

Zeitschrift: Annuaire suisse de science politique = Schweizerisches Jahrbuch für Politische Wissenschaft
Herausgeber: Schweizerische Vereinigung für Politische Wissenschaft
Band: 22 (1982)

Vorwort: Editorial
Autor: Schmid, Gerhard

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 26.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

EDITORIAL

Der diesjährige Band des Schweizerischen Jahrbuchs für Politische Wissenschaft ist den Medien und der Medienpolitik in unserem Lande gewidmet, bettet diese aber gleichzeitig ein in die Erörterung verschiedener Facetten der Kommunikation im politischen System der Schweiz. Es bedarf keiner besonderen Begründung, dass nicht alle Aspekte der aufgegriffenen Thematik im vorgesehenen Rahmen die ihnen gebührende Beachtung finden konnten. Dies wäre auch dann nicht möglich gewesen, wenn alle uns fest zugesagten Beiträge eingegangen wären – mit den Widrigkeiten schleppender und unvollständiger Ablieferung der Manuskripte musste der Redaktor dieses Jahr mehr als zuträglich Bekanntschaft machen. Die hier präsentierten Beiträge sind jedoch nicht nur als solche lesenswert, sondern bieten in ihrer thematischen und methodischen Vielfältigkeit durchaus wichtige Ansätze zu einem Gesamtbild über politische Kommunikation und Medien in der Schweiz.

Der anregende einführende Beitrag von Leonhard Neidhart zeigt in eindrucklicher Weise auf, in welchem Masse das politische Kommunikationssystem unseres Landes durch die Kleinheit der Verhältnisse, die innere Pluralität und die Geschichtlichkeit der Staatsorganisation geprägt sind. Hans Peter Hertig stellt Elemente der Meinungsbildung bei eidgenössischen Abstimmungen dar und gelangt zur Schlussfolgerung, dass für den Abstimmungssieg möglicherweise weniger die Qualität der Argumente als die Höhe der Werbebudgets von entscheidender Bedeutung sei. Aus der Perspektive einer Organisation, welche sich der zur Verfügung stehenden Einflussmöglichkeiten zu bedienen hat, erörtert Lucrezia Schatz die Frage nach den Kommunikationsmitteln der politischen Parteien.

Denis Barrelets Aufsatz über die Medienfreiheit geht vom „Doppelcharakter“ von Grundrechten aus und belegt, dass der Staat gerade zur Wahrung der Medienfreiheit nicht einfach beiseite stehen darf, wenn auch fördernde Vorkehrungen zufolge der kardinalen Bedeutung einer freien Meinungs- und Willensbildung nur sehr behutsam „eingesetzt“ werden dürfen. Dieser letzteren Problematik wenden sich auch die kenntnisreichen und sorgfältig differenzierenden Ausführungen von Armin Walpen über Öffentliches Interesse und Staatsinteresse im Medienbereich zu.

In die eigentliche Medienpolitik führt der instruktive Beitrag von Ulrich Saxer über die Medien-Gesamtkonzeption. Seine Analyse ergibt, dass hier ziemlich pragmatische, dafür aber am ehesten konsensfähige Vorstellungen über eine künftige Medienordnung für die Schweiz entwickelt wurden. Claude Torracinta steuert ein – vielleicht etwas harmonisierendes – Plädoyer für das Monopol der SRG bei.

Den Einwirkungen auf Medien sind die beiden folgenden Beiträge gewidmet. Roger Blum zeichnet ein anschauliches Bild des „Hofer-Clubs“, wäh-

rend Gaspard Lamunière eine interessante Fallstudie zur Berichterstattung über die Zürcher Jugendunruhen vorlegt. Die beiden letzten Aufsätze lösen sich aus der schweizerischen Binnenperspektive. Peter Studer weist auf einige Aspekte internationaler Medienpolitik und schweizerischer Aussenpolitik hin und vermag das Fehlen einer zielkonformen und kohärenten Kommunikationsaussenpolitik aufzuzeigen. Der viel gestellten, aber empirisch selten schlüssig beantworteten Frage nach den Auswirkungen ausländischer Medien auf Einstellungen und Problemrezeptionen geht schliesslich die sorgfältige Studie von Werner Meier und Werner Reimann nach.

