

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2003)
Heft: 167-168

Artikel: Le tourisme suisse en France a 100 ans
Autor: Goumaz, Michel
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-849707>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Courrier des lecteurs

suisse MAGAZINE

Fondé en 1955
Numéro 167-168
Juillet-Août 2003

Directeur de la Publication :
Philippe Alliaume

Comité de Rédaction :
Michel Goumaz,
Jérôme Liniger, Henriette Nicolet,
Alexandre Pierquet.

Rédaction : Denis Auger

Ont collaboré à ce numéro :
Philippe Alliaume,
Juliette David, Michel Goumaz,
Jérôme Liniger, Henriette Nicolet.

Rédaction du Suisse Magazine
100 Rue Edouard Vaillant
92300 Levallois-Perret
Tél. : +33 (0)1 55 21 07 71
Fax : +33 (0)1 55 21 07 72

Mensuel

Prix du numéro : 4 €
Abonnement 1 an : 42 € (275,50 FF)
Abonnement 2 ans : 75 € (491,97 FF)
Abonnement de soutien : 60 € (393,57 FF)
Étranger/Par Avion/Associations/... : nous consulter

Service abonnements du Suisse Magazine
DIP - 18-24 Quai de la Marne -
75164 Paris Cedex 19
Tél. : +33 (0)1 44 84 85 00
Fax : +33 (0)1 42 00 56 92

Couverture, pp 2, 7 à 11 : Société historique de Rueil-Malmaison ;
Couverture, pp 2, 15 à 18 : Swiss ;
p 18 : Michel Goumaz ;
pp 30 et 31 : Suisse Tourisme ;
Couverture, pp 2, 12 à 15 : Maurice Schobinger -
Éditions d'autre-part ;
pp 2, 20, 21, 26, 28, 29 : D.R.
p32 : Swissinfo.

Éditeur : Franco-Suisse de Publications
Sarl de Presse

Gérante : Juliette Alliaume
Associés :
Juliette Alliaume et Philippe Alliaume

Siège Social :
La Mérinerie - 37160 Buxeuil
Tél. : 06 09 17 77 04
Fax : +33 (0)1 55 21 07 72

Siren : 413 199 308 RCS Poitiers
Ape : 221E - TVAIC : FR16413199308
CPPAP N° 0407 K 81552 - ISSN N° 1274-7769
Dépôt Légal à Parution
© 1997-2003 FSP SARL



La rédaction n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des textes ou photos qui lui sont adressés pour appréciation. Reproduction autorisée sous réserve de mentionner la source et d'adresser un justificatif au journal.

Réalisation : PANOPLY
Tél. : +33 (0)1 46 94 33 44
Impression : PANOPLY
54, avenue du Général Leclerc
92513 BOULOGNE CEDEX

La photo de la couverture en couverture ?

Qui a été élu au conseil d'administration ?

fait pas partie des produits en promotion dans les supermarchés de la culture. Il en va là comme ailleurs, pour trouver un peu d'authenticité, il faut rechercher les établissements plus petits. Votre billet m'a remis en mémoire un personnage haut en couleurs, Roland Tolmatchoff, voyageur impénitent, qui a créé autour des années 85 une librairie suisse ("que du suisse !", ce que n'évoque pas a priori son patronyme), sise à l'époque dans un recoin d'un restaurant végétarien, 3, rue Saint-Léger à Genève, au pied de la ville haute et à côté de l'université. J'y ai trouvé par exemple les incontournables guides La Suisse inconnue d'André Beerli édités par le Touring Club suisse, La Suisse insolite de Nicolas Bouvier... Roland Tolmatchoff a été célébré pour les 10 ans de sa librairie en 1995, par divers journaux locaux, dont je n'ai pas toutes les références, mais cependant celle du Journal de Genève et Gazette de Lausanne du 17 mars 1995, page 31. Il était heureux de remettre au client intéressé une liasse de photocopies des articles sur lui. On y trouve entre autres des notices de Nicolas Bouvier et Ella Maillard. Repassant par cet endroit il y a peu d'années, j'ai appris que la librairie avait été déplacée. On trouve dans l'annuaire une librairie suisse pas bien loin de là, 8 rue Hugo-de-Senger, 1205 Genève, qu'il faut rechercher à la Suisse, sous De-Senger, Hugo. Mais je ne la connais pas.

