

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 7 (1947)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1947	8
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	8
2. Der Eisenbahnverkehr	11
3. Der Straßenverkehr	12
4. Die Schiffahrt	14
5. Der Luftverkehr	14
II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen	15
III. Werbung und Werbemittel	16
1. Werbedrucksachen und Materialdienst	16
2. Pressewerbung im Ausland	17
3. Radio	18
4. Eigene Organe	18
a) Revue »Die Schweiz«	18
b) Pressedienst	19
c) Auskunftsdienst	19
5. Filmwerbung	20
6. Vortragsdienst	21
7. Photodienst	22
8. Ausstellungen und Messen	22
9. Plakatierung	23
10. Schaufensterwerbung	23
a) Ausland	23
b) Inland	24
11. Besondere Aktionen	25
IV. Werbesektoren	26
1. Eisenbahnen	26
2. Straßenverkehr	26
3. Schiffsverkehr	27
4. Luftverkehr	27
5. Bäderwerbung	28
6. Sport	29

