

Zeitschrift: Le messenger suisse : revue des communautés suisses de langue française
Herausgeber: Le messenger suisse
Band: 37 (1991)
Heft: 28-29

Rubrik: Philatélie

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

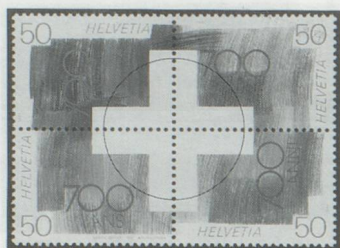
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

par André Barriot

1291 - 1991



0,50 cts. - 700 ans séparent ces deux dates. 1291 : Lece d'une alliance entre trois pays forestiers du centre de la future Confédération suisse. 1291- 1848 : Succées toires et de défaites. Mais l'esprit d'indépendance de c et romanches n'a jamais cessé de se confirmer et de se confédération d'Etats se transforma en Etat fédératif par Constitution qui fut entièrement révisée par la votation du

jeux, le 700ème, fut inauguré le 10 janvier dernier à Bellinzona (TI), au Castelgrande et sera c Une série de 4 timbres d'une valeur faciale de 0,50 cts chacun, en quatre parties, symbolise la tiques de la Suisse. La légende de chaque timbre est rédigée dans les quatre langues nationales forme la croix fédérale. **0,50 cts.** - Le 700ème anniversaire et la Cinquième Suisse. Près de 500.000 Suisses vivent à l'étranger et forment la "5ème Suisse". L'administration fédérale des postes a prévu une émission spéciale commune avec les USA où se trouvent de nombreux Suisses. Ce timbre, créé par Hans Hartmann de Könitz (BE) représente le Palais Fédéral à Berne et le Capitol à Washington.

Pro Patria



La série "700 ans d'art et de culture", commencée en 1988 avec les ménestrels suisses (Schweizer Minnesänger) s'achève cette année avec 4 valeurs concernant l'art contemporain. Réalisées par 4 artistes différents, ces oeuvres ne sont pas des reproductions de tableaux existants, mais des oeuvres créées spécialement pour cette série Pro Patria. 90% du montant de la surtaxe iront à la collecte de la Fête Nationale 1991 en faveur d'institutions d'utilité publique qui soutiennent la vie culturelle et les 10% restants seront versés à des institutions s'occupant de tâches sociales et culturelles d'intérêt national. 50 + 20 cts. - Wof Barth 70 + 30 cts. - Helmut Federl 80 + 40 cts. - Matthias Bosshart 90 + 40 cts. - Werner Otto Leuenberger.

800ème anniversaire de Berne



0,80 cts. - Le duc Berchtold V von Zähringen fonda, pour consolider la défense de ses possessions, la Ville de Berne dans la boucle de l'Aar en 1191. La lignée des Zähringen s'éteignit en 1218 et Berne devint une ville impériale. Profitant de sa situation, défendant ses intérêts et son indépendance, Berne parvint, en trois siècles et demi à peine, à ériger le plus grand état urbain du nord des Alpes. Déjà, le 6 mars 1353, à Lucerne, Berne signa une alliance avec les Confédérés. Cette année, 1991, trois communautés fêteront ensemble le 800ème anniversaire : le Canton de Berne, la commune politique et la commune bourgeoise de la Ville de Berne en tant qu'héritière de la fondation de la ville par les Zähringen. Le timbre, créé par Fred Bauer, de Künacht, symbolise, avec les Alpes bernoises en arrière plan et la silhouette de la ville au premier plan le lien entre la ville et la campagne, la diversité des paysages et des cultures constitue encore aujourd'hui la plus grande richesse de Berne.

Résultats exacts du questionnaire :

Le "Messager Suisse" et sa nouvelle présentation

■ **Sa forme.** Satisfaits du nouveau format : oui 92,81 %. Satisfaits de la couverture : oui 80,39 %. Identification immédiate du "Messager" : oui 84,97 %. Gêne dans la lecture : oui 44,44 %, non 55,56 %.

■ **Le contenu.** Les rubriques lues le plus volontiers (sur un total de 737 réponses) : Nouvelles Fédérales 19,95 %, Revue de Presse 17,77 %, Petite Chronique 15,33 %, Les Arts 7,33 %, La Philatélie 2,99 %, Les Lettres 6,52 %, Bourse/Finances 7,33 %, Economie 13,66 %, Chronique Juridique 9,29 %. Ce qui est lu en premier : Les Nouvelles Fédérales à 56,10%.

■ Nombre de lecteurs pour un exemplaire du "Messager Suisse" : 2, 44.

■ Découverte du "Messager Suisse" : Par la famille, des amis ou une association : 8,20 %. Par un consulat ou l'ambassade de Suisse : 37,70 %. Par prospection : 18,03 %. Ne se souviennent plus : 36,07 %.

■ **Les services du "Messager Suisse".** Ont fait appel à la rédaction du "Messager Suisse" pour une demande de renseignements :

26,53 % des lecteurs. Pour : adresse 26,53 %, contacts 10,20 % renseignements administratifs 12,24 %, tourisme 14,29 %, culture 8,16 %, emploi 6,12 %, autre 22,45 %. Ont été satisfaits(es) de la réponse donnée : oui 93,94 %.

■ **Connaissent le "Club des abonnés" et ses avantages.** non 97,39% ■ **Intérêt aux activités d'associations amicales autres que la(les) sienne propre :** oui 42,45 %.

■ **En conclusion - Image du "Messager Suisse" :** excellente 29,45%, bonne 63,40 %, moyenne 7,19 %.

■ **Font la différence avec la "Revue Suisse".** oui 43,79 %, non 56,22 %. ■ **Acceptent une augmentation justifiée des tarifs d'abonnement.** oui 66,01 %, non 33,99 %.

■ **Abonnement ou achat régulier d'autres revues ou quotidiens suisses.** oui 29,41 %. **Français** 65,13 %.

Situation familiale

■ 73,85% marié(e). 3,27% divorcé(e). 8,50 % célibataire. 14,38% veuve(veuf). ■ **Nombre d'enfants..** 1,6 ■ **Retour en Suisse.** fréquemment 28,10 %. au moins deux fois par an 35,29 %. au moins une fois par an 18,95 %. rarement 17,76 %.