

**Zeitschrift:** Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung  
**Herausgeber:** Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung  
**Band:** 6 (1946)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Einleitung</b> . . . . .	5
<b>I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1946</b> . . . . .	8
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs . . . . .	8
a) Die Wintersaison 1945/46 (Dezember bis Februar) . . . . .	12
b) Die Frühlingssaison 1946 (März bis Mai) . . . . .	14
c) Die Sommersaison 1946 (Juni bis September) . . . . .	15
d) Die Herbstsaison 1946 (Oktober bis November) . . . . .	19
2. Der Eisenbahnverkehr . . . . .	20
3. Der Straßenverkehr . . . . .	21
4. Der Schiffsverkehr . . . . .	22
5. Der Luftverkehr . . . . .	22
<b>II. Werbemaßnahmen</b> . . . . .	25
1. Beziehungen zu Behörden etc. . . . .	25
2. Pressewerbung . . . . .	27
a) Insertionen und redaktionelle Werbung . . . . .	27
b) Revue »Die Schweiz« . . . . .	28
c) Pressedienst . . . . .	29
d) SZV-Bulletin . . . . .	29
e) Auslandpresse . . . . .	30
3. Ausstellungen und Messen . . . . .	31
4. Schaufensterwerbung . . . . .	36
5. Plakatierung . . . . .	37
6. Filmwerbung . . . . .	38
a) Allgemeines . . . . .	38
b) Produktion 35 mm . . . . .	39
c) Produktion 16 mm . . . . .	41
d) Ausleihdienst und Verleih . . . . .	42
7. Artikel- und Bilderdienst . . . . .	43
8. Radio . . . . .	43
9. Vortragswesen . . . . .	44
10. Sport . . . . .	45
11. Bäderwerbung . . . . .	47
12. Kulturelle Propaganda . . . . .	48
13. Besondere Aktionen . . . . .	51

