

Zeitschrift: SuchtMagazin
Herausgeber: Infodrog
Band: 37 (2011)
Heft: 6

Buchbesprechung: Bücher zum Thema

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

den. Gleichwohl bedarf es zumindest während der ersten Monate eines regelmässigen Erfahrungsaustauschs und einer gemeinsam zu reflektierenden Positionierung. Diese orientiert sich primär an den spezifischen Bedürfnissen der Jugendlichen, um eine nachhaltige Nutzung des Kommunikationsinstruments Facebook erreichen zu können.

Nutzungsmöglichkeiten von Facebook

Grundsätzlich stehen den Jugendarbeitenden unterschiedliche Nutzungsmöglichkeiten von Facebook zur Verfügung. Über Facebook werden neue, niederschwellige Formen der Beziehungsgestaltung ermöglicht. So lassen sich bestehende oder ehemalige Kontakte zu Jugendlichen neu gestalten oder intensivieren. Dabei ist eine explizite Trennung zwischen den Online-Aktivitäten auf Facebook und dem Handeln über die Grenzen des Internets hinaus kaum möglich. Dies zeigt sich bspw. im Kontext der Kommentierung von schriftlichen Äusserungen oder bei Foto- oder Videoinhalten von Jugendlichen auf Facebook.

Formen und Ausprägungen medialer Inhalte bieten im Jugendtreffpunkt oder auf der Strasse Gelegenheit zur Kommunikation, die ohne Facebook kaum möglich wäre. Auf diese Weise bilden sich vermehrt Wechselwirkungen zwischen Aktivitäten auf Facebook und im übrigen Alltag Offener Jugendarbeit.

Grosse Bedeutung hat auch die Informationsübermittlung von Seiten der Offenen Jugendarbeit mittels Facebook. Alle befragten PraktikerInnen stellen mittels Facebook zeitnah Informationen über Aktivitäten und Projekte zur Verfügung. Dies stösst schneller als bisher auf Resonanz unter den Jugendlichen und wird auch zeit- und kostensparend erlebt. Zugleich profitieren Jugendliche vor allem von der niederschweligen Erreichbarkeit der JugendarbeiterInnen, die oftmals kontinuierlich über Facebook ansprechbar sind, sei es via Computer oder Smartphone. Jugendliche können so heute ergänzend zu Telefon, Mail und persönlichem Kontakt auch mittels Chat oder Kommentar Kontakt aufnehmen um Hilfe zu erfragen oder sich über Angebote und Projekte zu informieren.

Zentral ist der «Auftritt» resp. die Gestaltung des Facebookprofils der jeweiligen Organisation. Wichtig sind eine regelmässige Aktualisierung der Informationen und eine kontinuierliche Prüfung, welche Nutzwerte online gestellte Informationen und Inhalte für die Jugendlichen tatsächlich haben. Umgekehrt können JugendarbeiterInnen anhand der Facebookprofile der Jugendlichen zusätzliche Informationen über Interessen und Aktivitäten der einzelnen Jugendlichen erhalten. Gleichwohl ist darauf hinzuweisen, dass sich Jugendarbeitende darüber bewusst sein sollen, dass Facebook von Jugendlichen weitgehend als privater, «erwachsenenfreier» Raum empfunden wird. Demzufolge ist darauf zu achten, dass Jugendarbeitende eine professionelle Distanz wahren und die Privatsphäre der Jugendlichen respektieren. Ein reflektierter Umgang mit dem Medium ist unumgänglich, um von den Jugendlichen nicht als Kontrollinstanz wahrgenommen zu werden und die Beziehung zu ihnen nicht zu beeinträchtigen.

Setzen bedarfsgerechter Schwerpunkte

Die zahlreichen Nutzungsmöglichkeiten von Facebook können Jugendarbeitende zuerst überfordern. Deshalb ist es sinnvoll, zunächst zu prüfen, welche Bedürfnisse die Jugendlichen vor Ort tatsächlich haben. Es ist auch wichtig, die Zielsetzungen der eigenen Aktivitäten und deren Nutzen für die Jugendlichen nicht aus dem Blick zu verlieren. Das Setzen von konkreten Zielen und Schwerpunkten verhindert planloses Kommunizieren.

