

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 8 (1948)

Rubrik: Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen

Es ist uns eine angenehme Pflicht, dem obersten Betreuer des schweizerischen Fremdenverkehrs, Herrn Bundespräsident Dr. E. Celio, Vorsteher des Eidg. Post- und Eisenbahndepartementes, für das Verständnis und die große Unterstützung zu danken, die er auch in diesem Jahre mit seinen mannigfaltigen Schwierigkeiten unserer Zentrale angedeihen ließ. Unser Dank erstreckt sich auch auf Herrn Dr. R. Cottier, Direktor des Eidg. Amtes für Verkehr, sowie auf den Stab seiner Mitarbeiter. Dem Eidg. Politischen Departement und dem Konsulardienst verdanken wir den lebhaften Kontakt mit den diplomatischen und konsularischen Außenposten, ein Kontakt, der sich namentlich für die Tätigkeit unserer Agenturen fruchtbar auswirkt und den wir immer fruchtbringender zu gestalten suchen. Herzlich sei auch dem Eidg. Volkswirtschaftsdepartement und seinen Delegierten für Handelsverträge gedankt, die keine Mühe scheuten, um unserem Fremdenverkehr die so notwendigen Devisen zu beschaffen.

Wir pflegten während des Berichtsjahres eine lebhafte und erfolgreiche Zusammenarbeit mit den regionalen und lokalen Verkehrsinteressenten, den Transportunternehmungen, den Fachorganisationen des Gastgewerbes, den touristischen Berufsvereinigungen, den Sportsverbänden, sowie zahlreichen kulturellen und wissenschaftlichen Institutionen.

III. Werbung und Werbemittel

1. Drucksachen und Materialdienst (Produktion und Verteilung)

Unsere Gesamtproduktion an Imprimaten belief sich im Jahre 1948 auf 907 650 Exemplare mit folgender Aufteilung:

Die Schweiz von heute. Deutsch, schwedisch, portugiesisch	31 000
Kleiner Hochschulführer. Spanisch	10 000
Verzeichnis der Privatinstitute. 8sprachig	20 000
Broschüre «Le Rhône». Französisch	1 000