

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Zeitschrift:</b> | Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française |
| <b>Herausgeber:</b> | Le messager suisse   |
| <b>Band:</b>        | - (1997)   |
| <b>Heft:</b>        | 97   |
| <b>Rubrik:</b>      | Nouvelles fédérales  |

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 06.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

### ÉTUDE DE LA FAMILLE SUISSE

L'Office fédéral de la statistique (OFS) a mené la première grande enquête nationale sur la famille. Pas moins de 6 000 personnes âgées de 20 à 49 ans ont été interrogées. Un exercice d'autant plus nécessaire qu'il permettra une réelle adéquation de la politique familiale aux besoins réels de la population. Il ressort tout d'abord de cette étude que 85% des personnes interrogées plébiscitent la famille. Le mariage garde également une bonne cote puisque seulement 9,6% des femmes et 12,8% des hommes considèrent cette institution comme dépassée. Mais si l'on continue à officialiser les unions, c'est surtout pour des raisons pratiques, et non plus religieuses ou idéologiques. Neuf fois sur dix, le mariage précède la venue d'un premier bébé. Une attitude contraire à ce que l'on constate dans la plupart des pays européens, où la proportion des naissances hors mariage ne cesse de croître : elle atteignait 36% en France en 1994, contre 6,4% en Suisse.

Le constat le plus préoccupant de l'étude réalisée par l'OFS est la faiblesse de la fécondité, estimée à 1,75 enfant par femme (pour la classe d'âge née en 1960). Cette baisse du nombre d'enfants résulte de plusieurs facteurs, mais peut avant tout être imputée aux carences de la politique familiale suisse, ainsi qu'au manque de structures d'accueil pour les bébés et jeunes enfants dont les mères travaillent. Avec seulement 1% de son Produit intérieur brut (PIB) consacré à la politique familiale, la Suisse fait deux fois moins d'effort que la plupart des pays européens.

### SAISIE RECORD DE FAUX BILLETS

Peu avant Noël dernier, deux fausses coupures de 1 000 francs suisses avaient été découvertes à Zurich, des imitations grossières faites à la photocopieuse. L'enquête de routine menée depuis a abouti à démanteler un trafic autrement mieux

organisé et d'une ampleur toute différente. Les policiers ont en effet mis la main sur 12 millions de francs suisses en faux billets de 1 000 francs, et arrêté trois faussaires. Rien à voir, cette fois-ci, avec du travail d'amateur, puisque les faux ont été réalisés dans une imprimerie du canton d'Argovie avec une technique élaborée. Seule l'épaisseur du papier, le filigrane et les filaments métalliques permettent de reconnaître les faux billets. L'artiste à qui l'on doit ce travail «de qualité» était déjà connu des services de police pour avoir imprimé en 1976 des billets de 100 francs suisses. Ses deux complices sont allemand et italien, ce qui laisse supposer que le groupe travaillait à la commande pour le crime organisé.

### PLUS DE 200 000 CHÔMEURS

Le chômage a atteint un nouveau record en Suisse, en franchissant la barre des 200 000 demandeurs d'emploi. Selon l'Office fédéral de l'industrie, de l'artisanat, des métiers et du travail (OFIAMT), 205 501 chômeurs étaient recensés à la fin du mois de janvier, ce qui représente 5,7% de la population active. Tous les cantons ont enregistré une hausse, mais c'est la Suisse latine (Suisse romande et Tessin) qui a le plus souffert, et compte 7,9% de chômeurs contre seulement 4,8% en Suisse alémanique. Cette dégradation du marché du travail touche en priorité

les personnes de plus de 25 ans, alors que le chômage est en baisse chez les apprentis.

## TOURISME

### SÉJOURS DES ÉTRANGERS

Tout comme la France, la Suisse a introduit en 1987 l'utilisation de certificats d'hébergement afin d'obtenir l'assurance que le touriste étranger, ressortissant d'un pays pour lequel la Suisse exige un visa, disposera de moyens suffisants lors de son séjour. L'hôte qui signe un tel document s'engage à subvenir à tous les frais d'entretien de la personne invitée. Mais, contrairement à ce qui s'est passé en France, il n'a jamais été envisagé de demander à l'hébergeant d'informer les autorités du départ de l'invité.

L'attribution de ces certificats d'hébergement dépend largement des cantons. Aucun formulaire type n'existe, et l'Office fédéral des étrangers (OFE) n'a jamais donné de directives claires à ce sujet. Chaque canton a donc adapté la directive de manière à se prémunir contre d'éventuelles prolongations de séjours de tourisme, et donc à lutter contre l'immigration illégale. Ces dispositions aboutissent dans les faits à des inégalités de traitement auxquelles l'OFE veut remédier en précisant les modalités d'octroi d'un certificat d'hébergement.



La première étude statistique nationale permet de mieux connaître la famille suisse.

