

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 9 (1949)

Vereinsnachrichten: Gewinn- und Verlustrechnung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

AUFWENDUNGEN

I. Verwaltung

A. Behörden

1. Mitgliederversammlung und Jahresbericht	Fr. 5 662.97	Fr.
2. Vorstand	9 548.45	
3. Ausschuß	<u>6 376.65</u>	21 588.07

B. Geschäftsstelle Zürich

4. Personalkosten		
a) Besoldungen	393 751.35	
b) Unfallversicherung	1 834.60	
c) Personalversicherung	26 479.90	
d) Pension	10 000.—	
e) AHV	8 290.13	
5. Mietzins und Mobiliarunkosten		
a) Mietzins	28 547.15	
b) Bureau-Unterhalt	5 589.71	
c) Mobiliar	3 923.—	
d) Versicherung	431.45	
6. Bureau material	12 177.55	
7. Porti, Telegramme und Telephon	33 131.50	
8. Bibliothek	581.24	
9. Passivzinsen, Finanzunkosten, Kursverluste	496.75	
10. Allgemeine Unkosten und Unvorhergesehenes	<u>9 429.67</u>	534 664.—

II. Werbung

A. Zweigstelle Lausanne, Agenturen und Vertretungen im Ausland

11. Personalkosten		
a) Besoldungen	1 771 577.80	
b) Unfallversicherung	5 643.80	
c) Personalversicherung	106 124.15	
d) AHV	22 535.85	
12. Sachausgaben	<u>891 421.12</u>	2 797 302.72

B. Werbemittel

13. Drucksachen	151 004.40	
14. Film	136 286.32	
15. Photographie	15 148.53	
16. Radio	10 313.87	
17. Vorträge	15 031.49	
18. Ausstellung, Messen und Schaufenster	100 808.94	
19. Pressewerbung	318 415.75	
20. Eigene Organe der SZV	77 781.35	
21. Frachten und Zölle	87 271.47	
22. Kongresse, Studienreisen, Geschäftsreisen, Repräsentationen	26 944.56	
23. Besondere Aktionen und Unvorhergesehenes:		
a) für die SZV	336 693.68	
b) Beitrag an Reisekasse	50 000.—	
c) Gemeinsame Aktionen mit den Regionen	456 729.80	
d) Werbeausgaben aus Ueberschuß USA Urlauber-Aktion	<u>300 000.—</u>	2 082 430.16
24. Einlage in den Agenturen-Erneuerungsfonds		40 000.—
25. Einnahmen-Ueberschuß pro 1949		<u>1 545.25</u>
		<u>5 477 530.20</u>

Verlustrechnung

zember 1949

ERTRÄGE

<i>I. Mitgliederbeiträge</i>	Fr.	Fr.
Bundesbeitrag:		
a) fester Beitrag	1 000 000.—	
b) variabler Beitrag	400 000.—	
SBB	400 000.—	
PTT	250 000.—	
Schweizer Hotelierverein	125 228.60	
Schweizerische Vereinigungen	84 300.—	
Diverse Mitglieder	222 135.—	
<i>II. Variable Mitgliederbeiträge der Regionen</i>	<u>379 323.75</u>	2 860 987.35 /
<i>III. Beiträge von freiwilligen Subvenienten</i>		4 435.— /
<i>IV. Einnahmen aus kommerzieller Tätigkeit</i>		1 103 218.81
<i>V. Aktivzinsen und Kursgewinne</i>		3 001.55
<i>VI. Diverse Einnahmen</i>		36 573.14
<i>VII. Außerordentliche Einnahmen</i>		19 314.35
<i>VIII. Kredit aus der Reserve des Bundes für die Verstärkung der Verkehrswerbung in der Nachkriegszeit</i>		1 150 000.—
<i>IX. Zuwendung aus dem Ueberschuß der USA Urlauber-Aktion</i>		<u>300 000.—</u> <u>5 477 530.20</u>