

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine

Herausgeber: Suisse magazine

Band: - (2006)

Heft: 199-200

Rubrik: Panorama : les faits marquants de l'actualité suisse

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les faits marquants



Statistiques

- La consommation d'alcool a atteint en 2004 en Suisse son plus bas niveau depuis vingt ans. Les Helvètes ont bu moins de spiritueux, moins de vin et moins de bière selon les statistiques 2004 de la Régie fédérale des alcools publiées sur internet. Au total, chaque Suisse a avalé en moyenne l'équivalent de 8,9 litres d'alcool pur, soit un délitile de moins que l'année précédente.
- Les ventes de bonbons dans le commerce de détail en Suisse ont légèrement augmenté entre 2004 et 2005 (octobre à octobre), de 0,7 % à 112,1 millions de francs. Elles n'incluent pas les ventes en pharmacie/droguerie, aux kiosques et aux stations-service. Au chapitre des goûts, les bonbons aux herbes et ceux sans sucre renforcent leurs parts de marché. Plus des trois quarts des ménages suisses ont acheté des bonbons dans le commerce durant l'année.
- La Suisse compterait entre 7 000 et 10 000 consommateurs réguliers et entre 90 000 et 100 000 consommateurs occasionnels de cocaïne. Ces chiffres, en constante augmentation,

ont été confirmés par l'Office fédéral de la santé publique.

- Le nombre de cancers continue de progresser en Suisse. Entre 1982 et 2002, il est ainsi passé de 14 231 à 15 711. C'est ce que révèle la nouvelle brochure *La Santé publique en Suisse*, publiée par Interpharma. La mortalité est en revanche en recul pour tous les types de tumeurs, sauf les cancers féminins du poumon, en raison de l'accroissement de leur consommation de tabac. En Suisse, les maladies cardio-vasculaires demeurent la cause de décès la plus fréquente.
- La population étrangère résidant en Suisse se montrait à 1,639 million de personnes fin 2004, selon l'Office fédéral de la statistique (OFS). Elle a augmenté de 15 000 personnes ou 1 % depuis 2003, pour se fixer à 21,8 % de la population totale. Les Italiens



forment toujours la principale communauté étrangère, devant les citoyens de la Serbie et du Monténégro. Les deux tiers des étrangers ont un permis d'établissement de durée illimitée, et près du quart une autorisation de séjour d'un an au moins. Environ 55 000 personnes (3,4 %) relèvent du domaine de l'asile. L'OFS dénombre en outre 185 000 frontaliers travaillant en Suisse. En 2004, 35 700 personnes ont acquis la nationalité suisse, soit 0,7 % de plus que l'année précédente. Le taux de naturalisation (2,4 %) reste toutefois faible en comparaison européenne.

Affaires étrangères

■ La Suisse a une nouvelle fois allongé la liste noire des personnes et entités liées au groupe Al-Qaïda ou aux talibans. Onze nouvelles personnes et deux organisations seront soumises à des sanctions financières et interdites d'entrée ou de transit en Suisse. Parmi les onze nouvelles personnes soupçonnées d'appartenir ou d'être associées au réseau d'Oussama ben Laden, sept sont égyptiennes, deux marocaines, une tunisienne et une jordanienne.

comportement sont nécessaires, selon la SAFE. L'étude, réalisée entre mai 2003 et mars 2005, s'est fondée sur la consommation de 1 500 ménages. Globalement, les économies réalisables s'élèvent à 3 millions de kilowattheures, soit environ 400 francs par foyer. SAFE a aussi lancé un guide en ligne (sur www.energybox.ch) permettant à chacun d'évaluer le potentiel d'économies d'électricité ne nécessitant qu'un investissement minimal dans son ménage.

■ Les Suisses semblent être les téléspectateurs européens les moins accros au petit écran. Selon une étude publiée par le câblo-opérateur Cablecom, la télévision apparaît par ailleurs comme le média le plus crédible. Darius Rochebin est le présentateur romand le plus apprécié.

"LA TÉLÉVISION PARAÎT LE MÉDIA LE PLUS CRÉDIBLE"



Société

■ Les ménages helvétiques pourraient baisser de 40 % leur consommation d'électricité, selon une étude de l'Agence suisse pour l'efficacité énergétique (SAFE). Les principales économies concernent le séchage du linge, la congélation et l'éclairage. Pour y arriver, seuls de petits investissements et de modestes changements de

■ Le Forum Helveticum, l'association pour la promotion du dialogue confédéral, s'inquiète de la prééminence du dialecte en Suisse alémanique qui pourrait amener la Suisse vers un « chaos linguistique ». L'association constate avec regret que, à l'école, dans les médias, mais aussi en politique et au travail, le dialecte supplante l'allemand (*Hochdeutsch*). Une habitude qui selon l'associa-

de l'actualité suisse

tion, constitue un danger pour la cohésion nationale.

