

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung
Band: 2 (1942)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einleitung	5
I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1942	7
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	7
a) Die Wintersaison 1941/42 (Dezember bis Februar)	8
b) Die Frühlingssaison 1942 (März bis Mai)	10
c) Die Sommersaison 1942 (Juni bis August)	11
d) Die Herbstsaison 1942 (September bis November)	13
e) Frequenzen in den Sanatorien	14
2. Der Eisenbahnverkehr	14
3. Der Straßenverkehr	17
4. Der Luftverkehr	17
II. Propaganda	18
1. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und andern Organisationen	18
2. Pressepropaganda	20
a) Insertionen und redaktionelle Propaganda	20
b) Revue „Die Schweiz“	22
c) Pressedienst	23
d) Artikeldienst	23
e) Pressepropaganda im Ausland	24
3. Ausstellungen und Messen	24
4. Schaufensterpropaganda	27
5. Plakatierung	28
6. Filmwerbung	29
a) Produktion	29
b) Schmalfilmdienst	30
7. Sport	30
8. Radio	31
9. Vortragswesen	32
10. Besondere Aktionen	32
11. Eigene Drucksachen	35
a) Produktion	35
b) Verteilung	36
III. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne	37

	Seite
IV. Tätigkeit der Auslandsagenturen	41
1. Allgemeines	41
2. Einzelberichte	43
V. Verwaltung	48
1. Organe	48
a) Mitglieder	48
b) Vorstand	49
c) Ausschuß	49
2. Personal	50
3. Finanzen	51
a) Aufwendungen des Bundes	51
b) Mitgliederbeiträge	52
VI. Verzeichnis der Mitglieder der S.Z.V., des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle	53
1. Verzeichnis der Mitglieder der S.Z.V.	53
2. Vorstand	61
3. Ausschuß	65
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen . . .	66
5. Kontrollstelle	67