

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 3 (1943)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einleitung	5
<i>I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1943</i>	<i>7</i>
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	7
a) Die Wintersaison 1942/43 (Dezember bis Februar)	10
b) Die Frühlingssaison 1943 (März bis Mai)	11
c) Die Sommersaison 1943 (Juni bis August)	11
d) Die Herbstsaison 1943 (September bis November)	14
e) Frequenzen in den Heilbädern und Sanatorien	15
2. Der Eisenbahnverkehr	16
3. Der Straßenverkehr	18
4. Der Luftverkehr	18
<i>II. Propaganda</i>	<i>19</i>
1. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen	19
2. Pressepropaganda	21
a) Insertionen und redaktionelle Propaganda	21
b) Revue „Die Schweiz“	22
c) Pressedienst	23
d) Artikeldienst	24
e) Ausländische Presse	24
3. Ausstellungen und Messen	24
4. Schaufensterpropaganda	26
5. Plakatierung	28
6. Filmwerbung	29
a) Produktion	29
b) Schmalfilmdienst 16 mm	30
7. Photodienst	30
8. Radio	31
9. Vortragswesen	31
10. Sport	32
11. Besondere Aktionen	34
12. Drucksachen	37
a) Produktion	37
b) Verteilung der Drucksachen und Materialdienst	41
<i>III. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne</i>	<i>42</i>

	Seite
<i>IV. Tätigkeit der Auslandagenturen</i>	45
1. Allgemeines	45
2. Einzelberichte	51
<i>V. Verwaltung</i>	56
1. Organe.	56
a) Mitglieder	56
b) Vorstand	57
c) Ausschuß	58
2. Personal	58
3. Finanzen	59
<i>VI. Verzeichnis der Mitglieder der S. Z. V., des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle . .</i>	60
1. Verzeichnis der Mitglieder der S. Z. V.	60
2. Vorstand	68
3. Ausschuß	73
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandagenturen	73
5. Kontrollstelle	74