

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 4 (1944)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einleitung	5
I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1943	7
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	7
a) Die Wintersaison 1943/44 (Dezember bis Februar)	8
b) Die Frühlingssaison 1944 (März bis Mai)	11
c) Die Sommersaison 1944 (Juni bis August)	12
d) Die Herbstsaison 1944 (September bis November)	14
e) Frequenzen in den Heilbädern und Sanatorien	14
2. Der Eisenbahnverkehr	15
3. Der Straßenverkehr	17
4. Der Schiffsverkehr	19
5. Der Luftverkehr	20
II. Werbemaßnahmen	21
1. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und andern Organisationen	21
2. Pressewerbung	23
a) Insertionen und redaktionelle Werbung	23
b) Revue „Die Schweiz“	24
c) Pressedienst	25
d) Auslandpresse	25
3. Ausstellungen und Messen	26
4. Schaufensterwerbung	28
5. Plakatierung	32
6. Filmwerbung	33
a) Produktion 35 mm	33
b) Produktion 16 mm	34
c) Schmalfilmverleih	34
7. Photodienst	35
8. Radio	36
9. Vortragswesen	36
10. Sport	37
11. Besondere Aktionen	39
12. Drucksachen	41
a) Produktion	41
b) Verteilung der Drucksachen und Materialdienst	44
III. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne	45

	Seite
<i>IV. Tätigkeit der Auslandsagenturen</i>	49
1. Allgemeines	49
2. Einzelberichte	54
<i>V. Verwaltung</i>	60
1. Organe	60
a) Mitglieder	60
b) Vorstand	60
c) Ausschuß	61
2. Personal	62
3. Finanzen	62
<i>VI. Verzeichnis der Mitglieder der S.Z.V., des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle</i>	64
1. Verzeichnis der Mitglieder der S.Z.V.	64
2. Vorstand	73
3. Ausschuß	76
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen	77
5. Kontrollstelle	78