■ Un homme d'affaires suisse vivant à Berne a acheté le coupé Aston Martin DB5 argent de 1965 utilisé dans le film de James Bond *Goldfinger* lors d'une vente aux enchères de voitures de collection en Arizona. Pour acquérir ce joyau truffé de gadgets, il a dû débourser 2,4 millions de francs.

■ Le fournisseur officiel de l'armée suisse Victorinox vient de sortir un couteau de poche lecteur de MP3. D'une capacité d'1 Go, il peut recevoir la radio FM, est compatible Windows 2000/XP et Mac OS 10.2 et au-dessus. Vendu 150 €, ce couteau est garanti deux ans.

Tourisme

■ Les clients auront bientôt le choix entre deux classifications hôtelières en Suisse. Les deux organisations faîtières de la restauration et de l'hôtellerie suisse, GastroSuisse et Hôtelleriesuisse, ne sont en effet pas parvenues à s'entendre et élaboreront leur propre classification. Ainsi, Gastro-Suisse, qui fédère quelque 5 000 établissements en Suisse, lancera sa classification en milieu d'année.

Nature

■ L'industrie européenne du papier hygiénique et ménager contribue à la disparition des forêts en n'offrant pas assez de produits recyclés à ses consommateurs. C'est ce qu'estime le Fonds mondial pour la nature (WWF) pour qui « chaque jour, ce sont près de 270 000 arbres qui passent à l'égout ou dans le vide-ordures ».

■ Les lynx de Suisse orientale seraient victimes d'un tueur, estime Pro Natura. L'organisation écologiste constate que trois lynx sont encore en vie alors que neuf avaient été réintroduits dans la région entre 2001 et 2003. Le manque d'espace vital ne peut être mis en cause. Pro Natura demande aux autorités de prendre des mesures pour que le félin ne disparaît pas de nouveau.

Environnement

■ De nouvelles recommandations devraient aider à mieux protéger les bâtiments contre les risques sismiques en Suisse. Selon la Société suisse de génie parasismique et de dynamique des structures (SGEB), il y a encore en Suisse d'énormes lacunes à combler en matière de protection contre les tremblements de terre. Plus de 90 % des bâtiments ont été construits en Suisse sans prise en compte des risques sismiques. Dans la plupart des cantons, il n'y a pas d'obligation, lors des octrois d'autorisations de construire, de tenir compte des risques sismiques.

Sciences

■ Le Prix Max Cloëtta 2005 a été décerné aux chercheurs Urs Emanuel Albrecht, de l'Université de Fribourg, et Dominique Muller, du Centre médical universitaire de Genève. Le professeur Albrecht a démontré que les horloges moléculaires dans le cerveau sont responsables de la perception du jour et de la nuit. Le professeur Muller étudie le rôle que joue la plasticité des synapses dans le processus d'ap-



LES LYNX SUISSES EN PÉRIL !

rentissage et le travail de mémorisation.

■ L'équipe du professeur Karl-Heinz Krause, de l'Université de Genève, a annoncé une importante découverte dans la lutte contre la maladie d'Alzheimer. Un globule blanc, qui s'attaque aux neurones malades et les tue, a été identifié. Les chercheurs genevois sont parvenus à démontrer comment la microglie, qui a pour rôle de tuer les bactéries en cas d'infection, se tourne, en situation non inflammatoire, contre les neurones présentant les signes caractéristiques de la maladie d'Alzheimer. L'espérance d'un développement thérapeutique à plus ou moins court terme existe. Un prototype de médicament pourrait être prêt dans un ou deux ans.

Dans les pays occidentaux, la maladie d'Alzheimer est la forme la plus commune de démence. Elle affecte un tiers des personnes âgées de plus de 80 ans.

■ Des chercheurs suisses ont développé une nouvelle technique in vitro de multiplication accélérée de l'edelweiss. Le but est de développer des techniques de culture rapide tout en sélectionnant des lignées de

► fleurs porteuses de fortes teneurs en substances actives destinées à la médecine ou à la cosmétique. Le but des scientifiques est d'amener l'edelweiss en plaine et de mieux l'adapter aux conditions de basse altitude, la fleur emblématique des Alpes s'épanouissant naturellement entre 1 800 et 3 000 mètres.

Événements culturels

■ En 2005, 45 films suisses ont été sélectionnés dans 22 grands festivals internationaux. Onze ont obtenu un prix, signale l'organisme de promotion du cinéma helvétique Swiss Films. Parmi les films retenus figurent 27 longs métrages, dont 12 documentaires, ainsi que 18 courts métrages. Ce score confirme la tendance de 2004 : une présence accrue des films suisses dans les festivals, notamment à Berlin et Montréal. En revanche, le cinéma suisse peine à briller à Cannes, Venise ou San Sebastian.

