

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2001)
Heft: 144-146

Vorwort: Éditorial : "Tout vient à point à qui sait attendre"
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

“ Tout vient à point à qui sait attendre ”,

dit-on chez nous. Le voilà donc enfin ce premier vrai numéro complet de *Suisse Magazine*, concocté pour vous par notre équipe réduite mais si précieuse d'auteurs bénévoles, mis en musique par notre secrétaire de rédaction et en images par notre artiste de la mise en page.

Nous espérons que vous apprécierez le style que nous avons voulu faire plus vivant et concis, quitte à parfois survoler un peu le sujet et le traiter moins en profondeur. Pas question d'oublier le *Messageur Suisse*. Nous voulons simplement lui donner une nouvelle jeunesse et un nouveau départ.

Après ce numéro triple qui couvre les mois de Juillet Août et Septembre, nous devrions repasser la vitesse supérieure pour vous offrir un numéro double Octobre Novembre vers le début Novembre. L'objectif de repasser en mensuel n'est pas perdu de vue, mais nous avons besoin de reprendre un peu notre souffle et de remplacer ceux qui ont quitté le navire. La place nous manque pour

publier toutes ces lettres si touchantes que vous nous adressez et qui nous font part de votre attachement à votre pays et à votre magazine. Sachez que même si nous ne les publions pas toutes, nous les lisons toutes avec beaucoup de tendresse et les gardons précieusement. Nous lisons aussi les courriers acides et proses vengeresses qui sont heureusement en moins grand nombre. Nous essayons d'en tenir compte, sauf lorsqu'elles nous demandent de prendre des positions qui ne sont pas compatibles avec la neutralité et la consensualité que nous essayons de faire régner dans le magazine.

Parmi nos projets de sujets pour les prochains mois – projets pour lesquels vos anecdotes sont toujours les bienvenues – nous vous parlerons sans doute de l'histoire de la Migros, de celle du groupe Edipresse, des moulins souterrains du Col des Roches au Locle, de la patrouille acrobatique aérienne suisse, de l'armée suisse et de son évolution, du mousqueton qui armait la troupe dans les années 30-50 et qui est mis en vente par les arsenaux, des costumes cantonaux et régionaux en Suisse, de la révolution helvétique, de la Suisse vue par une Vietnamiennne...

N'hésitez pas à nous faire des suggestions que nous creuserons de notre mieux. N'oubliez pas que pour faire un article il nous faut du texte et aussi des photos. Un lecteur s'est un jour désabonné parce que nous n'avions pas assez parlé des uniformes de l'Armée Suisse. Sachez que malgré nos efforts, cette “ Petite Muette ” en pleine réforme n'a pas répondu à nos sollicitations directes et indirectes.

Alors votre engagement passe aussi par l'encre que nous souhaitons voir couler. Alors faites comme cette lectrice qui nous a commandé¹ des numéros pour faire connaître le magazine autour d'elle. Distribuez-le à de jeunes Suisses en France en essayant comme nous de faire renaître leur intérêt pour leur “ autre patrie ”. Et si vous voulez d'anciens numéros du *Messageur Suisse* (index publié chaque trimestre depuis le début de l'année), dépêchez-vous, cela va bientôt devenir des pièces de musée, mais vous pouvez encore en commander.

Excellente fin d'été, merci à tous de votre soutien et à bientôt.

La Rédaction

¹ Il va de soi que nous vous les offrons pour vous remercier de nous aider à faire connaître le magazine.