

**Zeitschrift:** Suisse magazine = Swiss magazine  
**Herausgeber:** Suisse magazine  
**Band:** - (2008)  
**Heft:** 225-226

**Rubrik:** Panorama : faits marquants de l'actualité suisse

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 20.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Faits marquants de

## Société

■ La Suisse est l'un des pays les mieux dotés en accès à internet à haut débit. En 2006, elle s'est placée au 6<sup>e</sup> rang mondial, selon une commission de l'ONU. Plus d'un Suisse sur quatre était alors abonné au réseau à large bande. La Suisse était un peu moins bien placée dans le classement des utilisateurs d'internet toutes catégories confondues : elle était située au 19<sup>e</sup> rang mondial, avec 58,3 % d'internautes dans sa population. Les Pays-Bas étaient en tête, avec 88,8 % d'adeptes du web. Quant à la téléphonie mobile, elle touche à la saturation : 99,1 % des Suisses possédaient un téléphone mobile en 2006.



■ SV Suisse, leader sur le marché helvétique de la restauration collective, a introduit cette année un congé-paternité de cinq jours. Comme le règlement comportait déjà un jour libre pour les nouveaux papas, le congé s'étendra à six jours au total. Les bénéficiaires pourront le prendre en une fois ou en jours séparés. Le groupe SV Suisse compte quelque 1 500 employés masculins.

■ Pour la première fois, la banque de données sur les animaux ANIS est en mesure de donner des chiffres concernant l'ensemble de la population canine helvétique. Résultat : sur les 460 000 toutous que compte la Suisse, on dénombre près de 12 000 chiens « potentiellement dangereux ». À noter que parmi les molosses, c'est incontestablement le rottweiler qui remporte le plus de succès avec plus de 4 600 représentants enregistrés, soit 1 % du nombre des chiens suisses.

■ Selon un sondage, l'expérimentation animale est jugée nécessaire par 49 % des Suisses. Les Romands, avec 68 %, y sont beaucoup plus favorables que les Alémaniques (40 %).

■ Dans la perspective de l'Euro 2008, Suisse Tourisme a lancé une gigantesque opération marketing. Le but : rendre les Suisses sympathiques et joyeux aux yeux des touristes sportifs qui viendront en juin et leur donner ainsi envie de revenir dans notre pays. Au menu de l'opération, une formation à l'accueil pour 50 000 personnes dans l'hôtellerie-restauration, la police, les transports ou les douanes, mais aussi des spots diffusés dans les cinémas et à la télévision, une campagne d'affichage, enfin des animations avec une croix suisse géante dans de grandes villes européennes. Une offensive de charme qui coûtera la bagatelle de 12,5 millions de francs...

## Armée

■ Le nouveau couteau militaire appelé à remplacer le modèle 61 sera fabriqué en Suisse. Le mandat pour 75 000 unités s'élève à 1,388 million de francs. Au moins trois entreprises étaient invitées à soumettre leurs offres et échantillons jusqu'à avril dernier. Si tout se passe comme prévu, le choix de l'entreprise mandatée devrait être connu en septembre, la remise à la troupe étant prévue dès les premières écoles de recrues 2009. Le design du « couteau militaire 08 » n'est pas encore définitivement fixé. Il devrait toutefois comprendre diverses améliorations, notamment la possibilité de bloquer la lame, ainsi qu'une scie et un tournevis cruciforme.

## Événements culturels

■ Les éditeurs suisses ont publié 11 410 livres en 2007, soit 4 % de moins que l'année précédente. Cela représente tout de même 31 publications chaque jour. La statistique annuelle publiée par la Bibliothèque nationale suisse (BN) à Berne montre que les romans et autres écrits littéraires dominent la production avec 1 983 nouveautés.



Suivent les partitions et les ouvrages dédiés aux arts. Comme chaque année, ces trois domaines captent plus du tiers des ouvrages parus l'an dernier.

■ Emil Steinberger dit « Emil », qui fêtait en début d'année ses 75 ans, a été nommé citoyen d'honneur de la ville de Lucerne. Il avait déjà reçu deux prix de la part de Lucerne où il a fondé le Kleintheater il y a quarante ans et dirigé deux cinémas pendant plusieurs années.

## Statistiques

■ La population a progressé de 1,1 % en Suisse l'an dernier, pour s'établir à 7 591 400 individus au 31 décembre. Cette hausse, nettement plus marquée que durant ces dernières années, est surtout due aux migrations. Il faut remonter aux années 1991 et 1992 pour retrouver une augmentation comparable. Un cinquième de la hausse est dû à un accroissement démographique naturel : il y a eu 14 200 naissances de plus que de décès l'an dernier.

■ Il y a de plus en plus d'étrangers qui travaillent en Suisse. Ils étaient 876 000 au deuxième trimestre 2007, soit 3,1 % de plus qu'en 2006, note l'Office fédéral de la statistique (OFS). Ce sont les Allemands et les Portugais qui ont connu les plus fortes hausses avec 12 % et 6,6 % respectivement. Malgré cette évolution, le taux de chômage de la population étrangère, avec 7,1 % reste supérieur à celui de la population suisse (2,7 %). Il a cependant reculé de 1,3 point par rapport à 2006. Ces données constituent un volet de l'édition 2008 de l'Enquête suisse sur la population active portant sur 2007.