■ L'Association internationale des équipements de sports et de loisirs (IAKS) a récompensé trois architectes suisses lors de son congrès à Cologne, en Allemagne. Parmi les huit médailles d'or, figurent le Centre suisse de la jeunesse de Tenero (TI) réalisé par Mario Botta, et le Zénith de Rouen de Bernard Tschumi. L'architecte valaisan Fabrice Franzetti a pour sa part obtenu les félicitations du jury pour le parc de loisirs

Aquaparc du Bouveret (VS). Après huit ans consacrés à la mue de l'institution, Yvette Jaggi, 65 ans, a quitté la présidence de Pro Helvetia. Elle a été remplacée par Mario Annoni, ancien président du gouvernement du canton de Berne.

Économie

■ Le groupe helvético-suédois ABB a annoncé une commande record de 220 millions de dollars pour le développement du projet de réseaux électriques de six pays du golfe Persique. ABB va relier les réseaux électriques de l'Arabie saoudite, de Bahreïn, du Qatar et du Koweït.

■ Les consommateurs paient de plus en plus leurs achats avec des cartes de crédit en Suisse. En 2005, le chiffre d'affaires de ce marché s'est élevé à 22,653 milliards de francs, selon les dernières estimations de Swisscard. À fin décembre, 3,455 millions de cartes de crédit circulaient en Suisse. Dans notre pays, les achats à crédit sont encore peu répandus et les consommateurs se montrent prompts à payer leurs factures. Les intérêts pour les retards de paiement ne représentent que 5 à 10 % des revenus des émetteurs de cartes.

■ Le Département de gestion de l'Université de Fribourg a récolté les données biographiques de plus de 700 dirigeants dans les 100 premières entreprises du Swiss Performance Index (SPI), qui regroupe les entreprises

cotées en bourse. De cette étude, il ressort que 59 % des patrons des sociétés du SPI sont de nationalité suisse. Et si l'on considère uniquement les « poids lourds » regroupés au sein du Swiss Market Index (SMI), la proportion des managers suisses tombe même à 50 %. Selon les auteurs, ce pourcentage de patrons étrangers est probablement le plus élevé d'Europe. À titre de comparaison, le taux de dirigeants étrangers sur des échantillons comparables en Hollande et en Suède, petits pays européens reconnus pour leur forte internationalisation du management, est de l'ordre de 10 %. Comme explication, les universitaires fribourgeois avancent le grand nombre de sociétés contrôlées par des groupes étrangers. Dans ces entreprises, une majorité de managers ont la nationalité d'origine du groupe.

■ L'Union syndicale suisse (USS) va mener une campagne salariale cette année, afin que les bas et moyens revenus bénéficient de la reprise. Les actions de l'USS viseront aussi à contrer la pénurie de places d'apprentissage et à imposer un modèle de retraite flexible.

Agriculture

■ Sur le modèle de la libéralisation du marché du fromage, l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) souhaite conclure un accord de libre échange avec l'Union européenne pour les saucisses et autres spécialités

carnées. Des négociations ont commencé et devraient déboucher en 2008 sur l'abolition des droits de douane pour les produits suisses. Une situation qui devrait profiter au saucisson vaudois, à la saucisse aux choux, au boutefas et autres spécialités de notre pays.



Sport

■ À 62 ans, Peter Sauber a décidé de quitter le monde de l'automobilisme après 36 ans de courses dont douze années passées à la tête de son écurie de Formule 1. Un prix d'honneur lui a été décerné lors des derniers « Suisse Sports Awards » 2005 pour l'ensemble de sa carrière en F1. L'écurie Sauber a été vendue à BMW qui gardera malgré tout le nom de Sauber. Le rêve de Peter Sauber a débuté dans le sous-sol de la maison de ses parents où il construit sa première voiture, avant de créer son écurie de Formule 1 dans son usine de Hinwil. De grands champions comme Michael Schumacher ou Heinz-Harald Frentzen ont conduit ses voitures.

**HENRIETTE
GERMAIN-NICOLET**

FORMULAIRE D'ABONNEMENT

Nom

Prénom

Adresse

Code postal

Ville

Signature

Au prix de : 1 an 47 €

Étranger/Par avion/... : nous consulter

2 ans 84 €

Abonnement de soutien 70 €

Règlement par chèque bancaire ou postal, libellé à l'ordre de : **SUISSE MAGAZINE**

À renvoyer à : **NPAI SUISSE MAGAZINE - 68 rue des Bruyères - 93260 LES LILAS**