

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2009)
Heft: 235-236

Rubrik: Panorama : faits marquants de l'actualité suisse

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Faits marquants de

Événements culturels

■ Andreas Wegelin a été élu directeur général de la Suisa, la Société suisse pour les droits des auteurs d'œuvres musicales. Âgé de 46 ans, ce Suisse alémanique entrera en fonction en 2010 en remplacement d'Alfred Meyer, à ce poste depuis 1997.

■ Après quatre années de travail, la Suisse dispose désormais d'un inventaire de son patrimoine culinaire, grâce à une petite équipe de chercheurs sous le contrôle de l'association Patrimoine culinaire suisse et de spécialistes de l'alimentation. Cette base de données qui a coûté près de 2 millions de francs (un tiers vient de la Confédération, un tiers des cantons, un tiers de personnes privées) est accessible sur le site internet www.patrimoineculinaire.ch et présente quelque 400 produits typiques de toutes les régions du pays, connus ou moins connus.



■ Les grands Suisses sont avant tout des hommes. C'est ce qui ressort de l'élection du « plus grand Suisse de tous les temps » proposée par la *Sonntags-Zeitung*. L'hebdomadaire a dressé une liste de 100 super Suisses parmi lesquels 5 186 lecteurs ont retenu les 30 plus importants. Entre les Zwingli, Rousseau, Einstein, Blocher, Dürrenmatt, Jean Ziegler et autre Nicolas de Flüe, trois femmes seulement se sont faufilées :



Carla Del Ponte, sainte Bernarda et Gertrud Lutz (laquelle, avec son mari, sauva la vie de dizaines de milliers de Juifs). Même Johanna Spyri, la mère de Heidi, n'est pas retenue parmi les finalistes.

■ « La belle voisine » s'arrête en Suisse jusqu'en juin. Ce programme d'échanges culturels entre la région Rhône-Alpes et la Suisse propose une soixantaine de productions dans plusieurs villes francophones et alémaniques. Théâtre, danse, musique et expositions seront présentés par des artistes de Rhône-Alpes. Les dates et lieux des manifestations peuvent être consultés sur le site <http://labellevoisine.ch>.

Société

■ À l'âge de 43 ans, près d'un Suisse sur quatre a eu recours au moins une fois dans sa vie aux services d'une prostituée. C'est ce que montre une étude du CHUV de Lausanne portant sur 9 000 hommes de 17 à 45 ans. Jusqu'à 30 ans, la moyenne est d'un peu plus d'un sur dix (11,5 %). Dans la tranche d'âge des 31 à 45 ans, elle double. C'est la première fois que l'on dispose de chiffres sur l'ensemble de la population masculine.

■ Les Suisses ont envoyé plus de 65 millions de messages électroniques à Noël. Swisscom a comptabilisé 25,8 millions

de textos et messages illustrés. Orange est parvenu à un total de 20,1 millions de SMS et 831 000 MMS. Sunrise arrive en troisième position avec 17,8 millions de SMS et 1,1 million de MMS.

■ Deux tiers des responsables du personnel et des finances en Suisse n'épuisent pas leur solde de vacances durant l'année. Selon un sondage de l'entreprise allemande de services Robert Half, seuls les Japonais et les Australiens sont encore

plus assidus. Mené auprès de plus de 6 000 cadres dans 17 pays, le sondage montre que 67 % des responsables suisses dans le domaine des ressources humaines et des finances ne prennent pas toutes leurs vacances durant l'année en cours. Au Japon, ils sont 85 % dans ce cas et, en Australie, 69 %.

■ Les Suisses sont joueurs. Les femmes un peu plus que les hommes (53 % contre 47 %). Ensemble, ils dépensent en moyenne 28,60 francs par mois rien qu'en jeux de loterie.

