8. Kulturwerbung	39
9. Hotellerie	41
<i>V. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne</i>	<i>41</i>
<i>VI. Tätigkeit der Auslandsagenturen</i>	<i>43</i>
1. Allgemeines	43
2. Einzelberichte	44
<i>VII. Verwaltung</i>	<i>66</i>
1. Organe	66
2. Personal	69
3. Finanzen	70
4. Reisezentrale für amerikanische Armeeurlauber	72
<i>VIII. Verzeichnis der Mitglieder der SZV, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle . . .</i>	<i>73</i>
1. Verzeichnis der Mitglieder	73
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen.	73
b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel	73
c) Schweizerische Vereinigungen	73
d) Mitglieder nach Kantonen	74
e) Freiwillige Subvenienten	81
2. Vorstand	83
3. Ausschuß	86
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen	87
5. Kontrollstelle	87