

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2003)
Heft: 161-162

Rubrik: InfosConso

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INFOSCONSO

La mode suisse se pare d'humour

La Suisse a la réputation d'être austère ? C'est la juger sans la connaître. La Suisse est la cible des humoristes ? C'est ignorer que le citoyen suisse rit d'abord de lui-même.

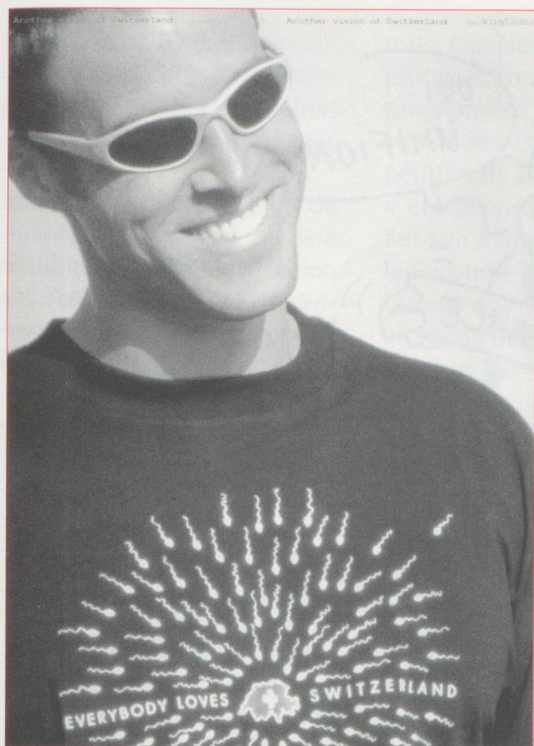
100 % Swiss est une marque de prêt-à-porter sans équivoque sur ses origines et qui porte les couleurs de la Suisse avec pour seule prétention de ne pas se prendre au sérieux.

Voyez plutôt : Les petits spermatozoïdes formant le drapeau suisse ou déformant le logo d'une marque de sport, le sacro-saint dollar est passé en machine ou sert de montagne pour les alpages. La vache est bien sûr à l'honneur (comme notre caricaturiste Jérôme Liniger en illustre si bien nos rubriques), mais la marque se joue aussi des couleurs de la Suisse, transforme les préjugés en symboles, ridiculise les caricatures. La collection a un design et une

qualité de ses matières qui font honneur à la réputation et au sérieux de la Suisse.

Le clin d'œil peut être appuyé par les représentants de la Suisse en France. Chers lecteurs, osez-vous aussi vous travestir en 100 % Swiss ?

En vente (en Suisse) dans les aéroports, les magasins de souvenirs, et dans toutes les boutiques qui feront de vous des mannequins de la Suisse qui s'amuse.



P036 Helvetica NEW



Rouge S-M-L-XL

P031 Wasch NEW



Blanc S-M-L-XL

P029 Cool-Cow NEW



Rouge S-M-L-XL

B040 Small Cows



Blanc chiné S-M-L-XL

B006 Cowtion NEW



Noir S-M-L-XL

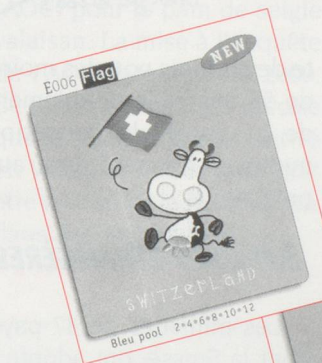
B045 Swiss Playboy



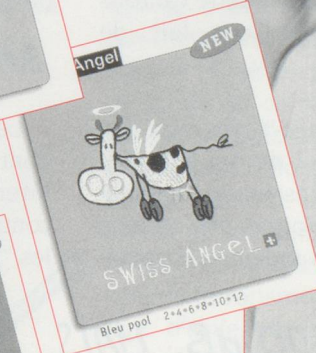
Noir S-M-L-XL

ALEXANDRE PIERQUET

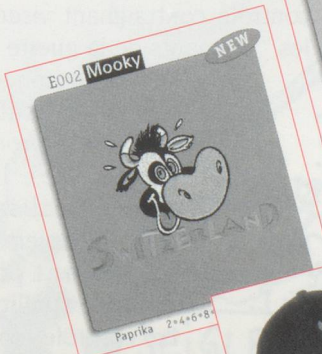
www.Kustum.ch



Bleu pool 2*4*6*8*10*12



Bleu pool 2*4*6*8*10*12



Paprika 2*4*6*8

