

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 10 (1950)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
<i>I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1950</i>	<i>8</i>
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	8
2. Der Eisenbahnverkehr	11
3. Der Strassenverkehr	12
4. Der Schiffsverkehr	13
5. Der Luftverkehr	14
<i>II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen</i>	<i>15</i>
<i>III. Werbung und Werbemittel</i>	<i>16</i>
1. Drucksachen und Materialdienst (Produktion und Verteilung)	16
2. Pressewerbung	17
3. Radio	18
4. Eigene Presseorgane	19
a) Revue „Die Schweiz“	19
b) Pressedienst	20
c) Mitteilungen	21
d) Auskunftsdienst	21
5. Filmwerbung	21
6. Vortragsdienst	22
7. Photodienst	22
8. Ausstellungen und Messen	23
a) Ausland	23
b) Inland	24
9. Plakatierung	24
10. Schaufensterwerbung	25
a) Ausland	25
b) Inland	26
11. Besondere Aktionen	26
<i>IV. Werbegebiete</i>	<i>27</i>
1. Eisenbahnverkehr	27
2. Strassenverkehr	28

3. Schiffsverkehr	29
4. Luftverkehr	29
5. Bäderwerbung und Klimatologie	29
a) Bäderwerbung	29
b) Klimatologie	30
6. Sport	31
7. Erziehung	31
8. Kulturwerbung	33
<i>V. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne</i>	<i>35</i>
<i>VI. Tätigkeit der Auslandsagenturen</i>	<i>36</i>
1. Allgemeines	36
2. Einzelberichte der Agenturen	37
<i>VII. Verwaltung</i>	<i>54</i>
1. Organe	54
a) Mitglieder	54
b) Vorstand	55
c) Ausschuss	56
2. Personal	57
3. Finanzen	59
4. Reisezentrale für amerikanische Armeee-Urlauber	60
<i>VIII. Verzeichnis der Mitglieder der SZV, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle</i>	<i>62</i>
1. Verzeichnis der Mitglieder	62
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen	62
b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel	62
c) Schweizerische Vereinigungen	62
d) Mitglieder nach Kantonen	63
e) Freiwillige Subvenienten	71
2. Vorstand	72
3. Ausschuss	76
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen	77
5. Kontrollstelle	77