

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2013)
Heft: 281-282

Artikel: La saga de Mövenpick : de la glace au palace
Autor: Auger, Denis
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-849349>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ÉCONOMIE

La saga de Mövenpick

De la glace au palace

par Denis Auger

« Nous ne faisons rien d'extraordinaire. Nous avons du succès tout simplement parce que nous faisons des choses ordinaires d'une façon extraordinaire ». Ainsi s'exprime Ueli Prager (1916-2011). Cette conception des choses lui a permis de bâtir un empire.

Tout commence en 1948 à Zurich. Ueli Prager se promène au bord du lac en réfléchissant au concept de restauration qu'il voudrait mettre en place. Son idée de base est de servir des repas de qualité à des prix abordables, dans les plus brefs délais possibles. En pleine réflexion, il assiste au spectacle d'une mouette (*Möwe* en allemand) descendant en piqué pour happer de la nourriture. La scène le marque immédiatement, Mövenpick était né.

Et de belle façon. Le premier restaurant d'Ueli, le *Claridenhof* ouvre ses portes en juillet 1948. Selon les préceptes de son fondateur, il propose une carte originale composée de sandwiches, de viandes grillées et de salades fraîches. Le concept de plats simples à la carte au lieu de menus fixes est ainsi la première de nombreuses innovations.

Riz Casimir et autoroutes

En fait, Ueli Prager va révolutionner la restauration. Tout d'abord en introduisant dans le pays la nourriture épicée, avec des plats comme le riz Casimir à base de curry. Ueli n'hésite pas à bousculer les traditions : les bons vins sont désormais servis au verre et non plus à la bouteille. Il accorde une grande importance à la formation de ses serveurs, une attitude franchement nouvelle en dehors des États-Unis. Il tire parti du nouveau réseau autoroutier qui met sur les routes de nombreux voyageurs. Passionné par le marketing et le management à l'américaine, Prager ne cesse d'innover avec toujours comme souci premier l'efficacité dans la qualité. Et le succès sera au rendez-vous, les restaurants fleurissent en Suisse mais aussi à l'étranger, essentiellement en Allemagne et en France



L'Hôtel Mövenpick de Prague

(voir encadré). Au plus fort de sa gloire, Mövenpick va compter 300 restaurants.

Ueli est insatiable. Il va appliquer ses méthodes révolutionnaires également dans le secteur de l'hôtellerie. Il est par exemple le premier à comprendre l'opportunité de construire des hôtels à proximité des aéroports. Et là aussi, le succès est au rendez-vous. À l'invitation du ministre égyptien du Tourisme, il ouvre un hôtel à côté des Pyramides. D'autres suivront à Louxor et sur les rives de la mer Rouge, un endroit alors ignoré par les groupes hôteliers. Mövenpick se lance aussi dans la croisière de luxe sur le Nil, avec cinq bâtiments. Le groupe poursuit son expansion en Amérique du Nord, à Pékin... Aujourd'hui, la chaîne à la mouette est présente sur les côtes nord-africaines, au Moyen-Orient et partout en Asie, avec plus de 90 établissements existants ou en construction.

En 1992, Ueli cède ses parts majoritaires au baron munichois August von Finck. En 1998, l'empire Mövenpick est scindé en quatre unités d'affaires séparées pour une plus grande flexibilité : l'hôtellerie, la restauration, les vins et l'épicerie fine. Les célèbres glaces Mövenpick sont cédées à Nestlé en 2003 mais conservent leur nom. Depuis 2007, le groupe Mövenpick basé

à Cham (ZG) n'est plus coté en bourse. En 2010, il employait plus de 18 000 personnes dans le monde et réalisait un chiffre d'affaires de 1,42 milliard de francs. Quant à Ueli, il s'est éteint il y a un peu plus d'un an. Ainsi est parti un baron d'empire, un capitaine d'industrie et entrepreneur d'exception qui a su exporter dans le monde entier la qualité suisse. ■

Le Mövenpick Paris

Le restaurant de la Mouette était aussi bien connu des Suisses de Paris dans les années 80. Un superbe sous-sol à l'angle de la place de la Madeleine permettait de dîner ou de souper autour d'une piscine décorative. La carte était celle de tous les restaurants, et comprenait notamment les émancés de veau à la zurichoise accompagnés de roestis. Le service et la propreté étaient aux normes suisses. Ce restaurant s'est malheureusement effacé au profit du siège de la direction internationale de Paribas. Celui-ci occupa tout l'immeuble avant qu'en pleine flambée immobilière, il soit revendu au cours d'une opération qui a suscité beaucoup de bruit dans les couloirs de la banque. Mais ceci est une autre histoire que nous ne vous conterons pas ici. P. A.