# l'actualité suisse

## Sciences

■ Une équipe de chercheurs américano-suisse a réussi à créer une sorte de nacre synthétique, une première. Ce matériel extrêmement solide, mince et en même temps flexible, pourrait être utilisé, notamment dans l'industrie aérospatiale. Les chercheurs (Lorenz Bonderer de l'École polytechnique fédérale de Zurich et des collègues de la prestigieuse université américaine de Harvard) ont agrégé des plaquettes d'aluminium et une matière artificielle flexible pour obtenir une pellicule très fine.

■ Des chercheurs du CHUV de Lausanne ont découvert que la molécule Gas6, associée à l'EPO, renforçait son effet pour « booster » la quantité de globules rouges dans le sang. Les tests ont été concluants sur les souris. Cette découverte constitue un espoir pour toutes les personnes souffrant d'anémie.

## Nature

■ Quarante espèces de sauterelles, grillons et criquets sont menacées en Suisse. L'Office fédéral de l'environnement (OFEV) vient de publier une liste rouge. Des 40 espèces menacées, 19 sont vulnérables, 8 en danger, 10 au bord de l'extinction et 3 sont éteintes. La Suisse compte 105 espèces d'orthoptères. Ces insectes sont sensibles aux changements de leur habitat : ils sont donc un bon indicateur de l'état de la biodiversité.



## Économie

■ « Avec 17 % l'an dernier, Swatch s'est offert le luxe de surpasser la croissance de marques comme Rolex ou Patek Philippe. Swatch est la deuxième compagnie du groupe en termes de chiffres d'affaires, et la première à faire tourner nos 160 usines », a déclaré Nicolas Hayek, le président du groupe Swatch qui fête cette année ses 80 ans. Quant à la montre Swatch, elle fête en 2008 ses 25 ans. Le premier modèle, noir et blanc, en plastique, avait été présenté à Zurich le 1<sup>er</sup> mars 1983. Une cinquantaine de composants au lieu des 100, 200, voire 350 que comprend une montre compliquée, un boîtier et un bracelet en plastique, le tout pour un coût de revient de 8 francs. Des 3 millions d'exemplaires vendus en 1984, Swatch (contraction de swiss et watch) a dépassé aujourd'hui les 333 millions.

■ Insensible aux risques de crise financière, l'horlogerie suisse a enfoncé ses propres records en 2007. Avec 15,96 milliards de francs d'exportations, elle a enregistré un taux de croissance de 16,2 % par rapport à l'année précédente. Ce résultat est le meilleur enregistré depuis 18 ans en terme de progression annuelle, a indiqué la Fédération horlogère suisse (FH).

■ À Zurich, sur la Bahnhofstrasse, les loyers des surfaces commerciales situées au rez-de-chaussée sont les plus chers de Suisse. Les détaillants peuvent en effet payer annuellement jusqu'à 7 530 francs par mètre carré. D'après une étude du prestataire de services immobiliers Location Services Research, ces prix placent Zurich au 8<sup>e</sup> rang mondial des sites commerciaux les plus chers. La ville de Genève arrive juste derrière, avec la rue du Rhône (7 310 francs par an pour un magasin de 100 m<sup>2</sup> de plain-pied avec six mètres de vitrines). La rue la plus chère du monde reste la 5<sup>th</sup> Avenue de New York, alors que les Champs-Élysées de Paris rem-

portent la palme européenne (4<sup>e</sup> rang mondial).

■ Le numéro un bancaire suisse, l'UBS, a enregistré l'année dernière une perte nette de 4,4 milliards de francs. C'est la première fois depuis dix ans que l'UBS se retrouve dans le rouge. En 2006, la banque avait ainsi affiché un bénéfice de plus de 12,2 milliards de francs.

■ La question du changement climatique intéresse aussi les investisseurs. En un an, le volume des placements financiers dits « durables » gérés à partir de la Suisse a doublé pour atteindre 25 milliards de francs à la fin juin 2007, soit des taux de croissance nettement supérieurs à la moyenne du marché.

■ Rudolph Sprüngli, le représentant de la cinquième génération de l'entreprise familiale, est décédé à l'âge de 87 ans. Sous sa présidence, Lindt & Sprüngli est entré à la Bourse suisse en 1986 et la



HORLOGERIE SUISSE : MEILLEUR RÉSULTAT DEPUIS 18 ANS ...

société a été transformée en holding en 1994, date à laquelle il remettait son mandat à l'actuel PDG Ernst Tanner plutôt qu'à ses fils. Au printemps 1992, l'entrepreneur avait fait parler de lui en divorçant après 45 ans de mariage pour épouser une femme de 28 ans sa cadette, membre d'une secte, considérée comme une chasseuse d'héritage par certains observateurs.

