

**Zeitschrift:** Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung  
**Herausgeber:** Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung  
**Band:** 11 (1951)

**Vereinsnachrichten:** Abrechnung des Agentur-Erneuerungsfonds 1951

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Abrechnung des Agentur-Erneuerungsfonds 1951

	Einnahmen	Fr.
1. Bestand auf 1. Januar 1951 . . . . .	59 836.86	
2. Aus Überschuss USA-Urlauberaktion, Kredit Schaufensterausstellungen, zugunsten der Agentur New York . . . . .	15 000.—	
3. Einlage aus den Mitteln des Geschäftsjahres 1951. . . . .	692 385.06	
		<u>767 221.92</u>

	Ausgaben	Fr.
1. Einrichtung der Agentur Amsterdam . . . . .	8 921.75	
2. Einrichtung der Agentur Frankfurt . . . . .	9 046.75	
3. Einrichtung der Agentur Mailand. . . . .	53 133.57	
4. Einrichtung der Agentur New York . . . . .	2 050.—	
5. Einrichtung der Agentur Paris . . . . .	8 705.65	
6. Einrichtung der Agentur Stockholm . . . . .	35 732.60	
7. Bestand auf 31. Dezember 1951. . . . .	649 631.60	
		<u>767 221.92</u>