Bouvier... Roland Tolmatchoff a été célébré pour les 10 ans de sa librairie en 1995, par divers journaux locaux, dont je n'ai pas toutes les références, mais cependant celle du Journal de Genève et Gazette de Lausanne du 17 mars 1995, page 31. Il était heureux de remettre au client intéressé une liasse de photocopies des articles sur lui. On y trouve entre autres des notices de Nicolas Bouvier et Ella Maillard. Repassant par cet endroit il y a peu d'années, j'ai appris que la librairie avait été déplacée. On trouve dans l'annuaire une librairie suisse pas bien loin de là, 8 rue Hugo-de-Senger, 1205 Genève, qu'il faut rechercher à la Suisse, sous De-Senger, Hugo. Mais je ne la connais pas.

C.R., Issy-les-Moulineaux

Anniversaire

Anniversaire

Le tourisme suisse en France a 100 ans

Suisse Magazine revient sur un siècle de réalisations de Suisse Tourisme, vitrine de la Suisse dans l'Hexagone.

Ce siècle a trois ans, les jupes sont longues, le haut de forme est à la mode, une nouvelle danse, le pas canadien, une variation du boston, fait fureur, les diligences sillonnent Paris, on canote au Bois, Rodin donne du pain à ses cygnes, Marie et Pierre Curie reçoivent le prix Nobel de physique, Henri Desgranges en se grattant la tête pour trouver une idée de génie pour assurer



le succès de son nouveau journal *L'Auto*, invente le tour de France cycliste, Sarah Bernard est l'idole de l'époque, les frères Wright réussissent leur premier vol sur un engin à moteur, les images en relief passionnent et le premier "stéréo-club" s'ouvre à Paris, Georges Simenon ouvre les yeux à Liège, Messieurs Harley et Davidson lancent aux Etats-Unis leur première motocyclette.

***Si vous souhaitez contribuer
à donner à notre pays sa place
au sein de la famille européenne***

***Si vous voulez construire avec nous
l'avenir européen de la Suisse***

Rejoignez

PANEUROPE



SUISSE



PANEUROPE SUISSE
Case postale 3279
CH-1211 Genève 3

Fax : 0041 22 793 99 71
E-mail : paneurope.suisse@bluewin.ch
Homepage : www.paneuropa.org

CCP Genève 12-20441 - 1 • Compte UBS 465.674.00.W

La "Porte de la Suisse"

En cette même année, la direction générale des chemins de fer fédéraux suisses, union toute nouvelle de cinq grandes compagnies nationalisées, prend une de ses premières décisions en ouvrant dans la capitale française, au 53 du boulevard Haussmann une agence officielle, initiative remarquable, car le train

devient la voie royale du tourisme. Après la première guerre, le tourisme suisse étale son particularisme fédéraliste helvétique en se dispersant dans de nombreuses campagnes publicitaires. En 1918, l'Office central suisse du tourisme, nouvellement créé, assume la propagande touristique du pays, relayé en France par l'agence de Paris. La Suisse est une destination à la mode et très nombreux sont les clients qui se pressent à la "Porte de

La Suisse à 100 Euros !

Pour fêter ses 100 ans de promotion touristique en France, la Suisse vous propose pendant 100 jours des offres de voyage et d'hébergement au prix exceptionnel de 100 € ! Nos offres sont cumulables. Parcourez-les et profitez de cette opportunité unique de découvrir la Suisse à des prix jamais vus !

Offres de transport

Le TGV Lyria en première classe

Réservez dès maintenant et voyagez à partir du 1^{er} juillet pour 100 € seulement en 1^{re} classe sur les TGV Lyria à destination de la Suisse !