Nach einer intensiven Implementierungsphase kann Facebook als zeitsparendes und niederschwelliges Instrument zur Kommunikation mit Jugendlichen genutzt werden. Dabei kann der alltägliche Spielraum an Kommunikationsgelegenheiten deutlich zunehmen, neue Anknüpfungspunkte für die tägliche Arbeit mit

Jugendlichen können zur Verfügung stehen. Zudem wird durch das niederschwellige Setting die Erreichbarkeit derjenigen Jugendlichen erhöht, die mittels klassischer Zugänge schwer erreichbar sind. Von besonderer Bedeutung sind hier insbesondere die Chatfunktion und die Option, sich mittels multimedialer Inhalte mitzuteilen und auszutauschen. ●

Endnoten

- 1 www.mjabasel.ch
- 2 Diese Konzeptentwicklung wurde im Rahmen des Masterstudiengangs an der Hochschule für Soziale Arbeit mit Schwerpunkt Soziale Innovation an der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW durchgeführt. Das Konzept kann über folgende Adresse bestellt werden (CHF 26): www.mjabasel.ch/produkte/konzept.facebook, Zugriff 17.11.2011.

Bücher zum Thema



Facebook und Co. Eine soziologische Analyse von Interaktionsformen in Online Social Networks
Bernadette Kneidinger
2010, VS Verlag, 150 S.

Online Social Networks gehören zu den am schnellsten wachsenden Phänomenen des Internets. Es stellt sich dabei die Frage, wie sich derartige virtuelle soziale Netzwerke auf bestehende Beziehungsstrukturen auswirken. Im Rahmen einer empirischen Befragung von Facebook-NutzerInnen untersucht die Autorin die unterschiedlichen Interaktionsformen im Spannungsfeld Online- versus Offline-Netzwerke. Es zeigt sich, dass vor allem psychosoziale Merkmale der NutzerInnen wichtige Indikatoren für unterschiedliche Nutzungsmuster sind. Durch Online Social Networks ergeben sich neuartige Interaktionsmuster, die sich durch eine Kombination von Kommunikation, Information sowie Selbst-Präsentation auszeichnen.



Familie 2020. Aufwachsen in der digitalen Welt.
Sandra Bischoff/Gunter Geiger/Peter Holnick/Lothar Harles (Hrsg.)
2012, Budrich, 200 S.

Digitale Medien sind fester Bestandteil unseres Alltags geworden. Immer stärker drängen Jugendliche in die sozialen Netzwerke des Internets. Damit erobern sie sich Kommunikationsräume, die sich vielen Eltern und «Erwachsenen» nicht erschliessen. Das Buch geht auf die Ursachen, Auswirkungen und Konsequenzen dieser Entwicklungen ein. Die AutorInnen setzen sich mit Veränderungen im gesellschaftlichen Kommunikationsverhalten auseinander und stellen positive Möglichkeiten im Umgang mit den neuen Medien für die Familie vor. Mit Praxisbeispielen werden Wege aufgezeigt, wie Familien Medienkompetenz erwerben können und wie Medienkompetenz im Bildungsbereich nachhaltig vermittelt werden kann.

Artikel zum Thema «Medien» im SuchtMagazin

- 4|2011 Kinder nutzen Web, Social Networks und Online Games (S. 27-28)
- 3|2011 Angebote zu Onlinesucht in der Schweiz (S. 28-29)
- Kognitive Verhaltenstherapie der Computerspielsucht (S. 30-33)
- klicksafe – EU-Initiative für mehr Medienkompetenz (S. 34-36)
- 5|2009 Alles unter Kontrolle? Vom Umgang mit Videospiele (S. 32-36)
- 2|2008 Generation-@ – Jugend im Balanceakt zwischen Medienkompetenz und Computerspielsucht? (S. 13-16)

Bestellung an: abo@suchtmagazin.ch

Preis pro Heft: 18 CHF | 13 Euro