■ La Suisse passe de la 4^e à la 7^e place dans le classement de 31 pays européens évalués pour leur système de santé du point de vue du patient. Sa chute est surtout due aux lacunes dans le domaine des mammographies, selon Health Consumer Powerhouse à l'origine de l'Index 2008. Elle est en revanche parmi les trois premiers pays pour le temps d'attente avant un traitement.

Économie

■ La société vaudoise Logitech a annoncé la suppression de 15 % de ses effectifs dans le monde, soit 525 postes sur ses 3 500 employés. À Morges, l'entreprise emploie 250 personnes.

■ Les Suisses n'ont jamais créé autant d'entreprises. Pas moins de 36 861 nouvelles sociétés ont été inscrites au registre du commerce en 2008, soit 1,3 % de plus que le record enregistré en 2007. En ce qui concerne les faillites, on en a enregistré 10 228 l'année dernière, soit le plus bas niveau atteint depuis cinq ans.

l'actualité suisse

■ Migros a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires en hausse de 13 à 15 % sur le résultat record de 22,7 milliards de francs de l'année 2007, selon une estimation livrée par son patron Herbert Bolliger. Le bénéfice du groupe a en revanche pâti de la crise financière.

■ Le groupe Coop a bouclé l'exercice 2008 sur un record, malgré la dégradation conjoncturelle de la seconde moitié de l'année. Son chiffre d'affaires dans le commerce de détail a bondi de 15,1 % pour s'établir à 18,1 milliards de francs. En 2008, le deuxième distributeur de Suisse a réduit ses tarifs sur 480 articles. Il annonce par ailleurs une baisse sur quelque 600 produits de marques.

■ Le groupe pharmaceutique Novartis a obtenu de la part du Ministère américain de la santé un soutien de 486 millions de dollars (543 millions de francs) pour la recherche en matière de vaccins anti-grippe. Le contrat porte sur une durée de huit ans.

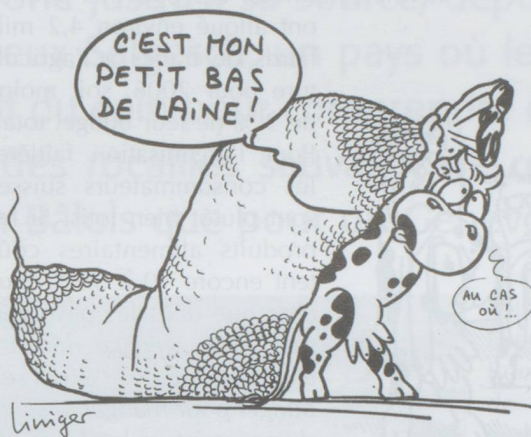
Statistiques

■ Un ménage suisse sur cinq ne possède pas de voiture. Près de 30 % d'entre eux n'en ont pas pour des raisons idéologiques, révèle une étude commandée par le Club des Suisses sans voiture. Il s'agit essentiellement des « élites urbaines » avec une bonne formation et un bon salaire, comme les appelle l'institut lucernois Interface qui a réalisé l'étude. Ce groupe gagne en importance mais la plupart des personnes renoncent à la voiture pour des raisons de santé ou financières.

■ En dix ans, le nombre d'utilisateurs réguliers d'internet en Suisse s'est presque multiplié par dix. Au printemps 2008, 68 % des personnes de 14 ans et plus se connectaient plusieurs fois par semaine ou quotidiennement.

■ Fin 2007, chaque habitant de Suisse disposait en moyenne de 171 000 francs comme bas de laine, selon la Banque nationale suisse. Cette somme représente une hausse de 2 000 francs par rapport à 2006, en net recul cependant face aux augmentations de 13 000 et de 15 000 francs des deux années

précédentes. Environ 40 % de cette fortune personnelle des Suisses est constituée par les 2^e et 3^e piliers.



Sports

■ Swiss Athletics et la société qui organise la Weltklasse vont se porter candidats pour l'organisation des Championnats d'Europe d'athlétisme de 2014, en collaboration avec la ville et le canton de Zurich. La candidature de Lausanne est écartée.

