Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung

Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung

Band: 1 (1941)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 20.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

In halts verzeichn is

															Dene
Einleitung	• •	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	5
I. Entwicklun	ig des l	Frei	nde	enve	erke	hrs	im	Jak	ire	194	1				
1. Statistik de	s Frem	den	ver	keh	rs										7
2. Der Eisenh	ahnver	keh	r								•				14
3. Der Straße															16
4. Der Luftve														•	17
II. Propagan	da														
1. Gesandtsch	1. Gesandtschaften und Konsulate														18
2. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und Verbänden															19
3. Pressepropa															20
a) Insertion															20
b) Revue,	Die Sch	hwe	iz"												21
c) Pressedi	enst					•	٠.								22
d) Artikeld															22
e) Pressepr															23
4. Ausstellung															24
5. Schaufenste															25
		500													27
7. Sport .															28
															29
9. Vortragswes															30
l0. Diaswerbun											•				30
11. Besondere	Aktion	en									•				30
12. Werbung fi															33
l3. Eigene Dru															34
a) Produkt															34
b) Verteilu												•			35
III. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne														36	
													-		
IV. Tätigkeit	der A	usla	nds	age	entu	ıren	ı	•	•	•	•	•	•	•	39
V. Verwaltun	g														
1. Organe		•				•			•		•	•		•	42
2. Personal						•	•		•		•	•			44
3. Finanzen				•	•	•		•	•	•	•	•	•		45
VI. Verzeichi	nis der	Mi	tgli	ede	r S	ZV.	de	s V	orst	and	les.	des	A	LS-	
schusses, d			_												
1. Mitglieder					-		9			8	,				40
2. Vorstand			•	5	550	•	•	•	•	•	•	•	•	•	48 56
3. Ausschuß			•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	60
4. Geschäftsste			stall					ron		•	•	•	•	•	61
T. OCSCHAILSSIC	CIIC, LIN	CIK	OLCII	C U	uu	TIKE	JILLU.	LCII	•	•	•	•	•	•	υI