Billets d'avion avec Swiss

Avec Swiss International Air Lines, décollez de Paris ou Nice vers Genève pour 100 € TTC seulement. Offrez-vous l'excellence à petit prix !

En train, bus et bateau avec Swiss Travel System

Avec un Swiss Pass, Flexi Pass ou Youth Pass à 100 €,

profitez pendant plusieurs jours d'une liberté de circulation totale sur les réseaux de train, bateau et car postal !

Offres d'hébergement

Hôtels en Région du Léman

18 hôtels 3 ou 4 étoiles de la Région du Léman vous proposent exceptionnellement la chambre double pour 2 personnes avec petit déjeuner à 100 € !

Hébergement hôtelier avec Minotel

Et pour l'occasion, la chambre double (pour 2 personnes) avec buffet petit déjeuner est à 100 € seulement.

Locations de vacances avec Interhome

Bénéficiez d'une réduction de 100 € sur toute réservation d'une semaine ou plus effectuée chez Interhome pendant la durée de la promotion.

Pour en savoir davantage ou réserver

Suisse Tourisme

Tél. : 00800 100 200 30 (gratuit) - Fax : 00800 100 200 31 (gratuit) - Internet : www.myswitzerland.com

la Suisse" pour acheter leurs billets de train et se renseigner sur les vacances en Suisse. En cent ans, l'agence déménage quatre fois, du boulevard Haussmann au 11 bis de la rue Scribe en passant par le 2 de la rue Lafayette et le 37 du boulevard des Capucines. Elle est toujours attirée par la présence de l'Opéra Garnier. Etait-ce parce que c'était Gustave Doret qui le dirigeait en 1903 ?

C'est en 1941, que l'Office national suisse du tourisme, l'ONST pour beaucoup, devint propriétaire des agences des CFF à l'étranger. En 1971, les locaux des Capucines devenaient trop exigus. L'immeuble de l'Assemblée permanente des chambres d'agriculture étant à vendre à un prix avantageux, la direction de l'ONST réussit à l'acquérir grâce à des décisions prises extrêmement rapidement. Ces locaux superbres qui firent des envieux parmi tous les représentants du tourisme étranger à Paris, servirent aussi aux intérêts de la communauté suisse de Paris et de France. Les grandes vitrines bien décorées et attrayantes attirent quotidiennement l'œil de plus de milliers de passants. Un nombre important de manifestations furent organisées dans la grande salle du sous-sol : concerts, expositions, conférences sans oublier d'exceptionnelles journées de promotion touristique



où le monde des agents de voyages, des journalistes se retrouvaient pour mieux connaître les mille et un secrets du paradis suisse et déguster quelques succulentes spécialités de nos cantons arrosées des meilleurs crus du pays. En 1984, pendant six semaines, la salle connut son plus grand succès populaire grâce à une fameuse exposition rassemblant les plus beaux automates et boîtes à musique. Plus de 60 000 visiteurs sont venus admirer des pièces uniques, que des bénévoles passionnés de Sainte-Croix faisaient fonctionner à longueur de journée pour la plus grande joie des petits et des grands.

L'arrivée sur le marché touristique de nouvelles destinations particulièrement attractives, la baisse du coût du transport aérien, une image de prix défavorable firent perdre à la Suisse la position de choix qu'elle eut pendant longtemps. En 1994, l'Office national suisse du tourisme, suite à une importante restructuration, prit le nom de Suisse Tourisme. La politique de l'entreprise modifia complètement le visage de l'agence de Paris qui, abandonnant la vente de billets de trains et renonçant à ses belles vitrines et à son agence de prestige, prit le chemin du troisième étage du même immeuble. Les moyens modernes de communication, téléphone gratuit, internet permirent de renoncer au contact direct avec la clientèle engendrant ainsi d'importantes économies.

Afin de marquer de façon spectaculaire ses cent ans de présence en France, Suisse Tourisme a imaginé différentes actions séduisantes afin d'inciter les Français à découvrir ou redécouvrir notre beau pays.

MICHEL GOUMAZ