

**Zeitschrift:** Suisse magazine = Swiss magazine  
**Herausgeber:** Suisse magazine  
**Band:** - (2003)  
**Heft:** 161-162

**Artikel:** Étonnant duel entre géants et nains  
**Autor:** Alliaume, Philippe  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-849692>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Étonnant duel entre géants et nains

insi donc la Fnac vient de s'implanter à Lausanne. Pour ceux qui considèrent la Suisse en général et Lausanne en particulier comme une lointaine province désolée, ce devait être un événement culturel d'importance. Voyez ce qui se passe dans nos provinces françaises où l'ouverture d'une Fnac met à mal le "marchand de journaux" qui expose en vitrine une douzaine de "best-sellers", et "l'électricien" qui propose une chaîne stéréo entre un robot de cuisine et une couverture chauffante (couleur imposée).

À Lausanne en plus, l'emplacement était exceptionnel, à proximité immédiate du Grand Pont, dans la gigantesque proie du paquebot dont la tour Métropole (vous ne me ferez pas dire la tour de la Genevoise) forme la cheminée. Transition entre le moderne quartier de la place de l'Europe, les quartiers historiques de l'Ale, les quartiers nocturnes et branchés du Flon et les quartiers huppés de Saint François. Bref tremblez Payot, Marguerat, Naville et autres Yeux Fertiles, la culture arrive. En outre, la loi Lang n'étant pas applicable, les prix des livres peuvent être réduits de 10 à 20 % par rapport aux prix affichés.

Mais voilà, Payot que tout le monde critique mais chez qui tout le monde va régulièrement avait pris la précaution de refaire entièrement son magasin de la Louve. Les Yeux Fertiles - situés juste sous les fenêtres de la Fnac - avaient pensé un aménagement chaleureux. Eh oui, il semble que les efforts faits jour après jour par les librai-



Château Saint-Maire

ries lausannoises pour conseiller le client, réserver une table ou un rayon à la riche production locale portent leurs fruits.

Il faut dire que lorsqu'on se présente à la FNAC où l'on voit aux mêmes endroits les mêmes produits que dans n'importe quelle Fnac de France, on est un peu déconcerté. Alors on demande s'il y a un rayon "livres suisses" ou un rayon "musique suisse" ou un rayon "dvd suisse". Et après vous avoir dit **non** d'un air agacé "que veut ce montagnard égaré ? ici on fait de la culture, il n'a qu'à aller voir au Heidi Shop, il trouvera des jodel !" on

vous sort péniblement de sous une pile **le dvd suisse** qui rassemble quelques images d'archives de la cinémathèque. Merci bien mais je l'avais trouvé... chez Payot qui, bien que n'étant pas "multimédia", avait pensé à en mettre une pile sur ses caisses. Essayant tout de même d'acheter quelque chose, je me vois bien entendu refuser ma carte FNAC à la caisse. Renseignements pris à l'accueil, les cartes FNAC françaises ne sont pas acceptées. Mais on peut en échange vous faire une carte

locale dont la première année sera gratuite. Ben voyons, j'ai déjà ma carte Fnac, je vais coller au dos une carte FNACH.

Même en ayant aperçu au détour du rayon BD un titre sur l'Escalade, on ressort de là avec une petite impression de frustration. Les spécialistes qui ont réalisé l'étude de marketing de cette implantation auraient-ils omis de visiter les lieux ? Auraient-ils confondu la Suisse avec l'arbre des Robinson du Discoveryland d'un parc Disney.

Renseignements pris, la bataille semble s'être déjà déportée sur le front des produits électroniques, et en fait le concurrent de la FNAC sur la place de Lausanne est... Interdiscount. Amusante revanche de la part des Suisses aux bras noueux... Que faire alors ? Attendre l'implantation d'un Virgin Megastore pour voir s'il s'adjoint un rayon meubles et concurrence Ikea ?

**PHILIPPE ALLIAUME**



Cathédrale