Für die stets angenehme Zusammenarbeit bei der Erstellung dieses Jahrbuchs danke ich Ernest Bollinger und Peter Studer herzlich. Gleichzeitig möchte der Redaktor seinen Amtsvorgänger Peter Gilg (Redaktor der Jahrbücher 1965–1969) zu seinem in diesem Jahr erfolgten 60. Geburtstag beglückwünschen. Peter Gilg leistet den schweizerischen Politologen seit Jahrzehnten wertvolle Dienste auf allen denkbaren Gebieten. Das Jahrbuch ist ihm nicht nur für seine Redaktionstätigkeit, sondern auch für seine bis heute fortwirkende Mitarbeit an der jeweils hier abgedruckten Schweizerischen Bibliographie zur Politischen Wissenschaft verpflichtet. Der Artikel von Hans Peter Hertig trägt den Charakter einer Festgabe „seines“ Berner Forschungszentrums für den Jubilar.

Gerhard Schmid, Redaktor

EDITORIAL

L'Annuaire suisse de science politique est consacré, cette année-ci, aux médias et à la politique des médias dans notre pays. Il ouvre en même temps un débat sur les diverses facettes de la communication dans le système politique suisse. Les raisons pour lesquelles tous les aspects de la thématique en question n'ont pas trouvé la place qu'ils méritent dans ce cadre sont aisément compréhensibles. Il n'en aurait d'ailleurs pas été autrement si tous les textes promis nous étaient parvenus. Cette année, le rédacteur a dû trop souvent supporter les désagréments causés par des livraisons tardives et incomplètes de manuscrits. Les articles publiés ci-après méritent cependant d'être lus comme tels parce qu'ils énoncent, de par leur diversité thématique et méthodologique, des idées importantes sur la communication politique et les médias en Suisse.

L'introduction suggestive de Leonhard Neidhart montre de manière impressionnante dans quelle mesure le système de communication politique de notre pays est marqué par la petite dimension des composantes, la pluralité et la profondeur historique de l'organisation étatique. Hans Peter Hertig présente des éléments de la formation de l'opinion lors de votations fédérales; il arrive à la conclusion que pour vaincre, la valeur des arguments peut parfois jouer un rôle moins décisif que l'importance du budget publicitaire. Dans la perspective d'une organisation qui doit utiliser les moyens d'influence disponibles, Lucrezia Schatz expose la question des organes de communication des partis politiques.

Dans sa contribution sur la liberté des médias, Denis Barrelet part de la double nature des droits fondamentaux et démontre que, pour garantir cette liberté, l'Etat ne doit pas rester passif, même si des mesures d'encouragement ne peuvent être prises que de manière très circonspecte, en raison de l'importance primordiale qu'il y a à pouvoir forger librement son opinion et sa volonté. C'est vers cette dernière problématique que se dirigent également les explications très informatives et nuancées de Armin Walpen sur l'intérêt public et l'intérêt de l'Etat dans le domaine des médias.

On entre dans la politique des médias proprement dite avec le texte de Ulrich Saxer sur la conception globale des médias. De son analyse, il ressort que des idées assez pragmatiques et capables comme telles de rallier le plus de monde possible ont été développées sur une future réglementation des médias en Suisse. Claude Torracinta fait un plaidoyer — fort bien tourné il est vrai — en faveur du monopole de la SSR.

Les deux articles suivants sont consacrés aux interférences sur les médias. Roger Blum présente une image expressive du "Club Hofer", tandis que Gaspard Lamunière fait une étude de cas intéressante sur la manière dont on a rendu compte des manifestations de jeunes à Zurich. Les deux derniers

articles se détachent de la perspective intérieure suisse. Peter Studer relève quelques aspects de la politique internationale des médias et de la politique étrangère suisse; il constate l'absence d'une politique adéquate et cohérente en la matière. Enfin, la question souvent posée mais rarement résolue concernant les effets des médias étrangers sur les opinions et la perception des problèmes est analysée de façon minutieuse par Werner Meier et Werner Reimann.

Je remercie très cordialement Ernest Bollinger et Peter Studer de leur aimable collaboration dans la préparation du présent Annuaire. Le rédacteur voudrait également présenter ses vœux les meilleurs à son prédécesseur, Peter Gilg (rédacteur de 1965 à 1969), qui a fêté ses 60 ans cette année. Depuis de nombreuses années, Peter Gilg rend aux politologues suisses d'éminents services dans les domaines les plus variés. Les éditeurs de l'Annuaire lui savent gré de son activité de rédacteur et de sa collaboration ininterrompue à la publication, ici même, année après année, de la Bibliographie suisse de science politique. L'article de Hans Peter Hertig est en quelque sorte le cadeau d'anniversaire offert à Peter Gilg par le Centre de recherche de Berne, qui est un peu le sien.

Gerhard Schmid, Rédacteur