

**Zeitschrift:** Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung  
**Herausgeber:** Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung  
**Band:** 1 (1941)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einleitung . . . . .	5
 <b>I. Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1941</b>	
1. Statistik des Fremdenverkehrs . . . . .	7
2. Der Eisenbahnverkehr . . . . .	14
3. Der Straßenverkehr . . . . .	16
4. Der Luftverkehr . . . . .	17
 <b>II. Propaganda</b>	
1. Gesandtschaften und Konsulate . . . . .	18
2. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und Verbänden	19
3. Pressepropaganda . . . . .	20
a) Insertionen in der Schweizerpresse . . . . .	20
b) Revue „Die Schweiz“ . . . . .	21
c) Pressedienst . . . . .	22
d) Artikeldienst . . . . .	22
e) Pressepropaganda im Ausland . . . . .	23
4. Ausstellungen und Messen . . . . .	24
5. Schaufensterpropaganda . . . . .	25
6. Film . . . . .	27
7. Sport . . . . .	28
8. Radio . . . . .	29
9. Vortragswesen . . . . .	30
10. Diaswerbung . . . . .	30
11. Besondere Aktionen . . . . .	30
12. Werbung für das Flugwesen . . . . .	33
13. Eigene Drucksachen . . . . .	34
a) Produktion . . . . .	34
b) Verteilung . . . . .	35
 <b>III. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne</b> . . . . .	 36
 <b>IV. Tätigkeit der Auslandsagenturen</b> . . . . .	 39
 <b>V. Verwaltung</b>	
1. Organe . . . . .	42
2. Personal . . . . .	44
3. Finanzen . . . . .	45
 <b>VI. Verzeichnis der Mitglieder SZV, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen</b>	
1. Mitglieder der SZV . . . . .	48
2. Vorstand . . . . .	56
3. Ausschuß . . . . .	60
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen . . . . .	61