■ Une enquête de l'Office fédéral du sport menée au cours des douze derniers mois révèle notamment que les Romands de 10 à 14 ans bougent moins que les autres : ils ne sont que 54 % à faire au moins trois heures de sport par semaine, contre 68 % au Tessin et 80 % en Suisse alémanique.

Nature

■ Il y a de plus en plus de chèvres en Suisse. En dix ans, leur population a crû de près de 20 000 bêtes, passant de 60 000 individus environ en 1998 à plus de 79 000 en 2008. La production de fromage à base de lait caprin a elle aussi connu un boom.

■ La loutre pourrait faire son retour en Suisse, après avoir disparu depuis vingt ans. D'après une étude, des loutres pourraient

bientôt apparaître dans les cantons du Valais, de Neuchâtel et de Genève, indique la fondation Pro Lutra.

Sciences

■ Trois scientifiques des Universités de Zurich, Bochum (D) et de l'Iowa (États-Unis) ont établi une nouvelle carte de la Voie lactée. Cette carte permet d'observer pour la première fois comment les bras de la galaxie, qui sont composés d'étoiles, de gaz et de nuages de poussières, se répartissent dans la Voie lactée. Elle montre aussi que celle-ci est construite de façon presque symétrique.

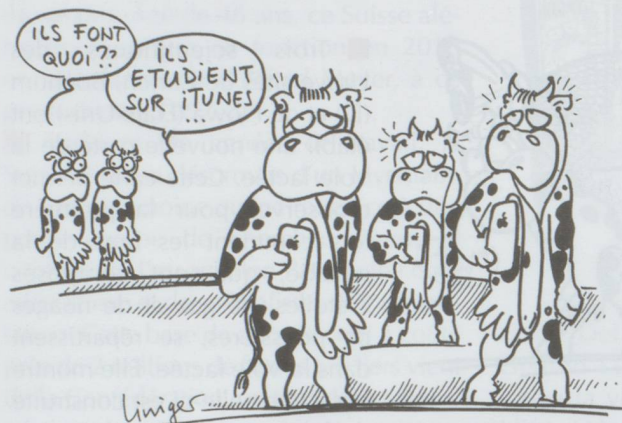
■ Le Prix Parkinson de la recherche 2008 récompense l'Anglais John Hardy et l'Américain Andrew B. Singleton pour leurs travaux sur le rôle des gènes humains dans le déclenchement de la maladie. Doté de 100 000 francs, le prix est décerné tous les trois ans à Bâle par la Fondation Annemarie Opprecht et l'Association Parkinson Suisse. Dans le monde, plus de 4 millions de personnes souffrent de cette maladie dont l'origine est encore inconnue. En Suisse, on dénombre 15 000 personnes atteintes.

■ L'Université de Lausanne est la première haute école de Suisse à être présente sur iTunes, la plate-forme en ligne du fabricant informatique Apple. ▶



APRÈS VINGT ANS, LA LOUTRE
REVIENDRA PEUT-ÊTRE...

► Une manière originale de faire sa promotion auprès du grand public et des futurs étudiants, mais aussi de proposer des contenus pédagogiques. L'Université de Lausanne, ainsi que quatre autres universités allemandes et françaises rejoignent les prestigieuses grandes écoles de la côte Ouest des États-Unis déjà présentes sur la plate-forme.



iTUNES GÉNÉRATION

■ Le Conseil des écoles polytechniques fédérales a souligné les excellents résultats de l'EPFL et de l'EPFZ dans leur quête de fonds européens. Avec onze projets soutenus, l'EPFL est l'université d'Europe qui a décroché le plus de *advanced grants* (des subsides qui peuvent représenter jusqu'à 6 millions de francs chacun). Zurich se hisse au troisième rang.

Agriculture

■ La moitié des bananes vendues en Suisse proviennent du commerce équitable. Et ce marché continue son expansion : en 2007, les Suisses ont déboursé plus de 250 millions de francs pour des produits portant le label Max Havelaar. Chaque habitant dépense environ 30 francs pour des produits issus du commerce équitable.

