

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 5 (1945)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einleitung	5
<i>I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1945</i>	<i>7</i>
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	7
a) Die Wintersaison 1944/45 (Dezember bis Februar)	11
b) Die Frühlingssaison 1945 (März bis Mai)	12
c) Die Sommersaison 1945 (Juni bis August)	13
d) Die Herbstsaison 1945 (September bis November)	17
2. Der Eisenbahnverkehr	17
3. Der Straßenverkehr	18
4. Der Schiffsverkehr	19
5. Der Luftverkehr	20
<i>II. Werbemaßnahmen</i>	<i>22</i>
1. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und andern Organisationen	22
2. Pressewerbung	24
a) Insertionen und redaktionelle Werbung	24
b) Revue „Die Schweiz“	26
c) Pressedienst	27
d) S.Z.V. Bulletin	27
e) Auslandspresse	27
3. Ausstellungen und Messen	28
4. Schaufensterwerbung	31
5. Plakatierung	32
6. Filmwerbung	34
a) Allgemeines	34
b) Produktion 35 mm	34
c) Produktion 16 mm	35
d) Ausleihdienst und Verleih	36
7. Photodienst	37
8. Radio	38
9. Vortragswesen	38
10. Sport	39
11. Besondere Aktionen	41
12. Drucksachen	46
a) Produktion	46
b) Verteilung der Drucksachen und Materialdienst	47

<i>III. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne</i>	53
<i>IV. Tätigkeit der Auslandsagenturen</i>	56
1. Allgemeines	56
2. Einzelberichte	61
<i>V. Verwaltung</i>	70
1. Organe	70
a) Mitglieder	70
b) Vorstand	71
c) Ausschuß	72
2. Personal	73
3. Finanzen	74
<i>VI. Verzeichnis der Mitglieder der S.Z.V., des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle</i>	75
1. Verzeichnis der Mitglieder der S.Z.V.	75
2. Vorstand	84
3. Ausschuß	88
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen	89
5. Kontrollstelle	90