

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 8 (1948)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
<i>I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1948</i>	<i>9</i>
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	9
2. Der Eisenbahnverkehr	12
3. Der Straßenverkehr	13
4. Die Schifffahrt	14
5. Der Luftverkehr	15
<i>II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen</i>	<i>16</i>
<i>III. Werbung und Werbemittel</i>	<i>16</i>
1. Werbedrucksachen und Materialdienst	16
2. Pressewerbung im Ausland	18
3. Radio	19
4. Eigene Organe	20
a) Revue »Die Schweiz«	20
b) Pressedienst	21
c) Mitteilungen	22
d) Auskunftsdienst	22
5. Filmwerbung	22
6. Vortragswesen	23
7. Photodienst	24
8. Ausstellungen und Messen	24
a) Ausland	24
b) Inland	26
9. Plakatierung	26
10. Schaufensterwerbung	27
a) Ausland	27
b) Inland	27
11. Besondere Aktionen	27
<i>IV. Werbegebiete</i>	<i>28</i>
1. Eisenbahnverkehr	28
2. Straßenverkehr	28

3. Schiffsverkehr	29
4. Luftverkehr	29
5. Heilbäder und Klimastationen	30
a) Heilbäder	30
b) Klimatologie	31
6. Sport	31
7. Erziehung	31
8. Kulturelle Werbung	33
 <i>V. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne</i>	 34
 <i>VI. Tätigkeit der Auslandsagenturen</i>	 37
1. Allgemeines	37
2. Einzelberichte der Agenturen	38
 <i>VII. Verwaltung</i>	 54
1. Organe	54
a) Mitglieder	54
b) Vorstand	55
c) Ausschuß	56
2. Personal	57
3. Finanzen	58
 <i>VIII. Verzeichnis der Mitglieder der SZV, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle</i>	 61
1. Verzeichnis der Mitglieder der SZV	61
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen	61
b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel	61
c) Schweizerische Vereinigungen	61
d) Mitglieder nach Kantonen	62
e) Freiwillige Subvenienten	68
2. Vorstand	70
3. Ausschuß	73
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen	74
5. Kontrollstelle	74