## TRANPORTS AÉRIENS

### LA SUISSE ISOLÉE

Depuis le 30 mars dernier, Crossair a supprimé 11 liaisons au départ de Lugano vers l'Italie. Ces lignes sont devenues déficitaires en raison de la concurrence acharnée qui fait rage dans le ciel italien, comme dans le reste de l'Europe des Quinze. Crossair, compagnie suisse, souffre d'autant plus de cette concurrence que le fait de ne pas être membre de l'Union européenne (UE) handicape encore davantage les entreprises helvétiques. La décision de Crossair aura des conséquences immédiates sur le développement de l'aéroport de Lugano : 100 millions de francs suisses d'investissements sont remis en cause par les autorités.

## HORLOGERIE

### LES VRAIES FAUSSES MONTRES DE L'ARMÉE SUISSE

Le Département militaire fédéral (DMF) a permis à une société américaine de fabriquer et de diffuser sous le nom «Swiss Army Watch» (montres de l'armée suisse) des montres dont le cadran arbore la croix suisse. Le groupe Forschner, qui distribue déjà les couteaux Victorinox aux États-Unis, a sollicité de la part du DMF l'autorisation de développer une gamme de montres et de boussoles estampillées «Swiss Army». Les autorités helvétiques ont accepté la proposition, à condition que les articles soient fabriqués en Suisse. Le groupe Forschner a ainsi contribué à la création d'environ 300 emplois dans les environs de Bienne. Le DMF a bien sûr monnayé l'attribution de la licence de fabrication des montres «Swiss Army» à la société américaine, et recevra un pourcentage des ventes réalisées en dehors des États-Unis.

La référence à l'armée suisse se révélant un bon argument commercial, la société LDM Engineering, a obtenu pour sa part le droit d'utiliser le mention «Swiss Air Force» pour une autre

collection de montres. Reste la marine...

## SWATCH CONCURRENCE BENETTON

Les campagnes publicitaires d'un goût douteux font des émules en Suisse. Des annonces publiées par Swatch dans la presse ont provoqué des réactions qui rappellent celles suscitées par les photos Benetton. Chronométreur officiel des Championnats du monde de ski à Sestrières, Swatch a tenu à saluer à sa manière les performances de l'équipe helvétique. C'est ainsi que des annonces sont parues dans la presse alémanique avec ce message : «Comme toujours, chaque fois qu'il y a de l'or, une bonne partie de celui-ci finit en Suisse». Une dérision qui n'a pas été du goût de la Banque nationale suisse, entre autres, qui y a vu une allusion à l'or nazi conservé dans les banques suisses.

Pour sa défense, Nick Hayek, fils du président de la SMH et lui-même membre de la direction a assuré que cette campagne se contente de faire allusion à l'image de la Suisse, pays des banques. Pour preuve de sa bonne fois, il cite la version française de l'annonce publicitaire : «Quand le franc suisse descen(te)d, la Suisse augmente ses réserves d'or». Si la subtilité est plus lourde, plus question en tout cas de trouver la moindre allusion à l'or nazi.

## MÉDECINE

### ARTÈRES AUTONETTOYANTES

En voulant concevoir une montre capable de mesurer le pouls, des chercheurs ont découvert un phénomène jusqu'alors inconnu : les artères ne changent pas seulement de diamètre en fonction de la pression sanguine, elles possèdent un rythme de pulsation indépendant du système nerveux. De façon autonome, une fois par minute, l'artère se dilate et se contracte avec une amplitude cinq à dix fois supérieure à celle due aux battements cardiaques.

Le Pr. Meister, de l'École Polytechnique

Fédérale de Lausanne (EPFL), y voit comme un système de nettoyage adopté par le réseau vasculaire pour éliminer les dépôts qui pourraient l'obstruer. Après des études cliniques, il ressort que ces variations de diamètre sont réduites chez certains sujets hypertendus. L'infarctus pourrait donc résulter d'une moindre capacité des artères à s'auto-déboucher.

## SPORT

### SKI ALPIN

Après Bruno Kernen, médaillé d'or en descente, la Suisse a obtenu un second titre aux 25<sup>ème</sup> championnats du monde de Sestrières, grâce à Michael von Grünigen, brillant vainqueur du slalom géant. À 28 ans, le Bernois signe de cette façon la fin d'une longue période de malchance. Brillant dans la discipline depuis deux saisons, vainqueur de ses premières courses dès 1993, von Grünigen a pris du temps pour convertir son potentiel en métal précieux. Grand favori l'an dernier en Sierra Nevada, il avait terminé troisième derrière Alberto Tomba et Urs Kälin.

Quelques jours plus tard, la Suisse Heidi Zurborgen remportait la médaille d'argent en descente, derrière l'Américaine Hilary Lindh. L'an dernier déjà, Heidi Zurborgen avait terminé deuxième du Super-G dans la Sierra Nevada.

## TENNIS

Martina Hingis a remporté à Paris son quatrième tournoi de l'année, en battant l'Allemande Anke Huber en trois sets (6-3, 3-6, 6-3). Après Sydney, Melbourne, et Tokyo, la jeune Saint-Galloise collectionne les victoires et augmente ses chances de détrôner la première joueuse mondiale, Steffi Graff. Dans le public du stade Pierre de Coubertin, l'étoile montante du tennis a même prononcé quelques mots en français lors de la remise des prix, tout en s'excusant de ne pas avoir retenu la totalité de la déclaration qu'elle avait préparée.