

# La Suisse innove

Autor(en): **Auger, Denis**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Suisse magazine = Swiss magazine**

Band (Jahr): - **(2013)**

Heft 291-292

PDF erstellt am: **25.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-849389>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

par Denis Auger



Le Kid Sleep

Voici quelques exemples de l'inventivité et du savoir-faire suisses dans tous les domaines.

#### Veilleuse magique

Inventée par le Vaudois Vincent Claessens, cette veilleuse en forme de lapin indique à votre enfant s'il est l'heure de dormir encore ou s'il peut se lever. Le Kid'Sleep existe aujourd'hui en plusieurs modèles, pour filles ou garçons. [www.kid-sleep.com](http://www.kid-sleep.com)

**Contre les marées noires, l'idée de HeiQ**  
HeiQ Matériaux, une société qui émane de l'École polytechnique fédérale de Zurich développe une technologie révolutionnaire. « Oilguard » est un tissu « non tissé » à base de polyester comparable à une éponge qui absorbe le pétrole et repousse l'eau. Des barrières de protection pour les plages peuvent aisément être fabriquées qui, contrairement aux autres systèmes, ne nécessitent qu'une seule personne pour le contrôle. Le produit intéresse fortement des pays sensibles aux marées noires comme la Chine, l'Inde, les pays du Moyen-Orient... HeiQ, qui emploie 23 collaborateurs, a fait partie des 40 entreprises sévèrement sélectionnées par le groupe BP pour combattre les effets de la catastrophe du Golfe du Mexique. « Oilguard » s'est vu décerner le Swiss Technology Award en 2010.



Le tissu Oilguard

#### nViso décrypte les expressions du visage

Les professionnels du marketing cherchent depuis longtemps des moyens quantitatifs et objectifs pour évaluer les réactions des consommateurs à leurs efforts de marketing. Les méthodes traditionnelles telles que l'interrogation directe ne permettent pas de découvrir les émotions qui sont à la base du comportement des consommateurs. La jeune start-up lausannoise nViso, créée par l'ingénieur tessinois Matteo Sorci, s'attaque au problème en décryptant les expressions du visage et en les traduisant en émotions, à partir de webcam en direct ou pré-enregistrées. Les expressions décelées par nViso : la joie, la peur, la tristesse, le dégoût, la haine, la surprise et les sentiments neutres.

#### Un gilet suisse bien futé

Mis au point par la société SJ Concept, le « Swiss Jacket Concept » est un gilet de sécurité entièrement paramétrable grâce à un système breveté de poches amovibles fixées à l'aide de bandes autograppantes ou de boutons pression. Le gilet permet ainsi aux professionnels des interventions (ambulanciers, sauveteurs...) de transporter une radio, du matériel médical... Il a été validé par Armasuisse, le centre de compé-

tences de la Confédération pour l'acquisition de systèmes et matériels technologiquement complexes du Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports.

#### Le défi fou d'Yvan Bourgnon

Le savoir-faire et l'audace des Suisses prennent parfois une tournure originale. C'est le cas du défi que s'est lancé le navigateur Yvan Bourgnon. Le marin, en compagnie de Vincent Beauvarlet, a entamé le 5 octobre dernier le premier tour du monde sur un voilier non habitable. Partis des Sables-d'Olonne sur leur bateau *CatamaranSMA*, les deux hommes n'ont embarqué que 25 kg de vivres, 25 l d'eau, un réchaud, un dessalinisateur, un sextant et des cartes marines, un sac de vêtements de rechange, une caisse à outils, un spinnaker de rechange et une trousse à pharmacie. Le strict minimum pour survivre... Les deux aventuriers prévoient de boucler leur tour de 50 000 km en onze mois et une vingtaine d'étapes. Bien entendu, nous vous tiendrons au courant régulièrement du déroulement de ce périple hors normes. ■