

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 10 (1950)

Vereinsnachrichten: Gewinn- und Verlustrechnung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

I. Verwaltung

A. Behörden

1. Mitgliederversammlung und Jahresbericht	Fr. 6 158.25	Fr.
2. Vorstand	6 103.10	
3. Ausschuss	5 629.25	17 890.60

B. Geschäftsstelle Zürich

4. Personalkosten

a) Besoldungen	421 320.80
b) Unfallversicherung	2 001.40
c) Personalversicherung	36 782.15
d) Pension	10 000.—
e) AHV	8 875.10

5. Mietzins und Mobiliarunkosten

a) Mietzins	29 034.25
b) Bürounterhalt	7 496.54
c) Mobiliar	3 018.10
d) Versicherung	446.45

6. Büromaterial 15 158.75

7. Porti, Telegramme und Telephon 38 800.25

8. Bibliothek 421.05

9. Passivzinsen, Finanzunkosten und Kursverluste 8 128.06

10. Allgemeine Unkosten und Unvorhergesehenes 12 663.43 594.146.33

II. Werbung

A. Zweigstelle Lausanne, Agenturen und Vertretungen im Ausland

11. Personalkosten

a) Besoldungen	1 749 599.79
b) Unfallversicherung	4 038.50
c) Personalversicherung	134 612.20
d) AHV	21 433.15

12. Sachausgaben 987 389.45 2 897 073.09

B. Werbemittel

13. Drucksachen 158 487.28

14. Film 139 316.09

15. Photographie 18 719.56

16. Radio 10 704.—

17. Vorträge 19 530.50

18. Ausstellungen, Messen und Schaufenster 125 124.02

19. Pressewerbung 296 558.70

20. Eigene Organe der SZV 80 161.61

21. Frachten und Zölle 89 743.02

22. Kongresse, Studienreisen, Geschäftsreisen, Repräsentationen 32 665.12

23. Besondere Aktionen und Unvorhergesehenes:

a) für die SZV	116 934.24
b) Aktion in den USA	870 000.—
c) Beitrag an die Reisekasse	50 000.—
d) Gemeinsame Aktionen mit den Regionen	445 622.60

24. Einnahmenüberschuss pro 1950 2 453 566.74 492 385.06*

6 455 061.82

erlustrechnung

mber 1950

Erträge

	Fr.	Fr.
<i>I. Mitgliederbeiträge</i>		
Bundesbeitrag:		
a) fester Beitrag	2 000 000.—	
b) variabler Beitrag.	399 458.50	
SBB	600 000.—	
PTT.	375 000.—	
Schweizer Hotelier-Verein	175 000.—	
Schweizerische Vereinigungen	84 900.—	
Diverse Mitglieder	228 560.—	
<i>II. Variable Mitgliederbeiträge der Regionen</i>	<u>367 357.05</u>	4 230 275.55
<i>III. Beiträge von freiwilligen Subvenienten</i>		5 085.—
<i>IV. Einnahmen aus kommerzieller Tätigkeit.</i>		1 054 416.47
<i>V. Aktivzinsen und Kursgewinne</i>		161.70
<i>VI. Diverse Einnahmen</i>		13 473.10
<i>VII. Ausserordentliche Einnahmen</i>		1 650.—
<i>VIII. Kredit aus der Reserve des Bundes für die Verstärkung der Verkehrswerbung in der Nachkriegszeit</i>		<u>1 150 000.—</u> <u>6 455 061.82</u>

* Der Einnahmeüberschuss pro 1950 wird beansprucht zur Deckung der Kosten der Neueinrichtung der Agenturen Frankfurt, New York und Mailand.