

**Zeitschrift:** Suisse magazine = Swiss magazine

**Herausgeber:** Suisse magazine

**Band:** - (2011)

**Heft:** 261-262

**Vorwort:** Éditorial : nucléaire? Non solidaire!

**Autor:** Alliaume, Philippe

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## ÉDITORIAL

Si l'on en croit les gazettes, l'été qui sera sans doute chaud le sera moins pour le tourisme suisse. Suisse Tourisme s'apprête à dépenser entre 48 et 60 millions de francs pour faire savoir absolument partout (sauf bien entendu dans *Suisse Magazine*) qu'il faut passer ses vacances en Suisse. Un mois complet de Harrod's Londres aux couleurs suisses, quatre portes géantes à Madrid et à Barcelone, des invitations aux journalistes allemands et une présence en Corée. En France, vous dites ? Ben rien pourquoi ? Nous n'en sommes plus au temps où un ancien patron de Suisse Tourisme Zurich déclarait « qu'il préférait les Japonais qui venaient par Swissair dans les 5\* aux Français qui venaient en camping-car » ni au slogan « la Suisse c'est beau comme une Ferrari » prêté au regretté M. Schumacher (mais non, celui de Suisse Tourisme Paris, pas le pilote), mais il semble que le Jura et les Alpes restent encore infranchissables.

Pays proches mais pays éloignés, on l'a constaté aussi quand la Suisse, comme l'Allemagne, a réagi à l'accident nucléaire japonais en décrétant un moratoire immédiat sur le nucléaire et en faisant pression sur la France pour qu'elle ferme Fessenheim, même si elle a des intérêts financiers dans ce qui est une copropriété franco-helvético-allemande. En France, rien de nouveau, notre énergie reste hautement nucléaire, nos ressortissants sont toujours en otage au Niger, non loin des mines d'Areva. La France continue à vendre sa surproduction nucléaire aux heures creuses à la Suisse qui l'achète à vil prix et s'en sert pour pomper de l'eau de bas en haut dans la Dixence, avant de la returbiner dans l'autre sens et de revendre l'énergie au prix fort aux heures de pointe. Eh oui, on en parle moins que du jaune, mais les Français stockent aussi de l'or blanc en Suisse.

Toutefois la Suisse garde une forte tradition écologique, et les sous-marins que les Russes feront naviguer cet été dans le Léman (voir page 35), n'ont rien de nucléaire.

Gardien d'or blanc pour l'étranger, voilà qui correspond bien au portrait du Suisse riche, serviable et travailleur que vient de tracer l'OCDE. Selon l'étude qui vient de sortir, le revenu moyen disponible d'un ménage suisse est de 24 000 francs, le Suisse bénéficie d'un taux de chômage particulièrement bas à 4,2 %, et vit 82,7 ans à condition de lire *Suisse Magazine* bien sûr. Par ailleurs il rechigne à se rendre aux urnes et est un peu xénophobe. Etonnant, car quand on voit les résultats de l'UDC, on a du mal à penser que les xénophobes rechignent à voter.

L'OCDE a relevé que le Suisse est serviable. Il est donc dans sa tradition de rendre service à autrui, tradition incarnée par le bénévole et la bienfaisance. Nous avons à ce sujet à Issy-les-Moulineaux la courageuse Société helvétique de bienfaisance qui se bat afin d'aider des compatriotes nécessiteux ou isolés. Pensez à elle, elle est reconnue d'utilité publique et vos dons sont déductibles. Vous pouvez la contacter au 01 47 36 01 65, ou à SHB, 10 rue Minard, 92130 Issy-les-Moulineaux.

Pensez aussi à parler de *Suisse Magazine* autour de vous, ça sera une autre bonne œuvre. Les premières actions de début d'année montrent un effet certain et si on applique le tous pour un, un pour tous, on devrait y arriver. Merci à tous de votre fidélité et excellent printemps.

Y Alliame

Rédacteur en chef  
redaction@suissemagazine.com

## NUCLÉAIRE ? NON SOLIDAIRE !