

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 3 (1943)

Vereinsnachrichten: Gewinn- und Verlustrechnung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ausgaben

Gewinn- und V

per 31. Dez

	Budget	Rechnung
I. Verwaltung		
A. Behörden		
1. Mitgliederversammlung	6 500.—	7 759.80
2. Vorstand	11 000.—	11 840.70
3. Ausschuß	14 000.—	9 720.90
	31 500.—	29 321.40
B. Geschäftsstelle Zürich		
4. Personalkosten		
a) Besoldungen		
aa) Gemäß DBO.	225 000.—	217 724.65
bb) Teuerungszulagen	22 500.—	17 181.95
b) Unfallversicherung	3 000.—	2 455.05
c) Personalversicherung		
aa) Prämien	18 000.—	19 731.65
bb) Einkaufssummen	20 000.—	38 385.70*
d) Pensionen	10 000.—	10 000.—
e) Beitrag an Lohnausgleichskasse	5 150.—	5 083.10
5. Mietzins und Mobiliarunkosten		
a) Mietzins und Bureauunterhalt	30 200.—	29 647.96
b) Mobiliar	12 000.—	8 821.30
c) Kombinierte Versicherung	250.—	207.60
6. Bureauamaterial	16 500.—	15 381.75
7. Porti, Telegramme und Telephon	25 000.—	24 825.32
8. Bibliothek	2 500.—	1 056.34
9. Passivzinsen und Finanzunkosten	4 500.—	1 513.79
10. Allgemeine Unkosten	11 000.—	5 978.34
	405 600.—	397 994.50
C. Zweigstelle Lausanne		
11. Personalkosten		
a) Besoldungen		
aa) Gemäß DBO.	30 000.—	25 262.67
bb) Teuerungszulagen	3 000.—	2 099.13
b) Unfallversicherung	400.—	305.75
c) Personalversicherung		
aa) Prämien	7 000.—	6 949.45
bb) Einkaufssummen	—.—	—.—
d) Beitrag an Lohnausgleichskasse	660.—	552.36
12. Sachausgaben	17 500.—	58 560.—
	16 766.26	51 935.62
II. Agenturen und Vertretungen		
13. Personalkosten		
a) Besoldungen	508 000.—	454 331.45*
b) Unfallversicherung	4 500.—	2 766.65
c) Personalversicherung		
aa) Prämien	31 000.—	23 241.35
bb) Einkaufssummen	20 000.—	35 469.10
d) Beitrag an Lohnausgleichskasse	10 000.—	2 836.35
14. Sachausgaben	532 000.—	463 775.67
Pro Memoria: Amortisationsbetrag für Neueinrichtungen und Uebernahme des alten Inventars	—.—	1 105 500.—
	—.—	982 420.57
III. Propaganda		
15. Drucksachen	180 000.—	176 833.48*
16. Film	180 000.—	171 967.90*
17. Photographie	35 000.—	36 562.84
18. Radio	15 000.—	8 697.85
19. Vorträge	15 000.—	11 027.86
20. Ausstellungen, Messen und Schaufenster	120 000.—	120 134.47*
21. Pressepropaganda	220 000.—	184 869.50*
22. Eigene Organe S.Z.V.	100 000.—	87 945.45
23. Frachten und Zölle	30 000.—	44 553.81
24. Kongresse, Studienreisen, Geschäftsreisen, Repräsentation	30 000.—	23 270.—
25. Besondere Aktionen und Unvorhergesehenes	195 000.—	167 541.64*
26. Laufende Engagements aus dem Vorjahr Verteilung auf Pos. 4, 13, 15, 16, 20, 21, 25	264 354.85	1 033 404.80
IV. Abschreibung von Jahresbeiträgen aus dem Jahre 1942	—.—	4 000.—
V. Rückstellung des Bundes für die Verstärkung der Verkehrs- werbung in der Nachkriegszeit	1 000 000.—	—.—
	3 985 514.85	2 499 076.89

Erlustrechnung

zember 1943

Einnahmen

	Budget	Rechnung
I. Mitgliederbeiträge		
Bundesbeitrag: a) fester Beitrag	2 500 000.—	1 300 000.—
b) variabler Beitrag	130 105.—	141 780.—
SBB	400 000.—	400 000.—
PTT	250 000.—	250 000.—
Schweizer Hotelier-Verein	30 000.—	30 000.—
Schweiz. Vereinigungen	38 250.—	28 750.—
Aargau	5 150.—	3 900.—
Appenzell A.-Rh.	500.—	500.—
Appenzell I.-Rh.	250.—	250.—
Basel-Stadt	7 350.—	7 350.—
Basel-Land	750.—	750.—
Bern	42 100.—	42 600.—
Freiburg	2 060.—	2 060.—
Genf	10 000.—	10 000.—
Glarus	500.—	500.—
Graubünden	22 050.—	21 350.—
Luzern	10 550.—	10 550.—
Neuenburg	2 300.—	2 300.—
St. Gallen	4 100.—	4 100.—
Schaffhausen	1 750.—	1 750.—
Schwyz	1 850.—	1 850.—
Solothurn	3 750.—	3 750.—
Tessin	12 500.—	12 500.—
Thurgau	1 750.—	1 750.—
Unterwalden		
Obwalden	750.—	750.—
Nidwalden	250.—	250.—
Uri	500.—	500.—
Waadt	19 750.—	20 000.—
Wallis	3 750.—	3 750.—
Zug	850.—	850.—
Zürich	36 850.—	38 150.—
	<u>3 540 315.—</u>	<u>2 342 590.—</u>
II. Beiträge von freiwilligen Subventionen	4 360.—	3 660.—
III. Provisionen aus kommerzieller Tätigkeit	40 000.—	111 617.25
IV. Provisorische Eintrittskarten	300.—	120.95
V. Aktivzinsen	1 000.—	382.80
VI. Diverse Einnahmen	5 000.—	2 083.35
VII. Außerordentliche Einnahmen	—.—	4 754.25
	<u>3 590 975.—</u>	<u>2 465 208.60</u>
VIII. Entnahme aus dem Ausgleichsfonds		
a) Zur Deckung der noch offenen Posten aus der Sommerpropaganda 1942, Winterpropaganda 42/43 und Verwaltung 1942	264 354.85	
b) Gemäß Budget-Vorlage 1943	130 185.—	
c) Ausgabenüberschuß zulasten des Ausgleichsfonds		33 868.29
	<u>3 985 514.85</u>	<u>2 499 076.89</u>
* Einschließlich Nachtragsposten für Rechnung 1942:		
Pos. 4: Personalkosten/Personalversicherung: Einkaufssummen	38 385.70	
Pos. 13: Personalkosten/Personalversicherung: Einkaufssummen	19 873.20	
Pos. 15: Drucksachen	24 299.40	
Pos. 16: Film	53 083.85	
Pos. 20: Ausstellungen, Messen und Schaufenster	13 246.20	
Pos. 21: Pressepropaganda	46 201.50	
Pos. 25: Besondere Aktionen und Unvorhergesehenes	60 722.05	
	<u>255 811.90</u>	