■ La charge horaire moyenne payée pour un salarié par un employeur a augmenté de 4,5 % entre 2004 et 2006, à 53,90 francs, selon l'Office fédéral de la statistique (OFS). L'OFS souligne que la hausse « résulte principalement de l'augmentation des salaires et traitements versés par les entreprises en rai-

► son de la hausse du niveau de qualification du personnel et de la diminution des heures effectivement travaillées ». Cette progression n'avait été que de 1,2 % au cours des deux années précédentes. D'importantes variations apparaissent selon les branches. Les employés des banques et assurances sont ceux qui coûtent le plus cher, avec 80,80 francs de rémunération horaire moyenne. À l'autre bout de l'échelle, les patrons de l'hôtellerie et de la restauration payaient en moyenne 33,20 francs par heure à leurs collaborateurs.

■ Les milieux de l'économie de la viande entendent sauver le cervelas, saucisse la plus fréquemment consommée en Suisse. Un groupe de travail formé de représentants de la Confédération, de professionnels de la viande, du commerce des boyaux et de scientifiques doit trouver la parade à la pénurie de boyaux provenant de bœufs brésiliens. Ce sont en effet ces boyaux, particulièrement fins, qui servent d'enveloppe au cervelas et lui donnent sa courbure et son diamètre caractéristiques, mais leur importation est interdite.



## Environnement

■ La Suisse est en tête du classement mondial des performances environnementales, selon l'indice EPI 2008 publié du Forum économique mondial de Davos. La Suède, la Norvège, la Finlande et le Costa Rica complètent la liste des cinq meilleurs pays établie par une équipe d'experts des universités américaines de Yale et Columbia. L'EPI classe 149 pays selon 25 indicateurs dans six catégories : la santé environnementale, la pollution atmosphérique, les ressources en eau, la biodiversité et l'habitat, les ressources naturelles productives, les changements climatiques. Les États-Unis n'arrivent qu'en 39<sup>e</sup> position au classement, dépassés par 22 membres de l'Union européenne.

mentale, la pollution atmosphérique, les ressources en eau, la biodiversité et l'habitat, les ressources naturelles productives, les changements climatiques. Les États-Unis n'arrivent qu'en 39<sup>e</sup> position au classement, dépassés par 22 membres de l'Union européenne.

## Divers

■ Les téléspectateurs du 6<sup>e</sup> Swiss Award ont désigné Jörg Abderhalden, le champion de lutte à la culotte, comme Suisse de l'année 2007. Il succède à l'entraîneur de l'équipe nationale de football Köbi Kuhn. Dans le domaine politique, le jury a récompensé Carla Del Ponte pour son travail à la tête du Tribunal pénal international sur l'ex-Yougoslavie. En économie, c'est Daniel Borel, le patron de Logitech qui est honoré. Karin Mölling, directrice de l'Institut de virologie médicale de l'Université de Zurich, a quant à elle été primée pour ses travaux dans la lutte contre le sida. Ernst Beyeler, marchand d'art et galeriste bâlois l'emporte dans la catégorie culture. Enfin dans celle du « showbiz », c'est Marc Foster, réalisateur du prochain James Bond, qui reçoit la palme.

■ Grâce aux 15 millions de francs récoltés, le plus prestigieux bateau du pays, le vapeur La Suisse fait l'objet de la plus importante opération de rénovation navale jamais orchestrée en Suisse. Entamés en octobre, les travaux s'achèveront en mai 2009.

## Agriculture

■ La 12<sup>e</sup> édition du salon de l'agriculture Swiss Expo s'est bouclée sur un bilan plus que positif : plus de 22 000 personnes se sont rendues au Palais de Beaulieu à Lausanne. Une affluence comparable à celle de l'année dernière.

■ Grâce à des croisements, la station de recherches Agroscope Changins-Wädenswil a réussi à créer une version domestique de l'edelweiss. Se cultivant aussi bien en pleine terre que hors sol, cette fleur qui peut atteindre 30 cm devrait intéresser les horticulteurs. La



**PASCAL COUCHEPIN OUBLIÉ DES "SWISS AWARD" 2007 ...**

station envisage également la culture domestique des gentianes, chardons bleus, astrantias et autres fleurs de nos montagnes.

## Tourisme

■ La Suisse occupe le premier rang mondial pour sa compétitivité touristique, selon un rapport du WEF qui met l'accent sur 14 critères concernant la protection de l'environnement, les infrastructures et transports, l'hygiène et la culture. La Suisse est en tête pour la propreté de l'eau, les infrastructures ferroviaires et le téléphone. Elle est bien notée sur le réseau routier, la formation du personnel et la police, un peu moins bien pour les visas, les émissions de CO2 et le prix de l'essence. Notre pays devance l'Allemagne, l'Australie et l'Espagne.

■ L'hôtellerie suisse a connu en 2007 son meilleur exercice depuis 15 ans, avec 36,4 millions de nuitées, soit une augmentation de 4,4 % par rapport à 2006, selon l'Office fédéral de la statistique (OFS). Ces bons résultats s'expliquent grâce à une conjoncture économique favorable et au fait que l'hôtellerie suisse est de plus en plus compétitive.

**HENRIETTE GERMAIN-NICOLET**