■ L'Union professionnelle suisse de la viande (UPSV) estime que la Suisse dispose de suffisamment de boyaux pour confectionner des cervelas durant toute cette année. Pour éliminer tout risque de pénurie à plus long terme, elle milite cependant pour une réouverture des frontières avec des pays atteints d'encéphalopathie spongiforme bovine (ESB) où le risque est mesuré, comme le Brésil

et des États de l'Union européenne. Une analyse scientifique montre que le risque pour la santé est extrêmement minime.

■ Pour l'Union suisse des paysans (USP), « *la cherté de l'agriculture est un mythe* ». L'USP relève que le soutien des autorités n'a cessé de baisser ces dernières années. Les pouvoirs publics ont alloué environ 4,2 milliards de francs à l'agriculture pour 2006, soit moins de 3 % de leur budget total. Pour l'organisation faîtière, les consommateurs suisses sont plutôt bien lotis. Si les produits alimentaires coûtent encore 30 à 50 % plus cher que dans les pays voisins, « *un ménage dépense en moyenne 7,7 % de son budget pour manger. Il s'agit du pourcentage le plus faible de la planète* », note l'USP qui entend se battre pour un prix juste du lait. La baisse de neuf centimes du prix du

litre de lait au début de l'année est en effet un coup dur pour le revenu de nombreux paysans. La Suisse peut se permettre de payer un prix décent à ses familles paysannes. Le commerce équitable ne se limite pas à l'étranger, conclut l'USP.

Divers

■ De petits épargnants de Credit Suisse, lésés par la faillite de la banque d'affaires américaine Lehman Brothers, préparent une action de groupe devant la justice suisse pour réclamer un dédommagement, selon la *Sonntags-Zeitung*. Une action groupée, telle qu'elle est pratiquée aux États-Unis, n'est pas possible selon le droit suisse, mais l'avocat d'affaires Daniel Fischer compte inonder les tribunaux de centaines de plaintes identiques, espérant ainsi que la justice décide de les regrouper. Les épargnants reprochent à Credit Suisse de les avoir mal informés en ayant été poussés à placer leur argent dans des investissements à capital garanti de Lehman Brothers. Les clients estiment aussi qu'il leur a été caché le fait que l'émetteur

garantissant leurs fonds était la banque américaine et non Credit Suisse. Selon le journal alémanique, les épargnants suisses auraient vu s'envoler 700 millions de francs dans la faillite de la banque américaine.

■ Le Téléthon Suisse a permis de récolter plus de 2,34 millions de francs pour les personnes atteintes de maladies génétiques. La moitié des dons sera affectée à l'aide directe aux malades. En 2007, les 2,4 millions de francs de promesses de dons avaient abouti à une collecte finale de 2,8 millions de francs.

■ La résistance aux antibiotiques gagne du terrain en Suisse. Chaque année, elle entraîne la mort d'environ 80 personnes. Et la médecine est confrontée à un nombre grandissant de maladies bactériennes, contre lesquelles les antibiotiques sont de moins en moins efficaces. Ces bactéries peuvent provoquer des septicémies, des infections de blessures ou des pneumonies, souligne l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) dans un bulletin.

Tourisme

■ L'Euro 2008 a généré en Suisse un chiffre d'affaires frisant 1,5 milliard de francs et une valeur ajoutée brute de 870 millions, selon une étude de l'Institut de recherche sur les loisirs et le tourisme de l'Université de Berne. Beaucoup de visiteurs étrangers n'étaient jamais venus en Suisse et la moitié souhaitent revenir en vacances dans le pays. Selon l'enquête, la notoriété de la Suisse s'est légèrement améliorée grâce à l'Euro, mais la vision du pays après la manifestation reste plus ou moins identique.



VISION DE LA SUISSE APRÈS L'EURO ...

HENRIETTE GERMAIN-NICOLET