Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung

Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung

Band: 2 (1942)

Vereinsnachrichten: Gewinn- und Verlustrechnung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 25.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

I. Verwaltung	Budget	t 1942	Rechnung 1942		
1. Mitgliederversammlung	5 500.—		6 272.05		
2. Vorstand	10 000.—		10 208.75		
3. Ausschuß	14 000.—		9 875.25		
4. Personalkosten der Geschäftsstelle			, 0.0.20		
a) Gehälter	220 000.—		214 153.85		
b) Unfallversicherung	3 000.—		2 450.75		
c) Invaliditäts-, Alters- und Todesfall-					
versicherung					
aa) Deckungskapital	100 000.—		16 209.90		
bb) Prämien	17 600.—		15 585.05		
d) Pensionen	10 000.—		9 999.60		
e) Beitrag an Lohnausgleichskasse	4 840.—		4 866.80		
5. Mietzins und Mobiliarunkosten			1 000,00		
a) Mietzins und Bürounterhalt	29 450.—		27 400.60		
b) Mobiliar	12 000.—		6 635.60		
c) Kombinierte Versicherung	250.—		203.05		
6. Büromaterial	15 000.—		11 579.40		
7. Porti, Telegramme, Telefon	25 000.—		18 320.90	7	
8. Bibliothek	1 500.—		1 404.40		
9. Passivzinsen, Finanzunkosten	3 500.—		1 517.30		
10. Allgemeine Unkosten	11 450.—		6 037.35		
11. Zweigstelle Lausanne	11 100.		0 001.00		
a) Personalkosten					
Gehälter	33 000.—		26 196.60		
Unfallversicherung	400.—		289.65		
Invaliditäts-, Alters- und Todesfall-	400.		209.00		
versicherung					
Deckungskapital	15 000.—				
Prämien	3 000.—		4 589.80		
Beitrag an Lohnausgleichskasse	730.—		530.40	: se	
b) Sachausgaben	15 000.—	550 220.—	17 212.70	411 539.75	
		000 220.		411 007.10	
II. Agenturen und Vertretungen					
12. Personalausgaben					
a) Gehälter	460 000.—		390 951.25		
b) Unfallversicherung	6 000.—		2 919.45		
c) Invaliditäts-, Alters- und Todesfallver- sicherung					
aa) Deckungskapital	185 000.—		9 030.65		
bb) Prämien	40 000.—		21 802.65		
d) Beitrag an Lohnausgleichskasse			7 674.70		
13. Sachausgaben	515 000.—		387 849.35		
14. Amortisationsbetrag für Neueinrichtung					
und Uebernahme des alten Inventars .	50 000.—		50 000.—		
14a. Einlage in Agenturen-Erneuerungs-Fonds		1 256 000.—	50 000.—	920 228.05	
III Donosoudo	***************************************	-	-		
III. Propaganda					
15. Drucksachen	200 000.—		102 719.45		
16. Film	120 000.—		85 951.35		
17. Photographie	25 000.—		25 435.15		
18. Radio	15 000.—		6 591.—		
19. Vorträge	20 000.—		18 164.65		
20. Ausstellungen, Messen, Schaufenster	100 000.—		89 982.35		
21. Pressepropaganda	250 000.—		273 151.40		
22. Eigene Organe der S.Z.V	60 000.—		89 554.70		
23. Frachten und Zölle	30 000.—		28 937.55		
24. Kongresse, Studienreisen, Geschäftsreisen,			122 20		
Repräsentation	30 000.—		27 244.20		
25. Besondere Aktionen und Unvorhergesehenes	173 965.—	1 023 965.—	135 321.85	883 053.65	
IV. Rückstellung für die Verkehrswerbung in der Nach	hkriegszeit	750 000.—			
Einnahmenüberschuß (zugunsten des Ausgl				179 786.85	
Emmanmenubersenub (zugunsten des Ausgi	cicusionus)				
		3 580 185.—		2 394 608.30	

erlustrechnung

ī.	Mitgliederbeiträge	Budge	t 1942	Rechnung	1942
	Bundesbeitrag a) fester Beitrag	2 500 000.—		1 100 000.—	
	b) variabler Beitrag	126 875.—		132 472.50	
	Schweizerische Bundesbahnen	400 000.—		400 000.—	
	Generaldirektion PTT	250 000.—		250 000.—	
	Schweizer Hotelier-Verein	30 000.—		30 000.— ⋅×	
	Schweizerische Vereinigungen	27 750.—		28 750.—·X	
	Aargau	4 750.—		4 900.— *	
	Appenzell ARh	500.—		500.— 🗙	
	Appenzell IRh.			250.— ≺	
	Basel-Stadt	7 100.—		7 225.— ➤	
	Basel-Land	750.—		750.—×	
	Bern	$48\ 850.$ — $1\ 250.$ —		45 600.— × 2 060.— ×	
	Freiburg	10 000.—		10 000.	
	Glarus	500.—		500.— ×	
	Graubünden	23 100.—		21 850.— >	
	Luzern	11 050.—		10 550.— *	
	Neuenburg	2 000.—		2 300.—×	
	St. Gallen	3 600.—		4 100.—➤	
	Schaffhausen	1 250.—		1 750. - ★	
	Schwyz	1 350.—		1 850.—>	
	Solothurn	3 500.—	w.	3 500.—➤	
	Tessin	12 500.—		12 500.—⊁	
	Thurgau	1 500.—		1 750.—➤	*
	Unterwalden	500		750 >	
	Obwalden	500.— 250.—		750.—¥ 250.—⊀	
	Uri	500.—		500.—×	
	Waadt	20 000.—		20 000.—×	
	Wallis	3 750.—		3 750.—★	
	Zug	850.—		850.—X	
	Zürich	36 600.—	3 530 625.—	36 300.— × 2	135 557.50
II.	Beiträge von freiwilligen Subvenienten		3 260.—		4 023.—
III.	Provisionen aus kommerzieller Tätigkeit	*	40 000.—		77 577.70
IV.	Provisorische Eintrittskarten		300.—		241.40
V.	Aktivzinsen		1 000.—		477.70
VI.	Diverse Einnahmen		5 000.—		663.95
VII.	Außerordentliche Einnahmen		,		14 076.60
VIII.	Entnahme aus dem Ausgleichsfonds zu Deckung der noch offenen Posten aus der Sommer- Propaganda 1941 und Winter-Propaganda				141 000 45
	1941/1942 *				161 990.45
			3 580 185.—	2	394 608.30
					18
	* Verteilt sich auf folgende Positionen der Aus	sgabenseite:			
	Pos. 15: Drucksachen		4 599.85		
	Pos. 16: Film	74	24 002.90	*	
	Pos. 20: Ausstellungen, Messen und Schau-		Service and an approximate the service of the servi		
	fenster		3 391.95		
	Pos. 21: Pressepropaganda		67 624.10		
	Pos. 22: Eigene Organe		40 442.50		
	gesehenes		21 929.15		
	gesenenes				
			161 990.45		